Resumen de prensa

lunes, 24 de junio de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Mundo	La crisis ‘verde’ llega a la banca	24/06/2024	28
4	ABC	Los avales para hipotecas todavía no están disponibles y se retrasarán semanas	24/06/2024	30
5	Expansión	Los accionistas de Sabadell podrían ir a la opa sin veredicto de la CNMC	24/06/2024	15
6	Expansión	BBVA: impacto de 460 millones por las pérdidas en los bonos de Sabadell	24/06/2024	16
7	El Economista	Bankinter lanzará productos de ahorro en Irlanda para captar depósitos	24/06/2024	10
8	El Economista	CaixaBank vende 363 millones en financiación morosa a la polaca Kruk	24/06/2024	9
9	El Economista	Cecabank y la fintech GPT Advisor participan en el ‘sandbox’	24/06/2024	10
10	Expansión	Más de 100 directivos trazan el plan de rentabilidad de Unicaja	24/06/2024	17
11	Expansión	“M&G quiere volver a gestionar 10.000 millones de euros en España”	24/06/2024	18
12	ABC	Siete de cada diez españoles se jubilan en cuanto cumplen con los requisitos	24/06/2024	29
13	El País	Tecnología sin derechos ciudadanos	24/06/2024	28
14	Mundo Agro	Los trigos de primavera, una opción a tener en cuenta para la rotación de cultivos	24/06/2024	7
15	El Mundo Valladolid	Acento local en los Premios Pódium	24/06/2024	38
16	ABC Sevilla	El noveno Congreso de Frutos Rojos cierra con más de 1.700 participantes	24/06/2024	48
17	Mediterráneo	Los Crónicas celebran 25 años de trayectoria como referentes de la información hiperlocal	24/06/2024	26
18	Mediterráneo	“ “	24/06/2024	27
19	Hoy Badajoz	35.000 kilos de comida para repartir durante el verano	24/06/2024	20
20	Levante	Fundació Novaterra premia la inclusión laboral, social i mediambiental	24/06/2024	28
21	Las Provincias	Caixa Popular y la FSMCV presentan el ciclo de conciertos ‘la música que nos une’	24/06/2024	11
22	El Adelantado	El municipio celebra su XXXI edición de las Jornadas Musicales	24/06/2024	9
23	La Tribuna de Ciudad Real	El primer avance trimestral del presupuesto, al Pleno de junio	24/06/2024	13

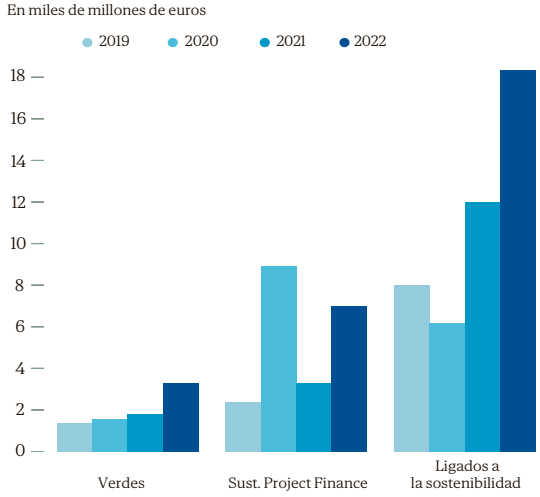
EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	135 881 EUR (145,444 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	789,72 cm² (73,9%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	35 641 EUR (38 149 USD)

Dossier de prensa unacc

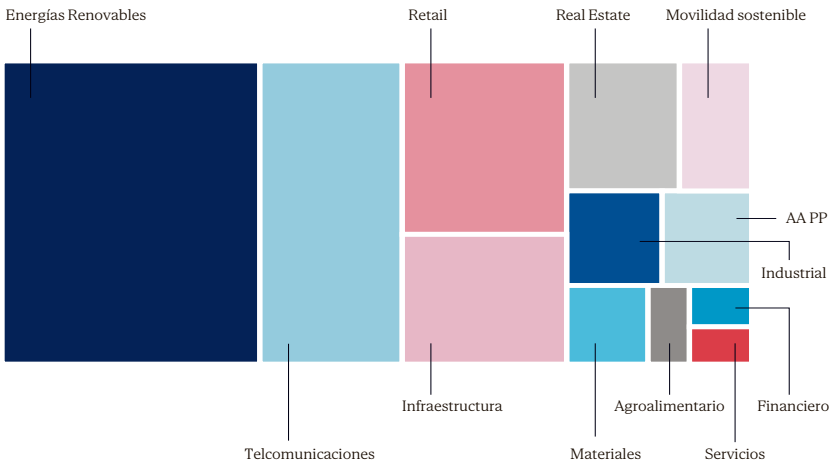
IMPACTO DE LA CRISIS DE LAS RENOVABLES EN LA BANCA

FINANCIACIÓN BANCARIA VERDE POR TIPO DE PRÉSTAMO



DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE LOS PRÉSTAMOS

2022



FUENTE: OFISO (Observatorio Español de Financiación Sostenible).

D. SÁNCHEZ / **EL MUNDO**

La crisis 'verde' llega a la banca

● Las entidades del Ibex encargan a sus equipos de riesgos informes sobre la exposición de sus carteras al sector ● Los grandes bancos acumulan 15.000 millones en créditos a proyectos vinculados con las renovables

PAULA MARÍA MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

«Todos la estamos monitorizando». Así corroboran hasta tres fuentes financieras, cada una de una entidad del Ibex 35, que la crisis de las renovables ha llegado ya a la cúpula de los grandes bancos. Los consejos de administración de varias de las principales entidades del selectivo español han encargado a sus equipos en las últimas semanas informes para determinar al detalle la exposición de sus carteras a un sector que no pasa por su mejor momento.

Este monitoreo interno se centra en los llamados *project finance*, un modelo de financiación en el que el banco cuenta como única garantía de cobro con los flujos de caja que, una vez construido, genere por el propio parque eólico o la planta fotovoltaica. Esta vía lleva a las entidades a asumir riesgos elevados. Primero, porque el volumen de capital que exigen los parques es alto y financiado. Segundo, porque el crédito se firma nada más arrancar la fase de tramitación de permisos, que en España puede extenderse hasta ocho años, lo que implica plazos de amortización muy superiores a los de otras modalidades de crédito.

Tradicionalmente, el negocio eléctrico era previsible y los bancos asumían estos riesgos sin problemas, pero la escalada histórica de la luz de 2021 y 2022 ha dado paso a un 2024 de volatilidad extrema, con cada vez más horas a niveles anormalmente bajos, lo que reduce la rentabilidad de los proyectos *verdes* y anticipa tensiones financieras para los promotores. Los siete grandes bancos españoles acumulan actualmente unos 15.000 millones de euros en *project finance*, según los datos que maneja internamente el sector.

«El primer trimestre ha sido catastrófico para el negocio renovable. Los mayores problemas los están sufriendo aquellas empresas que empezaron a generar energía a finales del año pasado y han afrontado el actual panorama de precios sin un colchón previo», asegura en conversación con EL MUNDO el responsable de riesgos de una de las entidades del Ibex.

Todavía no se están detectando impagos ni, por ende, un aumento de la morosidad, pero sí hay promotores que están aplazando las primeras amortizaciones aprovechando lo que se conoce como líneas de reserva. Se trata de una parte del crédito que queda disponible para que el promotor pueda recurrir a ella en caso de déficit. «La cantidad dispuesta se añade al importe total a devolver y se repone cuando vengan bien dadas, el problema es que el mercado eléctrico de futuros no garantiza, a día de hoy, que vayan a venir bien dadas en el medio plazo», asevera el experto.

Tradicionalmente, el negocio del sector eléctrico era previsible

Pero la situación está dominada ahora por una gran volatilidad

El grueso de las mayores entidades del mercado nacional concede que se está produciendo cierta ralentización en la demanda y las operaciones, pero descarta que en los bancos haya «inquietud» o «preocupación» por las empresas de energías renovables. «Quizá hay menos operativa de financiación», reconocen desde uno de los grupos del Ibex 35.

La percepción del sector es que la situación ahora es más compleja que antes porque no hay tantos proyectos en marcha y se está complicando la financiación a *merchant*, es decir, el crédito a aquellos parques que no tienen asegurada de antemano la venta de su producción a través de un acuerdo de venta de energía a plazo (PPA). No obstante, la caída de los precios golpea, incluso, a aquellos parques que nacen con un comprador debajo del brazo. «Lo habitual es que el PPA no cubra el 100% de la producción, sino un 70%. El resto de la energía se vende a mercado. Si el mercado está hundido, el riesgo es mayor y la deuda se sobredimensiona en consecuencia», expone una fuente bancaria.

Dicho esto, los bancos no están detectando aún un sobreendeudamiento generalizado en las empresas de este sector y aquellas compañías que pueden estar atravesando una situación más comprometida este año están recurriendo a la caja que acumularon el pasado ejercicio para hacer frente a sus compromisos con la banca.

Desde el otro lado de la mesa, grandes promotores de energías renovables apuntan que las entidades se han vuelto más restrictivas a la hora de abrir el grifo y miran con lupa cuánto y a quién. «Si antes financiaban el 60% de un proyecto, hoy cubren alrededor del 40%, además, solo financian proyectos con *sponsors*, con promotores muy creíbles», relatan desde una de las grandes firmas *verdes* de España.

Fuentes financieras coinciden en que algunos bancos han modificado sus ratios de riesgos hacia posturas más conservadoras y hacia un análisis más individualizado de los clientes, si bien entre las entidades más activas explican que sus criterios ya eran lo suficientemente altos y que ni estos ni el precio de su financiación han cambiado. «Vamos operación a operación», describen. Y así hasta analizar cientos de créditos por entidad.

