

ÍNDICE

Prólogo	7
1. La banca cooperativa y su entorno competitivo	11
1.1. Las Cooperativas de Crédito y sus rasgos distintivos en el sistema bancario	13
1.1.1. Rasgos distintivos de los Bancos	15
1.1.2. Rasgos distintivos de las Cajas de Ahorros	18
1.1.3. Rasgos distintivos de las Cooperativas de Crédito o banca cooperativa	20
1.2. Las Cooperativas de Crédito y sus cifras comparativas en el sistema bancario	25
1.3. Elementos del entorno competitivo bancario.	31
1.4. La Banca Cooperativa: un concepto de banca en una economía de mercado	37
1.5. Un repaso por la historia de las Cooperativas de Crédito en España	42
1.6. La organización y agrupación institucional de las Cooperativas de Crédito en España	53
1.7. La evolución de la actividad de las Cooperativas de Crédito	59
1.8. El Grupo Caja Rural	62
2. Análisis comparativo de las entidades del sistema bancario español: Bancos, Cajas de Ahorros y Cooperativas de Crédito	71
2.1. Objetivos y metodología aplicada	71
2.2. Selección de la muestra y criterios de exclusión aplicados	76
2.3. Segmentación y categorías componentes de la muestra	78
2.4. Análisis de las principales partidas del balance de las entidades de la muestra	83
2.5. Análisis de la cuenta de resultados de las entidades de la muestra	106

2.6.	Análisis de la red comercial, del número de empleados y de otros indicadores de las entidades de la muestra	129
2.7.	Análisis de la rentabilidad y de la eficiencia de las entidades de la muestra	137
2.8.	Análisis de las principales ratios de estructura y de actividad de las entidades de la muestra	158
2.9.	Análisis de ratios de productividad y eficacia de la red comercial de las entidades de la muestra . .	183
3.	Análisis de la actividad y de la proyección social de las Cooperativas de Crédito	209
3.1.	Objetivos y metodología aplicada	209
3.2.	Selección y segmentación de la muestra de Cooperativas de Crédito	211
3.3.	Análisis de la variable clientes de las Cooperativas de Crédito de la muestra	215
3.4.	Análisis de la variable socios de las Cooperativas de Crédito de la muestra	249
3.5.	Análisis de los rasgos distintivos de economía social y de empresa de participación de las Cooperativas de Crédito	268
4.	Valoraciones, conclusiones y propuestas de actuación para las Cooperativas de Crédito	281
4.1.	Hechos y valoraciones sobre el entorno competitivo bancario	281
4.2.	Hechos y valoraciones sobre la posición competitiva de las Cooperativas de Crédito españolas	286
4.3.	Conclusiones principales del estudio	295
4.4.	Propuestas de actuación para las Cooperativas de Crédito	316
5.	Bibliografía y fuentes de documentación	321