Las renovadas exigencias de la banca tradicional frente a los promotores *verdes* tienen muy en cuenta el tamaño de los parques. Las entidades han concluido que costear proyectos pequeños no es rentable, pues les supone un coste prácticamente igual al de un parque grande y el rendimiento es mucho menor.

EL PRECIO DE LUZ SUBE UN 54%

ESTE LUNES. El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista se situará este lunes en 41,15 euros/megavatio hora, lo que implica un encarecimiento del 54% frente al domingo, según los datos del operador del mercado ibérico, OMIE. El punto máximo, en cambio, se alcanzará entre las 22 y las 23 horas, según informa EFE.

IVA DE LA LUZ. La media del precio de la electricidad en estos días de junio se eleva a 51,48 euros, lo que volvería a situar en el 10% el importe del IVA a aplicar en la factura de la luz el próximo mes, después de cuatro meses en que se estableció en el 21%. Aunque el Gobierno fijó el IVA del recibo de la luz en un 10% para todo el año 2024, estableció que, cuando en el mercado mayorista su media en el mes no superará los 45 euros/MWh, en el siguiente al que sucediera se aplicaría un IVA del 21%.

Los avales para hipotecas todavía no están disponibles y se retrasarán semanas

▸ Quedan por desarrollar los procesos internos de los bancos y el sistema de conexión con la Administración

DANIEL CABALLERO
MADRID

Los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para que jóvenes y familias con menores a cargo puedan acceder a hipotecas de hasta el 100% del valor de la vivienda todavía tendrán que esperar varias semanas más para entrar en funcionamiento. Los bancos aún tienen por desarrollar sus procedimientos internos para la concesión de estas garantías públicas y tiene que ponerse en marcha el sistema tecnológico para conectar a las entidades financieras con el ICO y el Ministerio de Vivienda.

El ICO pone a disposición del público toda la información sobre la línea de avales, dotada con 2.500 millones de euros, en su página web. Ahí también incluye todos los bancos que se han sumado a la medida. «El siguiente listado muestra las entidades que ya han suscrito el contrato con el ICO y tienen operativa la línea en su red de sucursales», indica la institución. La realidad, sin embargo, es que las garantías públicas no pueden pedirse todavía. Y las respuestas de los empleados en las oficinas bancarias se han convertido en un muro de frustración para los clientes.

Un joven que está ya en los 35 años ha acudido a varias entidades financieras para poder acogerse a los avales pero en todos los casos le han cerrado la puerta. «A pesar de ser anunciado a bombo y platillo por el Gobierno, ninguno de los bancos con los que he contactado (Santander, BBVA, Evo etc.) están dando la opción de acceder a hipotecas con aval. Dicen que todavía no saben nada de los procedimientos, a pesar de ya haber firmado un contrato de adhesión con el ICO», señala a ABC, bajo la condición de permanecer en el anonimato.

En este caso, además, el tiempo corre en su contra ya que tiene 35 años, la edad límite fijada por el Ejecutivo. En cuanto cumpla los 36 años ya no podrá optar a las garantías públicas: «La demora es injusta con los que vamos a cumplir esa edad próximamente, dado que encontrar un piso para comprarlo lleva su tiempo».

Asimismo, el tiempo en el que estarán disponibles abarca hasta el 31 de diciembre de 2025. Con lo que todo el tiempo que se retrase la puesta en funcionamiento será menos tiempo para poder conceder estas garantías públicas; aun así, el Gobierno contemplaba ya de antes llegar a extender la medida dos años más.

Fuentes financieras señalan que el problema de adaptación es generalizado entre los principales bancos del país, aunque piden tiempo para su puesta en marcha ya que nunca se dijo que al día siguiente de adherirse a la medida pudieran estar en funcionamiento. Aun así, el verano no es precisamente un momento de auge de las hipotecas; más bien los meses de julio y agosto suelen ser de parón de operaciones por las vacaciones.

Miquel Riera, responsable de hipotecas de Helpmycash, confirma también que los avales del ICO no están en marcha a través de sus usuarios. «Efectivamente, nos consta que varios de nuestros usuarios no pueden pedir todavía el aval ICO a su banco, aunque este se haya adherido al convenio para ofrecerlo. La justificación que reciben es que la entidad todavía tiene que adaptar sus procesos de solicitud para poder tramitar los avales», indica el experto.

«Al preguntar a los bancos cuándo estarán disponibles los avales, algunas nos han comentado que deberían poder solicitarse en las próximas semanas, mientras que otros nos han dicho que seguramente habrá que esperar a después del verano», añade Riera. De esta manera, el retraso podría ser todavía mayor si los consumidores han de esperar hasta septiembre a que los procedimientos y sistemas estén operativos.

En este sentido, desde el comparador financiero destacan que «no hay ninguna información oficial sobre cuándo se podrán solicitar los avales del ICO» y que, por ello, el consejo que dan a los interesados es «que pregunten periódicamente a su oficina bancaria para averiguar cuándo estarán disponibles». Más allá de esto, los bancos de momento no están haciendo publicidad de la medida y son los propios clientes los que se acercan a las oficinas a preguntar por ello.

La realidad en este caso es que la lentitud es lo que ha caracterizado el despliegue de los avales del ICO para hipotecas. Una medida prometida por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, hace más de un año y que en la práctica todavía no ha visto la luz de manera efectiva.

Permaneció en un cajón durante meses hasta que la rescató la ministra Isabel Rodríguez cuando accedió a la cartera de Vivienda. Ahora están adheridos a la medida decenas de bancos, entre ellos todos los grandes.



Edificios de viviendas // JAIME GARCÍA

CLAVES DE LOS AVALES

La medida

Son garantías públicas para que jóvenes de hasta 35 años y familias con menores a cargo accedan a hipotecas de hasta el 100% del valor de la vivienda y no tengan que aportar la entrada; el aval llega hasta el 25% de la hipoteca en el mejor de los casos. El beneficiario tiene un límite general de ingresos de 4,5 veces el Iprem (37.800 euros brutos anuales), aunque se puede incrementar en ciertos casos y es el doble si son dos compradores.

Promesa electoral

La primera vez que salió la idea de los avales fue en mayo de 2023 en época electoral. La idea pasó meses en un cajón hasta que la rescató la ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez.

Problemas

Los avales no se pueden solicitar todavía por dos razones. Los bancos aún tienen por desarrollar sus procedimientos internos para la concesión de estas garantías y tiene que ponerse en marcha el sistema tecnológico para conectar a las entidades financieras con el ICO y Vivienda. El retraso se alargará semanas.

El detalle de los avales

Así las cosas, estos avales son garantías públicas que da el Estado para que los jóvenes y familias con menores a cargo puedan acceder a una hipoteca sin necesidad de tener ahorros previos. Uno de los mayores muros de estos colectivos para comprarse una casa está en que el banco suele financiar el 80% del valor de la vivienda, y el 20% restante más otro 10% de gastos los debe aportar el comprador de sus ahorros.

Estos colectivos, pese a que puedan acreditar solvencia financiera, se quedan fuera del mercado al no disponer de ahorros previos. Con estos avales, que serán de hasta el 25% en el mejor de los casos, se podrá acceder a hipotecas de hasta el 100% del valor de la vivienda.

Estas garantías públicas van dirigidas a jóvenes de hasta 35 años y familias con menores a su cargo que adquieran su primera vivienda habitual y permanente en España, con el límite general de ingresos de 4,5 veces el Iprem (37.800 euros brutos anuales), aunque se puede incrementar en ciertos casos y es el doble si son dos compradores.

Los accionistas de Sabadell podrían ir a la opa sin veredicto de la CNMC

RIESGO/ El plazo para recibir la autorización de competencia es muy laxo y es posible que tarde más que el BCE y la CNMV y se inicie el periodo de aceptación de la oferta sin conocer los requisitos de la CNMC.

Salvador Arancibia. Madrid

La oferta de compra de Sabadell por parte de BBVA avanza en la medida en que ya están en marcha todos los procesos que pueden llevar a su autorización plena, pero no está nada claro cuál es la fecha final del calendario, lo que sin duda puede llegar a ser un problema para los accionistas de Sabadell que tienen que decidir si aceptan la opa presentada.

El problema, al menos por ahora, no es la oposición del Gobierno a la posible fusión entre BBVA y Sabadell. Ese es un factor que podría modificarse si acaban fructificando las conversaciones entre BBVA y las autoridades políticas si el banco es capaz de disipar las dudas que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha manifestado en varias ocasiones sobre los posibles problemas de restricción de la competencia, de riesgo sistémico y de posible exclusión social o territorial. Para llegar a tener en cuenta todo esto hay que recorrer unos pasos previos donde hay incógnitas que resolver.

Todo parece indicar que ni el Banco Central Europeo (BCE) ni la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) pondrán problemas significativos para dar su aprobación.

Al BCE le preocupa si la operación de concentración pone en peligro la solvencia o la gobernanza del grupo, algo que no parece que ocurra. Y la CNMV lo que busca es que la información facilitada por BBVA a la hora de explicar su oferta sea lo más completa y transparente posible, de manera que quienes deben decidir si acuden a la opa lo puedan hacer de manera consciente.

Los plazos para estas dos decisiones están relativamente tasados, aunque los responsables del BCE suelen prolongar el tiempo que dedican a analizar las operaciones algo más de lo que sería razonable, según los expertos.



ECB

Christine Lagarde, presidenta del BCE.



Apie

Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV.



JMCadenas

Cani Fernández, presidenta de la CNMC.

Indefinición

La mayor indefinición del calendario procede de la legislación que rige la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y que establece las condiciones bajo las cuales el Gobierno puede intervenir directamente en este tipo de operaciones.

La ley señala, como explicó la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, en su intervención en el curso de la APIE en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo durante la semana psada, distintos plazos para la decisión sobre la operación en función de su complejidad (las denominadas fases una y dos) y, además, establece que esos plazos se interrumpen (no corre el reloj) cada vez que se solicita nueva información o aclaraciones a lo ya comunicado.

Fernández puso como ejemplo que la operación amistosa entre CaixaBank y Bankia, que se resolvió en la fase uno, lo que implicaría un plazo inicial de un mes, tardó en finalizarse algo más de seis meses.

Si la operación pasara a ser analizada en una segunda fase, es decir, si los compromisos adquiridos voluntariamente por BBVA no fueran considerados suficientes por parte de las autoridades de la competencia para autorizarla, además de que el plazo teórico se amplía (con la paralización del reloj cada vez que se requiera nueva información), también se abre la posibilidad de que el Gobierno intervenga y que establezca nuevas condiciones (mayores o menores que las impuestas por la CNMC, pero nunca prohibir la operación).

Los accionistas de BBVA votarán el 5 de julio en la junta la opa al autorizar la ampliación de capital

Los inversores de Sabadell decidirán de forma individual, aceptando o no la opa de BBVA

Si los plazos no coinciden, los perjudicados serán los accionistas de Sabadell

BBVA tiene la posibilidad de renunciar a la opa si considera que las condiciones decididas bien por la CNMC, bien por el Gobierno, desdibujan los objetivos que el banco persigue con la oferta presentada.

Como el plazo para recibir la autorización de competencia es muy laxo, es posible que no coincida con los otros dos y que ello suponga que, aprobados estos últimos, se inicie el periodo de aceptación de la oferta, y se llegue al momento de su liquidación, sin que se conozcan las condiciones establecidas por las autoridades de competencia (la CNMC y el Ministerio de Economía). Desconocimiento tanto por parte del oferente como de los accionistas de Sabadell, que son los que tienen que apoyar o no la operación.

En desventaja

Si bien puede entenderse que el banco no conozca en toda su integridad dichas condiciones (se supone que en los meses transcurridos, las conversaciones mantenidas con las autoridades le permiten entrever cuáles son las dificultades que vayan a imponerle), quienes estarían en inferioridad de condiciones son los accionistas de Sabadell si finalmente no se conocen las limitaciones impuestas antes de que finalice el periodo de aceptación de la opa, ya que tendrían que decidir sumarse o no a una operación de la que no conocerían qué implicaciones podrían tener esas condiciones.

Lo cierto es que esta situación no es habitual y que, cuando la operación planteada cuenta con la aprobación de los órganos de gobierno de las dos compañías afectadas, no supone ningún problema el tiempo que se tarde en conseguir las autorizaciones, ya que los accionistas de las dos sociedades deciden los últimos a través de sendas juntas de accionistas que dan el visto bueno final.

Pero en este caso no es así. Los accionistas de BBVA votarán el próximo 5 de julio en la junta la aprobación de la oferta al dar autorización a la ampliación de capital necesaria para efectuar el canje de acciones. Los inversores de Sabadell lo harán de manera individual, aceptando o no la oferta presentada, varios meses después y puede que sin conocer en su totalidad lo que implicará su decisión.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	27 967 EUR (29,935 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	415,17 cm² (38,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8443 EUR (9037 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA: impacto de 460 millones por las pérdidas en los bonos de Sabadell

DEUDA/ Sabadell es uno de los 10 bancos europeos con mayores pérdidas brutas si su deuda se pone a precios de mercado.

Inés Abril. Madrid

Las pérdidas en la cartera de deuda que tumbaron el año pasado al banco californiano Silicon Valley Bank preocupan poco en Europa. Hay varias entidades que tienen números rojos millonarios en sus bonos, pero se da por hecho que no los van a materializar porque no tienen ninguna necesidad de vender estas posesiones.

El caso de Sabadell es distinto. El banco español está en la lista. Con 460 millones de euros netos, es uno de los 10 de Europa con mayores pérdidas brutas si su deuda se pone a precios de mercado, según la firma de análisis CreditSights con las cuentas de 2023.

Y en esta entidad la cifra sí importa, porque BBVA tendrá que asumir ese quebranto si triunfa su opa hostil.



Mauricio Skrycky

Sede de BBVA en Las Tablas (Madrid).

Dos escenarios

Realmente el problema no es para Sabadell, que puede seguir disfrutando del 3,4% que le rentan sus posiciones en bonos tanto ahora como en el caso de que sus accionistas den la espalda a la oferta de su competidor.

Pero si BBVA logra convencerlos y se hace con Sabadell, tendrá que ajustar los bonos de su nueva adquisición a lo que diga el mercado que valen y esa cifra es inferior en 1.058 millones en términos brutos a la que está registrada en las cuentas a su coste amortizado, según CreditSights.

Es la diferencia entre los 21.501 millones consignados y los 20.443 millones reales a precios de mercado. Y eso equivale a 135 puntos básicos (1,35 puntos porcentuales) de capital. BBVA no tendrá que asumir la totalidad de esa cuantía. El banco se beneficiará de la gestión que ha hecho Sabadell para reducir el impacto de los números rojos en la cartera de deuda.

La entidad ha contratado derivados de tipos de interés para paliar el golpe de la caída de los precios por la subida de las tasas y además tiene a su favor el efecto impositivo, según fuentes financieras.

La cuenta final son unos 460 millones de euros de impacto negativo neto, que equivalen a 60 puntos básicos de capital.

Las coberturas diseñadas por Sabadell permitirán a BBVA ahorrarse 600 millones

Eso significa que BBVA compraría un banco con una solvencia del 12,7%, frente al 13,3% actual. Sin el blindaje diseñado por Sabadell, el *CET1* caería al 11,95%. BBVA se ahorrará casi 600 millones gracias a esta gestión en caso de éxito de su oferta.

CreditSights toma el impacto bruto para hacer el ránking europeo y le sale que Sabadell es el sexto banco de Europa con más números rojos brutos en la cartera de deuda en relación con su balance.

CaixaBank, el tercero

CaixaBank es el tercero de la lista, con 4.140 millones en números rojos y un impacto potencial de 181 puntos básicos, pero, al igual que el primero del ránking (La Banque Postale) o el segundo (KBC), la posibilidad de que le toque asumir algún quebranto es prácticamente nula.

Sobre todo, porque se trata de deuda de muy alta calidad. Suelen ser bonos soberanos o cuasisoberanos, con un ráting elevado y a prueba de dificultades de solvencia. Son los que compran los bancos para cumplir los requerimientos de liquidez y el Banco Central Europeo (BCE) los considera muy cercanos al efectivo.

El único inconveniente es que parte de esta cartera se adquirió antes de que subieran los tipos de interés o cuando las alzas todavía eran ligeras, así que sus precios han caído según han ido subiendo las rentabilidades.

Pero son activos que se mantienen a vencimiento y en ese momento se repagarán sin número rojo alguno.

Las pérdidas "solo llegarían si los bancos se vieran obligados a vender e incluso en una huida severa de depósitos las entidades tienen otros activos líquidos que serían vendidos o colateralizados antes para conseguir financiación rápida", señalan los analistas de la firma especializada en crédito.

El otro caso en el que se deben materializar las pérdidas es en un proceso de compra, como sucedería si triunfa la opa hostil.

BBVA es perfectamente consciente de la situación del balance de Sabadell y tiene previsto aplicar una rebaja contable de 2.000 millones de euros al valor de los activos recogidos en los estados financieros en caso de que triunfe su oferta, como publicó EXPANSIÓN.

Esa cifra considera específicamente los bonos mantenidos a vencimiento, aunque el banco no ha desglosado los conceptos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	41 830 EUR (44,773 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,91 cm² (45,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7615 EUR (8151 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter lanzará productos de ahorro en Irlanda para captar depósitos

La entidad está en trámites para abrir su propia sucursal en el país anglófono

Lucía Gómez MADRID.

Bankinter lanzará productos de ahorro en Irlanda para captar depósitos. Así lo confirmó el director financiero del banco naranja, Jacobo Díaz, durante una reciente entrevista con *elEconomista.es*. "En Irlanda el primer objetivo es poner en marcha productos y servicios que nos permitan captar los recursos depósitos de nuestros clientes irlandeses", señala a preguntas de este medio. "Hay que ir paso a paso; primero vamos a cumplir el hito de constitución de la sucursal y luego poner en marcha una oferta de productos y servicios para captar recursos de los clientes", apuntó el también responsable del negocio digital del banco.

Es precisamente en esta otra banda, en la banca *online*, en la que Díaz ve una oportunidad de crecimiento en Irlanda y también en otros países en los que opera como es el caso de Portugal. Más adelante, y como objetivo a medio plazo, Bankinter también ve oportunidades de crecimiento en el campo del crédito al consumo.

Cinco años en el país

Bankinter empezó a operar en Irlanda en mayo de 2019 a través de Avant Money, una sociedad dedicada al negocio de los préstamos al consumo y regulada por el Banco Central de Irlanda como entidad de pago, entidad de crédito minorista y distribuidora de seguros. En septiembre de 2020, Bankinter incorporó a esa estrategia el negocio hipotecario. A cierre del primer trimestre de 2024, la cartera hipotecaria en Irlanda ascendía a 2.400 millones de euros, un 53% más que hace un año.

Este nuevo movimiento para crecer en el país se llevará a cabo en varios pasos: primero, la compra por parte de Bankinter a su filial Bankinter Consumer Finance de la totalidad de las acciones que componen el capital de Avant Money, convirtiéndose así Bankinter en accionista único de la sociedad en Irlanda. A posteriori, constituirá Bankinter Irlanda, a la que se adscribirán todos los activos, pasivos, derechos y obligaciones y que servirá como pata clave para ampliar operaciones.



Gloria Ortiz, nueva CEO de Bankinter. EE

Hasta ahora esta filial está centrada en hipotecas y préstamos personales

La filial irlandesa de Bankinter, Avant Money, está centrada hasta ahora en hipotecas –tanto fijas como variables– pero también tiene en su catálogo de productos diferentes tipos de préstamos personales -propiamente personales, para reformas del hogar, adquisición de vehículos y refinanciaciones- y tarjetas de crédito. Este movimiento para abrir sucursal propia en el país permitirá aumentar esta estrategia para captar ahorro y rebajar los costes del capital en esta región en la que aspiran a crecer de forma relevante.

@ Más información en **www.eleconomista.es**

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	30 555 EUR (32,705 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,91 cm² (45,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7615 EUR (8151 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank vende 363 millones en financiación morosa a la polaca Kruk

La cartera 'Cobalt' incluye más de 130.000 operaciones con clientes sin garantía

E Contreras MADRID.

CaixaBank y la polaca Kruk vuelven a confluir intereses. El banco ha transferido a la compañía de recuperación de deuda una cartera de crédito vencido con un valor nominal de 363 millones de euros. El portfolio, bautizado como "Cobalt", lo integran más de 130.000 expedientes de deuda sin garantías y con particulares.

La firma polaca de gestión de cobro de deuda cerraba el pasado año también con CaixaBank la compra de otra cartera de préstamos morosos sin colateral con un valor nominal de 315 millones, integrada en el proyecto "Twister", donde figuraban un tramo adicional de 330 millones de deuda que se adjudicó Link Capital Management.

Fundada en Polonia en 1998, Kruk desembarcó en España en 2015 con la integración de la plataforma Espand. En la actualidad cuenta con un equipo de más de 400 profesionales y el pasado año destacó como uno de los inversores más activos, con una cuota de mercado estimada superior al 40% en la compra de deuda minorista no garantizada según estimaciones de la compañía.

España, mercado clave

Además de la operación "Twister", se impuso en la adjudicación de un porfolio similar de BBVA con un valor nominal próximo a los 427 millones, mientras que Cerberus adquiría 250 millones en financiación pyme, incluida en la misma cartera. Kruk se alzó también vencedor en la oferta por parte de Abanca de una cartera de deuda morosa sin garantía hipotecaria y con un valor nominal bruto de 60 millones, el llamado proyecto "Ezaro", y ganó otro porfolio similar de Bankinter, con préstamos al consumo y de tarjetas por un valor bruto de 59 millones.



Alina Giurgea, directora general de Kruk en España. JUAN CARLOS ROJAS

La compañía protagonizó en 2023 la mayor inversión en su historia. Comprometió 2.972 millones de zlotys polacos en la compra de carteras de deuda en los diferentes países donde opera, unos 687 millones de euros al cambio actual y un montante que supera en un 29% a la cuantía de 2022, de acuerdo a la información recogida en su memoria anual. Así adquirió activos con un valor nominal de 14.500 millones de zlotys (3.351 millones de euros), concentrando el 33% de las compras en Italia, un 27% en España y el 26% en Polonia.

15.000
MILLONES DE EUROS

La banca pondrá a la venta este año unos 15.000 millones de euros en activos improductivos, similar a los transferidos en 2023, de acuerdo a previsiones del sector de la recuperación de deuda. Se espera que vuelvan a dominar las carteras de morosos sin garantías y operaciones hipotecarias al corriente de pago, pero que sufrieron impagos en algún momento en el último año o fueron refinanciadas (RPLs en el argot financiero).

Kruk batió previsiones en el país. Invirtió más de 180 millones frente a los 175 millones proyectados para el ejercicio, cifra similar a 2022 y que supuso un récord.

Aunque la morosidad sigue limitada (3,60% en abril), la banca apresuró la colocación de carteras el pasado año, sobre todo, de créditos morosos sin garantía por si llegase un repunte de los impagos y porque la desinversión de estos activos ya forma parte de la gestión rutinaria para aliviar balances y dejar su recuperación en manos de especialistas.

Operativa rutinaria

CaixaBank ha sido tradicionalmente uno de los bancos más activos en la limpieza de balance con la venta de carteras con y sin garantía, así como de inmuebles adjudicados. En 2022 vendió otro porfolio de alrededor de 400 millones a Kruk y Axactor, pero también ha transferido carteras superiores al fondo EOS, a Cerberus, a Goldman Sachs y DE Shaw y a Intrum, entre otros inversores.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	10 877 EUR (11,642 USD)
Difusión	9761	Tamaño	116,07 cm² (10,3%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	2780 EUR (2976 USD)

Dossier de prensa unacc

Cecabank y la fintech GPT Advisor participan en el 'sandbox'

Rodarán un proyecto de IA generativa aplicada a la inversión

elEconomista.es MADRID.

Cecabank entra junto a la Fintech GPT Advisor un proyecto en el 'sandbox', campo de pruebas financiero. Ambas entidades rodarán el primer proyecto de innovación financiera basado en Inteligencia Artificial seleccionado hasta la fecha por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Según Cecabank, el proyecto tendrá por objetivo explorar las ventajas y el potencial de la inteligencia artificial generativa aplicada en la prestación de servicios de inversión. Con la implementación de varios casos de uso busca facilitar el acceso a la información a través de lenguaje natural, reducir tiempos en los procesos de búsqueda y análisis de información de productos, y acercar la educación financiera a los usuarios mejorando su accesibilidad y disponibilidad.

El proyecto se pondrá a prueba bajo el amparo de las nuevas regulaciones en servicios de inversión como MiFID (Markets in Financial Instruments Directive) o RIS (Retail Investment Strategy).

310.000 millones

Cecabank quiere, con el proyecto, aumentar las capacidades de su plataforma de inversión y su cartera de productos. La entidad es un banco custodio de referencia en Securities Services en España y Portugal, y proveedor de soluciones especializadas en Pagos y Tesorería. A finales de 2023 tenía bajo custodia 310.000 millones de euros en activos y 224.000 millones bajo gestión y trabajaba con más de 40 gestoras.

Más de 100 directivos trazan el plan de rentabilidad de Unicaja

REUNIÓN DE LA CÚPULA/ El banco congregó a los principales ejecutivos para sentar las bases del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, que esperan cerrar en octubre.

Alejandro Montoro. Madrid

La cúpula de Unicaja se moviliza para dar un impulso al banco. La alta esfera del banco se reunió los días 18 y 19 de junio para perfilar el nuevo Plan Estratégico, que se extenderá entre 2025 y 2027 y pondrá el foco en elevar la rentabilidad. La directiva estima tener cerrada la nueva hoja de ruta en octubre. La reunión, que congregó a más de 100 directivos de las primeras líneas de Unicaja, sirvió para identificar las oportunidades y poner sobre la mesa los nuevos métodos que podrían impulsar el negocio de la entidad, según trasladan fuentes consultadas por EXPANSIÓN.

Isidro Rubiales, CEO de Unicaja, convocó a esta ronda a los 11 directores generales de la entidad; a los 45 directores que operan bajo las direcciones generales; y los directivos territoriales, que son amplia mayoría entre los 78 cargos que trabajan para los dirección de segunda línea.

Unicaja tiene una rentabilidad del 5,4% al cierre del primer trimestre, lejos del 8% fijado

Fuentes conocedoras de la situación remarcan que en la reunión solo se abordaron los nuevos métodos que Unicaja podría poner en práctica para elevar la rentabilidad en el próximo trienio.

El mercado ha especulado en los últimos meses acerca de la posibilidad de que Banco Sabadell tratará de integrar al banco malagueño.

Al cierre del primer trimestre, la rentabilidad sobre fondos propios tangibles (Rote) se asentó sobre el 5,4%, lejos del 8% al que aspira el banco, y a enorme distancia de los bancos cotizados españoles, que oscila entre el 15% y el 18%. Unicaja se fijó elevar la rentabilidad hasta el entorno del 8% en el Plan Estratégico 2022-2024.

Rubiales trasladó a la directiva que "a poco de que se haga, Unicaja irá a mejor".

La opa de BBVA sobre Sabadell no pasó desapercibida porque en la entidad consideran que la operación destapa varias oportunidades para el banco andaluz. La entidad busca elevar su presencia en banca de empresas, nicho copado en España por Sabadell.

En el seno de Unicaja saben que su cartera de inversión está muy expuesta a los préstamos hipotecarios, vector que podría tener poco recorrido en el contexto económico venidero. Unicaja detecta oportunidades de crecimiento en algunas regiones en las que Sabadell y BBVA son fuertes, como Cataluña, Comunidad Valenciana o Asturias, según las fuentes consultadas.

La banca digital es clave

Impulsar el negocio digital es otra de las prioridades de Unicaja. El banco maniobra para darle más peso a Luis Colorado, actual director general del Negocio Minorista. Rubiales dotará al directivo de poder en el área digital, además de la de cajeros automáticos y de Contact Center. Unicaja pretende dar un "vuelco a la banca digital".

La entidad se fijó en el Plan Estratégico aún vigente "lograr una banca digital con una oferta más completa". El negocio digital es una de las patas cojas en Unicaja. Un ejemplo de ello son las bajas calificaciones que los usuarios dan a la *app* de la entidad, herramienta elemental para que los clientes puedan hacer cualquier de transacción online.

Rubiales cogió las riendas de Unicaja a finales de septiembre tras un periodo marcado por la crisis de gobernanza. El nuevo CEO ha iniciado su andadura en el tramo final del actual Plan Estratégico, es decir, que gestiona Unicaja con la planificación de la anterior cúpula. El directivo malagueño ha renovado las altas esferas del banco y ahora trata de concienciarles de que la entidad tiene potencial de crecimiento si se hacen "las cosas más fáciles", indican fuentes conocedoras de la situación.



Efe

Sede de Unicaja en Málaga.

La Llave / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	65 718 EUR (70,343 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	693,09 cm² (64,8%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	12 827 EUR (13 730 USD)

Dossier de prensa
unacc

"M&G quiere volver a gestionar 10.000 millones de euros en España"

ENTREVISTA JOSEPH PINTO Consejero delegado de M&G Investments/ "Algunos de nuestros equipos han elevado su exposición a bancos franceses de alta calidad aprovechando" la crisis por el adelanto electoral galo.

Artur Zanón. Londres

M&G Investments gestiona 362.000 millones de dólares, el 91% del grupo M&G, la matriz que cotiza en el FTSE 100 con una capitalización de 4.908 millones de libras (5.803 millones de euros). Desde el año pasado tiene al frente a Joseph Pinto (Fez, Marruecos, 1969) que se incorporó el año pasado como consejero delegado, El ejecutivo cuenta con 30 años de experiencia en gestión de activos, servicios financieros y consultoría. Antes, Pinto había trabajado en Natixis Investment Managers y en Axa Investment Managers. En ambas tuvo contacto con España, más intenso durante la crisis de 2008.

En España, el equipo de M&G Investments, compuesto por 21 personas, lo lidera Alicia García Santos. "Es un país con una importancia crítica, como Alemania, Francia, Italia y Suiza. Tenemos una gran demanda por productos para cliente final y queremos seguir ampliando nuestra base de clientes, que ya es sólida, también en banca privada, donde creemos que existen grandes posibilidades", apunta Pinto en una entrevista con EXPANSIÓN en la sede del grupo. El directivo constata que el "mercado institucional en España está creciendo, pero es aún pequeño".



> "España es un país que facilita hacer negocios, sobre todo cuando tienes acceso a los distribuidores bancarios correctos"

> "El sector de la gestión activa tiene la presión del pasivo y de la aversión al riesgo, con bancos que pagan al 5%"

> "La vuelta a la inversión en activos a largo plazo ya se inició y esperamos que la tendencia siga creciendo"

> "Tenemos la ambición de ser, no dirígia que completamente globales, pero sí mucho más internacionales"

Joseph Pinto, consejero delegado de M&G Investments.

Estrategias en España

La firma gestiona en España 6.683 millones de activos. "Hemos crecido en los últimos tres años, tenemos una buena cuota de mercado, pero estamos lejos de los casi 10.000 millones que tuvimos en el pasado, un nivel al que esperamos volver en algún momento. Para ello, tendremos que seguir desarrollando nuevas estrategias en el país", subraya Pinto.

El ejecutivo francés destaca que España es "un mercado que facilita hacer negocios, sobre todo cuando tienes acceso a los distribuidores bancarios correctos y hablas con los intermediarios adecuados". Pinto, que ha seguido la evolución del país, dice que "el rebote de España tras la crisis financiera fue muy impresionante. Tras el Covid, los clientes salieron de productos de riesgo y fueron muy cautelosos sobre dónde invertir. La vuelta a los activos a largo plazo ya se inició y es una tendencia que esperamos que siga creciendo", confía.

El grupo es especialmente fuerte en renta fija y mercados públicos, con 160.000 millones de euros gestionados, y 52 analistas distribuidos entre Europa, EEUU y Asia.

Además de gestión de activos, la firma trabaja en la gestión de patrimonios y de seguros de vida en Reino Unido, lo que "genera muchas sinergias y da mucho potencial".

Los mercados miran a Francia por la inestabilidad generada por el adelanto electoral y Pinto piensa que su reacción ha sido "bastante ordenada y contenida". "No hemos visto el pánico de hace un año con Credit Suisse. De hecho –sostiene–, algunos de nuestros equipos de renta fija han aprovechado para aumentar selectivamente su exposición a bancos franceses de alta calidad. En general, las empresas francesas de gran capitalización están bien diversificadas globalmente y si hay un impacto electoral, este no tiene por qué ser un golpe a largo plazo."

Pinto reconoce que varios bancos relocalizaron a parte de sus empleados al continente por el Brexit, pero ve la capital inglesa como "centro financiero muy fuerte porque el grueso de los actores han permanecido en Londres". No duda del impacto que ha tenido la salida de Reino Unido de la Unión Europea, pero asegura que el Covid "afectó más, en la forma de trabajar", en referencia al teletrabajo, que en el caso de la firma es de dos días semanales.

"Aunque tradicionalmente hemos tenido la sede en Reino Unido, ahora somos un gestor europeo. Tenemos la ambición de ser, no diría que completamente globales, pero sí mucho más internacionales. Esto nos obliga a seleccionar el tipo de clientes a los que nos queremos dirigir y con qué tipo de inversión", apunta. Asia es otro foco de crecimiento.

Gestión activa

Y añade: "En los últimos 18 meses se ha acelerado la tendencia a invertir en pasivo y en ETF. En los últimos dos años, se ha producido una salida en productos de gestión activa de 350.000 millones de libras (413.753 millones de euros) en el ámbito europeo, mientras que nosotros hemos crecido, lo que corrobora nuestra fortaleza como gestores activos".

"Nuestros fondos obtuvieron rentabilidades superiores en 2023 en todas las categorías y eso explica que tuviéramos esa entrada de fondos en un contexto negativo", afirma Pinto, que incide en el aumento de la presión para mejorar la rentabilidad.

"A escala internacional, el sector de la gestión activa tiene la presión del pasivo y presión por la aversión al riesgo –prosigue–: tienes que competir contra bancos en Reino Unido o en Hong Kong que remuneran depósitos con un 5%. Debes ofrecer un producto mucho mejor desde un punto de vista de rentabilidad-riesgo."

La mitad de sus fondos de inversión estuvieron el año pasado en el cuartil superior de rentabilidad entre tres y cinco años. ¿Cuál es el secreto? "Invertimos mucho en análisis, y esa área trabaja mano a mano con los gestores de la cartera para tomar las decisiones adecuadas. Otro elemento es la cultura: un equipo de gestores que lleva muchos años en la compañía y que enseña a las nuevas generaciones. La fórmula ha pasado por tener el talento, un plan correcto de sucesión, alimentar ese talento y desarrollarlo y asegurarse de que será tan sobresaliente como los sénior".

Bajada de los tipos

Con el descenso de los tipos de interés, que comenzó el Banco Central Europeo el pasado 6 de junio, "los clientes, poco a poco, comenzarán a reasignar su dinero, y veremos más capital que entra a la renta fija pública, donde estamos muy bien posicionados".

Uno de los aspectos por los que quiere seguir apostado M&G es lo que Pinto ha denominado "democratización de los mercados privados", una fórmula que permite a clientes no institucionales acceder a los beneficios de invertir en mercados privados. Pinto la defiende porque, además, aumenta el capital invertido en la economía real. En este sentido, M&G lanzó a finales de 2023 el primer Eltif –vehículo estándar diseñado por la UE– de 700 millones de euros.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	58 728 EUR (62,860 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	233,97 cm² (37,5%)
Audiencia	327 000	V.Publicitario	15 404 EUR (16 488 USD)

Dossier de prensa unacc

Siete de cada diez españoles se jubilan en cuanto cumplen con los requisitos

▸ Sólo el 8,4% de los jubilados combinan la pensión públicacon planes de ahorro privados

GONZALO D. VELARDE
MADRID

La escasa cultura de ahorro extendida entre los españoles como complemento para la pensión pública en el momento de la jubilación está detrás de la deficiente formación y educación financiera que capiliariza por casi todos los poros de la sociedad. Prueba de ello es el bajo volumen de personas que una vez abandonado el mercado laboral acceden al retiro combinando la pensión pública con algún tipo de renta procedente de los ahorros privados. Concretamente, según el INE, sólo un 8,4% de los nuevos jubilados cuentan con algún tipo de renta de un plan privado de ahorro.

Tal y como se desprende del 'Módulo sobre pensiones y participación en el mercado laboral' correspondiente a la EPA, como era de esperar, la percepción de una renta en el momento del retiro está en España fuertemente vinculada a la cobertura por parte del Estado. De modo que la pensión pública es el único ingreso en el momento de la jubilación para el 89,6% de los más de 9 millones de pensionistas que en este momento perciben algún tipo de prestación de la Seguridad Social.

Por partes, sólo un 5,9% de los pensionistas combinan la pensión pública con un plan de pensiones individual, mientras que el 2,5% realiza otro tipo de compaginación de renta del Estado con ahorro privado, como el procedente de un plan de empleo. Y en un nivel residual aparecen los pensionistas que sólo cuentan con ingresos procedente de los planes de ahorro: el 1% de pensionistas sólo cuenta con plan de pensiones de empleo y el 1,1% únicamente el plan individual.

Una cuarta parte anticipa

Además, el 64,3% de las 3.726.900 personas que percibieron alguna pensión de jubilación del sistema público no tuvo ninguna reducción ni bonificación en la primera pensión que recibió, frente al 24,2% que tuvo una reducción debido a la jubilación anticipada.

Cabe recordar que el el módulo sobre pensiones y participación en el mercado laboral de la EPA de 2023 analiza a 15.764.500 personas con edades comprendidas entre 50 y 74 años, de las cuales 3.806.700 recibieron alguna pensión de jubilación (el 24,2% del total).

De las 10.351.000 personas de 50 a 64 años que no recibieron pensión de jubilación o que sólo recibieron una procedente de planes de pensiones individuales, el 77,8% estaba contribuyendo para tener algún tipo de pensión en el futuro o lo había hecho en el pasado.

Eso sí, el 69,7% de las 8.050.600 personas entre 50 y 64 años que estaban contribuyendo para tener derecho a recibir alguna pensión de jubilación o lo habían hecho, contribuyó únicamente a la pensión de jubilación del sistema público. Por su parte, el 19,3% lo hizo a una combinación de pensión del sistema público y un plan de pensiones individual.



Elma Saiz // EP

Motivos de abandono

De las 2.607.500 personas que en 2023 tenían entre 50 y 74 años y que abandonaron el mercado de trabajo y cobraron algún tipo de pensión de jubilación, siete de cada diez lo hicieron por cumplir los requisitos para jubilarse. Es decir, en cuanto se dan las condiciones para abandonar el mercado laboral, la mayoría se decide por cesar su actividad. Este motivo fue el más frecuente, tanto en mujeres (71,7%), como en hombres (68,6%).

Para el 10,5% de las personas consideradas, el motivo principal para dejar de trabajar fue la enfermedad o incapacidad. La razón menos común, para el 1,3%, fue tener una situación financiera favorable para irse. Y por sexo, destaca la responsabilidad de cuidado, que alcanzó al 2,8% de mujeres, frente a sólo un 0,6% de hombres.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	98 422 EUR (105,348 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	222,57 cm² (35,7%)
Audiencia	778 000	V.Publicitario	26 511 EUR (28 377 USD)

Dossier de prensa unacc

COLUMNA

ANDREU MISSÉ

Tecnología sin derechos ciudadanos

Las tecnologías informáticas se desarrollan a una velocidad vertiginosa, mientras los derechos de los ciudadanos van a la zaga. En el sector bancario, el aumento de ataques de ciberdelincuentes es extraordinario. Los daños sufridos por los mayores, como el vaciado de sus cuentas, producen una terrible indefensión y deterioros psicológicos irreparables. Los métodos son múltiples: *phishing* (engaños para pescar los datos del cliente); *carding*, (falsificación de tarjetas); *smishing*, (captura de datos a través de mensajes de WhatsApp) o *vishing*, obtener datos a través de una llamada telefónica.

La urgencia de proteger a los ciudadanos ante la multitud de ciberataques fue abordada a fondo en el I Encuentro de los Pioneros en la Protección de Consumidores de España, organizado por la Unión de Consumidores de Asturias. Participaron magistrados, fiscales, juristas, ingenieros informáticos y activistas con una larga trayectoria en la defensa de los consumidores.



Unos jubilados, en Culleredo (A Coruña). ÓSCAR CORRAL

PABLO SEMPERE

Eugenio Ribón, decano del Colegio de Abogados de Madrid, señaló el crecimiento "exponencial" de los fraudes bancarios que se está registrando mediante ciberataques y estimó que se duplicará la litigiosidad este año. Recordó que la responsabilidad legal en la custodia del dinero corresponde al banco.

El magistrado Edmundo Rodríguez Achúegui, reflexionó sobre el gran cambio en la atención de los ciudadanos. Antes podían ir a una oficina a tratar sus problemas y ahora en la banca *online* todo son dificultades. "Los bancos", precisó, "se han ahorrado mucho dinero con el cierre de oficinas y con menos empleados". Recordó que corresponde a las entidades "probar que actuaron con la diligencia correspondiente" mientras que "el cliente solo tiene que decir que no autorizó el pago".

El abogado José Antonio Ballesteros, que ha logrado varias sentencias favorables a los clientes en casos de *phishing*, censuró la actitud de los bancos que "sistemáticamente lo impugnan todo hasta la última instancia con las escusas más burdas a pesar de que las sentencias no les sean favorables. Su propósito es dilatar los pleitos para disuadir a los afectados de que reclamen".

En esta batalla desigual, los abogados José María Erauskin y Maite Ortiz, expertos en desahucios y en hipotecas con el índice IRPH, mostraron su decepción por la actitud del Tribunal Supremo de reinterpretar la doctrina del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) para proteger a la banca.

Dacio Alonso, presidente de la Asociación de Consumidores de Asturias, creada hace 35 años, fue muy explícito: "Menos mal que tenemos al TJUE que es el que ha tutelado de verdad a los consumidores". Exigió una legislación que no obligue a todo el mundo a ir al juzgado para obtener sus derechos. Y criticó que "la banca utilice el aparato de justicia como su sistema de reclamaciones".

Europa ciertamente es el soporte último de los consumidores. El fiscal Fernando Santos Urbaneja recordó, no obstante, que "los *lobbies* se ganan la vida en Bruselas al haber impedido aplicar sanciones punitivas a los responsables de malas prácticas".

Asociaciones de consumidores, activistas y abogados son una minoría. Pero van por delante, benefician a todos y hacen el trabajo que correspondería a las autoridades.

Mundo Agrario

Publicación	El Mundo Agrario, 7	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	9 042 EUR (9,678 USD)
Difusión	1814	Tamaño	910,61 cm² (85,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	2311 EUR (2474 USD)

Dossier de prensa unacc



Visita de agricultores a los campos de ensayo de la Fundación Caja Rural de Burgos gestionados por el Itacyl. ECB

Los trigos de primavera, una opción a tener en cuenta para la rotación de cultivos

Los campos de ensayo de la Fundación Caja Rural de Burgos bajo supervisión del Itacyl auguran buenas perspectivas salvo inclemencias meteorológicas

D. S. M.

Como suele ser habitual, las plazas disponibles para visitar los campos de ensayo de la Fundación Caja Rural de Burgos se cubrieron sin problema e incluso hubo mucha gente que se quedó fuera. No es de extrañar dada la expectación que cada año genera esta oportunidad de testar sobre el terreno cómo se comportan las variedades más comunes entre los agricultores de Castilla y León y otras que todavía no han salido al mercado cuyos resultados serán evaluados por el Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cultivos Extensivos en España (Genvce). Cabe destacar además la incorporación de una parcela de trigos de primavera, con 16 tipos diferentes de semillas.

Es «raro» toparse con un ensayo de estos trigos de ciclo corto, reconoce el responsable del Servicio Agrario de la Fundación Caja Rural en Burgos, Javier Leal. Sin embargo, agradece que el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) dedicase un espacio para su análisis porque pueden ser una «alternativa» no solo en las zonas con menos precipitaciones, sino también de cara a la rotación de cultivos. Ojo, porque resulta muy interesante tenerlo en cuenta de cara a las exigencias de la Política Agraria Común (PAC).

Obviamente, los rendimientos nada tienen que ver con los trigos de ciclo largo. De hecho, durante la visita a los campos de ensayo del pasado 11 de junio se pudo observar que van más «retrasados». No en vano, aunque su producción sea más limitada «puede ser rentable». Entre otras cosas, porque la inversión por parte del agricultor es menor.

En términos generales, los campos de Cerratón de Juarros y de Zael ofrecen buenas perspectivas. Cierto es que no se puede cantar victoria, pero no cabe duda de que «la climatología ha acompañado hasta la fecha». Nada que ver con el año pasado, cuando el sector agrario padeció una campaña para olvidar. Sea como fuere, Leal apela a la prudencia porque «puede venir una tormenta o un golpe de calor». En principio no tiene pinta, pero nunca se sabe.

Lo importante es que los terrenos no han sufrido sequía el desarrollo de los cultivos sigue su curso. Según apunta el responsable del Servicio Agrario de la Fundación, se aprecian ciertas diferencias entre Zael y Cerratón aunque «en años buenos no se nota tanto de unas comarcas a otras». En este caso, constata que los cultivos asentados en La Bureba se encuentran «algo mejor» que los de Arlanza.

Puede que haya razones para el optimismo. Por lo menos en las comarcas menos afectadas por las inclemencias meteorológicas del invierno. Aún con todo, Leal es consciente de los «problemas» que han generado las malas hierbas, que continúan causando «un gran dolor de cabeza» a los agricultores. Por desgracia, «a estas alturas ya no puedes tratar los campos» y los efectos adversos pueden ser palpables en años venideros.

También se han hecho notar las enfermedades, principalmente provocadas por la septoria o los hongos. Teniendo en cuenta lo caros que resultan los tratamientos -cada vez más de un tiempo a esta parte-, los productores han de valorar si «compensa» asumir gastos a mayores en función del rendimiento esperado. Este año, por lo que le consta a Leal, muchos han decidido invertir en este sentido.

No está de más recordar que los campos de ensayo de la Fundación Caja Rural de Burgos prescinden totalmente de fungicidas e insecticidas. De lo que se trata, básicamente, es de analizar la resistencia de las variedades a múltiples factores como el clima o las enfermedades. No obstante, Leal recuerda que el hecho de trabajar sobre microparcelas de 12 metros cuadrados ofrece una «ventilación mayor» y, por ende, una «menor proliferación de hongos».

LAS LEGUMINOSAS GANAN TERRENO

No se pudieron incluir por «falta de tiempo», pero a Leal le hubiese encantado observar ensayos con leguminosas. Más que nada, porque su presencia empieza a extenderse en la provincia de Burgos. Mucho tienen que ver los ecorregímenes de la PAC, desde luego. Pese a ello, le parece muy interesante que cada vez más agricultores apuesten por los garbanzos o las lentejas, testimoniales por estos lares, porque son una «buena alternativa», bastante «económico», que ayuda a «mejorar el terreno» y favorece la rotación de cultivos.

Precios de productos agrarios y ganaderos

CEREALES Y GIRASOL

LONJA DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Trigo pienso 72 kg/Hl.	217	5	222
Cebada de 62 kg/Hl.	205	5	210
Centeno	197	3	200
Girasol	-	-	-

LONJA DEl EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Trigo pienso 72 kg/Hl.	227	4	231
Cebada de 62 kg/Hl.	-	-	-
Centeno	213	-	213
Girasol	344	-	344

GANADO VACUNO

LONJA DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Añojos Extra 270-320 kilos	-	-	-
Añojos Primera 270-320 kilos	-	-	-
Añojos Segunda 270-320 kilos	-	-	-

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Menos de 280 kilos	5,65	-	5,65
Entre 280-320 kilos	5,47	-	5,47
Más de 320 kilos	--	--	--

GANADO OVINO

LONJA DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cordero lechal 10-12 kilos	6,55	-	6,55
Cordero pascual 23,1-25,4 kilos	4,59	-	4,59
Cordero grande 28,1-34 kilos	-	-	-

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cordero 10-12 kilos	5,96	0,10	5,96
Cordero 23,1-25,4 kilos	4,66	-	4,66
Cordero 15-19 kilos	-	-	-

GANADO PORCINO

LONJA DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Normal	1,80	-	1,80
Graso +120 kgs.	2,01	-	2,01
Lechones de 20 kgs.	-	-	-

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Normal	1,80	-	1,80
Graso	1,79	-	1,79
Lechones de 20 kgs.	-	-	-

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Valladolid, 38	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3306	V. Comunicación	2 989 EUR (3,198 USD)
Difusión	2426	Tamaño	329,55 cm² (30,8%)
Audiencia	12 178	V.Publicitario	805 EUR (862 USD)

Dossier de prensa unacc

Acento local en los Premios Pódium

GALARDONES. La Junta corona hoy en el Auditorio Miguel Delibes a Arturo Coello como mejor deportista absoluto, a Nayara Pineda en deporte en Edad Escolar y a Ángel Ruiz como mejor entrenador

G. V. VALLADOLID

El Auditorio Miguel Delibes de Valladolid se vestirá este lunes de gala para acoger los Premios Pódium del deporte que concede la Junta de Castilla y León. Una entrega que adelanta fechas con respecto a ediciones anteriores donde se coronaban a los campeones en cada una de las modalidades casi a año vencido (en noviembre) obligando a todos echar la mirada atrás y tirar de memoria. Pero el haber dado rienda a la lógica con el adelanto fechas para premiar a los mejores de 2023 y viendo el potencial de los ganadores de los premios duodécima ocasión provoca que algunos de los premiados, caso de los vallisoletanos Arturo Coello y Nayara Pineda, no puedan estar hoy en Valladolid para recoger sus respectivas coronas al estar en plena competición.

Un año más el deporte vallisoletano se erigirá en uno de los grandes protagonistas de los Premios Pódium al acaparar tres de los seis premios además de uno de los tres accésits concedidos.

El vallisoletano Arturo Coello, ayer en Roma disputando la final del Italy Major Premier, será reconocido como mejor deportista absoluto. Es la primera vez que un jugador de pádel recoge dicha distinción. Los números de Arturo Coello son impresionantes. Actual número 1 del Mundo, se hace acreedor a la distinción concedida por la Junta de Castilla y León gracias a sus logros en un año 2023 impresionante con 14 títulos logrados y siendo el jugador más joven en coronarse como mejor jugador del Mundo. Coello, coronado como Arturo I de Valladolid, también lo será hoy a nivel autonómico como Arturo I de Castilla y León.

Pero el protagonismo vallisoletano se traslada a la joven nadadora Nayara Pineda, también ausente por competición, de nuevo como mejor deportista en Edad Escolar. Y es que con 16 años ya es una realidad al ser convocada por la selección absoluta como campeona de España.

La tercera distinción para del deporte vallisoletano se la lleva el entrenador Ángel Ruiz, flamante doble campeón de Europa junior y sénior al frente de la selección española.

Las otras tres categorías premiadas, la de mejor deportista promesa recae en la atleta burgalesa Inés Herrault; la de mejor entidad deportiva recae en el Club Río Duero de Soria de Voleibol; y en la categoría de deporte y discapacidad en la esquiadora leonesa María Martín-Granizo.

El periodista vallisoletano fallecido recientemente Ángel María de Pablos recibirá también una mención, al igual que la Guardia Civil y Caja Rural de Zamora por su incondicional apoyo al deporte.

XII PREMIOS PÓDIUM DEL DEPORTE CASTILLA Y LEÓN

MEJOR DEPORTISTA ABSOLUTO	
Arturo Coello Manso	Pádel
MEJOR DEPORTISTA PROMESA	
Inés Herault Sicilia	Atlétismo
MEJOR ENTIDAD	
Club Dep. Voleibol Río Duero	Voleibol
MEJOR ENTRENADOR	
Ángel Ruiz Cristóbal	Hockey línea
DEPORTE Y DISCAPACIDAD	
María Martín-Granizo Ferreiro	Esquí
DEPORTE EN EDAD ESCOLAR	
Nayara Pineda López	Natación
MENCIÓN ESPECIAL	
Angel María de Pablos	Periodista deportivo
Guardia Civil	Colaborador
Caja Rural de Zamora	Patrocinio e impulso

FUENTE: Junta de Castilla y León **EL MUNDO**



Los vallisoletanos Arturo Coello, NayaraPineda y Ángel Ruiz. EM

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 48	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	8 302 EUR (8,885 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	113,26 cm² (18,2%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	2298 EUR (2460 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN HUELVA

El noveno Congreso de Frutos Rojos cierra con más de 1.700 participantes

ABC HUELVA

Éxito rotundo para el noveno Congreso Internacional de Frutos Rojos, celebrado en Huelva durante la semana pasada, y que ha convertido a la capital onubense, un año más, en el epicentro mundial del sector del los berries.

La primera jornada arrancó en la Casa Colón con una defensa del campo y del valor de la agricultura como «motores esenciales» de la sociedad. Además, el sector reivindicó su «su importancia como generador de riqueza y empleo para la provincia, ya que representa el 11,5 % del PIB de la provincia y genera casi 200.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

En la inauguración del Congreso estuvieron presentes la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; el presidente de la Diputación, David Toscano; el secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda, y el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera.

También asistieron el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y el presidente de Freshuelva, Francisco J. Gómez García, en un acto que ha contado también con la presencia de numerosos alcaldes de municipios agrícolas, así como de otros representantes institucionales y empresariales.

Durante la segunda jornada, se dieron cita varios ponentes, nacionales e internacionales, que ofrecieron un recorrido por la actualidad del sector y sus retos. Por ejemplo, José Macario Correia, presidente de la Asociación de Regantes del Algarve de Portugal, aseguró que el país vecino «sufre los mismos problemas que España por la falta de recursos hídricos, con continuas promesas de los gobernantes que luego no se cumplen», una dificultad común a la que «los responsables públicos no le dan la importancia que tiene». De su lado, Carla Monteiro, de la organización Madre Fruta, explicó que los productores lusos productores se encuentran con las mismas dificultades que los agricultores onubenses: las nuevas plagas y las restricciones para aplacarlas, la mayor demanda del mercado, los fenómenos climáticos adversos y la reducción de la disponibilidad de agua.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 26	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	15 120 EUR (16,184 USD)
Difusión	6185	Tamaño	453,59 cm² (72,8%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	2378 EUR (2545 USD)

Dossier de prensa
unacc



El director del periódico, Ángel Báez, durante su intervención.



Francisco Fernández Beltrán realizó la ponencia principal de la cita.



IMPULSADOS POR 'MEDITERRÁNEO'

Los Crónicas celebran 25 años de trayectoria como referentes de la información hiperlocal

El periódico organizó un evento para conmemorar la efeméride en el hotel Intelier Rosa de Castelló, que citó a representantes políticos y del mundo de la comunicación



Eva Colom, Mònica Mira, Héctor Prades, Eva Bellido y Ana Expósito participaron en la charla-coloquio.

E. C. B.
Castellón

Crónicas: 25 años de información local es el título de la jornada que organizó el pasado jueves, 20 de junio, en el hotel Intelier Rosa, el periódico **Mediterráneo** para conmemorar los cinco lustros de unas publicaciones que se han convertido en referentes de la información hiperlocal en la provincia.

Su creación en 1999 fue fruto de la apuesta del periódico por cubrir aquellas noticias y eventos más cercanos a la ciudadanía. Con un diseño sencillo y enfoque directo, enseguida despertaron el interés en aquellas poblaciones en las que se pusieron en marcha, siempre con la colaboración de los ayuntamientos. Es el caso de Castelló, Vila-real, l'Alcora, Benicàssim, Almassora, Burriana, Nules, la Vall d'Uixó, Benicarló, Almenara, Peñíscola, Torreblanca, Orpesa, Moncofa, Xilxes, la Llosa, la Vilavella, Segorbe y Vinaròs, además de ediciones comarcales en el Alto Palancia o el Maestrat, que agrupaban a pequeños localidades de estas demarcaciones.

Desde entonces, los Crónicas han experimentado numerosos cambios en diseño y concepto, adaptándose a las preferencias de los lectores e incorporando las nuevas tecnologías en su creación.

El director de **Mediterráneo**, Ángel Báez, abrió el evento haciendo un repaso a la historia de dichas publicaciones e indicó que «la importancia de los Crónicas radica en su capacidad para plasmar aquellas informaciones y protagonistas que a menudo no encuentran espacio en los medios de comunicación generalistas, desde festividades locales hasta historias personales. Los Crónicas han mantenido siempre informados a los ciudadanos sobre aquellos episodios que sucedían en su entorno más próximo, así como reportajes sobre eventos culturales, tradiciones, análisis sobre desarrollo económico, proyectos locales, evolución de las empresas, historias humanas, perfiles de vecinos destacados y temas de gran calado social». Báez también puso en valor el papel de los casi medio centenar de colaboradores y periodistas que han hecho posible estos periódicos de diversa periodicidad. «Ellos y ellas nos han ayudado a cubrir estas informaciones y reforzar la conexión especial que se establece con cada comunidad», declaró.

Cara al futuro, Báez indicó que «los Crónicas se enfrentan a nuevos retos, con la digitalización, la transformación de las redacciones, los lectores o usuarios. Será un futuro exigente pero apasionante, en el que surgirán nuevas oportunidades que nos ayudarán a expandirnos por toda la geografía castellonense».

Conferencia central

El valor de la información local y los nuevos desafíos en comunicación fue el título de la ponencia que ofreció el director del Máster en Innovación y Comunicación de la Universitat Jaume I, Francisco Fernández Beltrán. En su intervención, partió del pasado para analizar el presente y proyectar el futuro en materia comunicativa. Y en su alocución habló de tres conceptos: tecnología, comunidad y comunicación. «La tecnología nos hace humanos, aludiendo al profesor Eudald Carbonell, antropólogo y uno de los *padres* de Atapuerca, y la tecnología forma parte esencial de lo que somos como seres humanos. Muchas veces la demonizamos, pero en sí misma es neutra, ni buena ni mala. Su valor dependerá del uso que hacemos de ella», señaló.

También hizo referencia a Darwin, que en su libro *El origen del hombre* habla de la importancia de la cooperación y la comunidad, que nos ha permitido sobrevivir.

Y en cuanto a la comunicación, aludió a Aristóteles, quien dijo que

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7428
Difusión	6185
Audiencia	50 000
Fecha	24/06/2024
País	España
V. Comunicación	15 120 EUR (16,184 USD)
Tamaño	460,66 cm² (73,9%)
V.Publicitario	2403 EUR (2572 USD)

Dossier de prensa unacc

Erik Pradas





Jesús Dualde, David García, Vicent Sales, Ángel Báez, Francisco Fernández, Susana Fabregat y Jorge Monferrer.



Paloma Arnau, Mònica Mira, Ximo Zorrilla, Rosana Daniel y Manel Agea, antes del comienzo del acto.



Jesús Dualde, Paloma Arnau, José Matas, Eva Bellido y Ángel Báez, durante el 'photocall' previo.



Ángel Gil junto al director de 'Mediterráneo', Ángel Báez, Emilio Romero y el director comercial, Jesús Dualde.



Jesús Dualde, Mª Dolores Guillamón y Ángel Báez.



Iñaki Barcos y Jesús Dualde, junto a clientes.



la palabra es lo que nos diferencia. «Y cuando hablamos de los Crónicas hablamos de comunidades y personas que se comunican. Por tanto, la comunicación es el elemento que ha permitido que la tecnología prospere y que las comunidades evolucionen, se consoliden y se refuercen», citó.

Fernández también realizó un recorrido desde la comunicación oral al código escrito, el lenguaje, que permitió la transmisión de conocimientos. Y la aparición de la imprenta, que multiplicó la capacidad de difusión de ese código escrito, hasta llegar a la digitalización que permite codificar el sistema escrito y oral. Con ello, la multiplicidad de los mensajes llega al infinito». Y en la actualidad, «vivimos un momento de irrupción de tecnologías disruptivas a toda velocidad, una pugna entre lo local y lo global, y la multiplicidad de actores y canales».

En este contexto, «los Crónicas aportan profesionalidad y es la única manera de poner orden a este mundo convulso. Son cabeceras en las que impera un periodismo profesional y de servicio muy necesario», aseveró.

Mesa redonda

La jornada concluyó con una charla-coloquio moderada por Eva Colom, al frente de la sección de Ediciones Especiales de **Mediterráneo**, en la que participaron Mònica Mira y Eva Bellido, corresponsales del diario, coordinadoras y redactoras de los Crónicas de la Vall d'Uixó y La Centinela, respectivamente, así como la responsable de Márketing del British School of Vila-real, Ana Expósito, y el responsable de Relaciones Institucionales de Ruralnostra, Héctor Prades.

Sobre cómo valoran las empresas los medios de comunicación local a la hora de optar por este tipo de soportes para anunciar sus campañas, Prades indicó que «muy positivamente, puesto que Ruralnostra está enfocada a toda la provincia y con los Crónicas podemos llegar a cada pequeña población y sus vecinos, a los que ofrecemos cercanía y proximidad, y ese trato personalizado que precisan muchas personas».

Por su parte, Expósito incidió en que los medios locales «juegan un papel clave en su estrategia de desarrollo empresarial y, a pesar de que las nuevas tecnologías, las redes sociales, nos dan un alcance brutal, estas publicaciones nos permiten adentrarnos todavía más en las comunidades y público objetivo. Nosotros tenemos alumnos de toda la provincia y la publicidad en estos medios nos permite llegar a más familias».

El papel de los Crónicas es, en opinión de Bellido, «clave para garantizar el derecho a la información, como único medio accesible a todos los ciudadanos, porque es gratuito y está en espacios públicos, y es el mejor soporte sobre todo para la gente mayor».

Mira, asimismo, añadió que «su valor principal es permitir que las personas sean protagonistas de su día a día, de su entorno, se sientan importantes y quieran aparecer en una publicación que consideran propia, porque los Crónicas hacen comunidad». ■

Más información
Escanea el QR para acceder directamente a la galería de fotos del evento.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	6 471 EUR (6,926 USD)
Difusión	7051	Tamaño	452,61 cm² (72,6%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	2148 EUR (2299 USD)

Dossier de prensa
unacc



Voluntarios. Son los encargados de organizar los lotes de alimentos. ARNELAS

35.000 kilos de comida para repartir durante el verano

Banco de Alimentos. Los voluntarios de esta entidad organizan los lotes de productos que llegan tras la campaña de recogida de primavera

Más de una decena de cajas colocadas en varias filas se llenaron la pasada semana de paquetes de pasta, legumbres, azúcar o harina en el Banco de Alimentos de Badajoz.

Pedro Doncel fue uno de los voluntarios de la entidad que desde primera hora de la mañana estuvo separando los diferentes productos, que varios camiones llevaron hasta las instalaciones. «Estos son los últimos alimentos que nos quedaban por recibir de todo lo obtenido en la campaña de recogida de primavera», apuntó la gerente, Carmela de Lope.

Con los 35.000 kilos de alimentos que el banco ha recibido de esta última campaña sus estanterías vuelven a estar llenas, algo que no ocurría desde el mes de mayo, cuando contaron a HOY el desabastecimiento en el que se encontraban tras entregar sus últimos lotes.

«Estos 35.000 kilos nos ayudarán a asumir el reparto de verano, los meses de julio y agosto son muy complicados y con esto podremos ayudar a muchas familias», afirmaba De Lope, que teme volver a ver las estanterías vacías tras terminar de repartir toda la mercancía en agosto.



Recepción La gerente, Carmela de Lope, recibe las donaciones. ARNELAS



Antes de entregar los lotes de alimentos a las 130 entidades que atienden, de las que se benefician alrededor de 12.000 personas, los voluntarios son los encargados de organizar y clasificar los productos en el almacén.

Así, Pedro Doncel fue el encargado, junto a otros compañeros, de agrupar todos los paquetes de lentejas en una misma caja. «Lo primero que hacemos cuando nos llegan los camiones es clasificar los productos. Esta tarea nos llevará varias semanas y, cuando tengamos todo organizado comenzaremos la preparación de lotes para distribuir a Cáritas, comedores sociales y otras entidades», explica el voluntario.

Una tarea que Doncel comenzó a realizar hace un par de años, tras su jubilación. «Tenía tiempo libre y me apetecía hacer algo por los demás, que además me permitiera ocupar mi tiempo», dijo.

Llegar a quién lo necesita

Si algo quieren dejar claro los voluntarios del Banco de Alimentos es que los productos llegan a las personas que lo necesitan. «Hay mucha necesidad hoy día en la sociedad. Las personas que reciben nuestros alimentos tienen grandes necesidades. Viven con un nivel de renta muy bajo, con muchos hijos y en algunos casos sin trabajo», destaca Paco Doncel.

En relación con las necesidades de la población, lo que preocupa a Hilario Torres, otra de las voluntarias, es que cada vez es más difícil llenar sus estanterías. «Las estanterías se están volviendo a llenar, pero no como antes que estaban abarrotadas», sentenció.

La causa de esto es la aparición de las tarjetas monedero y la retirada de las ayudas del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), que hasta el año pasado les nutría con 80.000 kilos de productos.

Pedro Doncel: «Las personas que reciben estos alimentos tienen un nivel de renta muy bajo y muchos hijos»

Pese a esta carencia, desde la fundación se sienten muy agradecidos con la población por la respuesta recibida en la campaña de primavera, en la que durante un fin de semana organizaron una colecta en varios supermercados. «El buen resultado de esta campaña es gracias a los pacenses y a las personas de toda la provincia que siempre responden a nuestra llamada», subraya Carmela.

Junto a la ayuda anónima también han recibido importantes donaciones de diferentes empresas como la Fundación CB o Cajalmendralejo.

Con todos los productos ya en el almacén al Banco de Alimentos les queda recibir el equivalente a la recaudación económica. «Hay supermercados en los que la donación ha sido económica. En base al dinero recaudado nosotros hacemos un pedido en base a los productos que necesitamos», detalla la gerente.

En este sentido De Lope incide en donar pensando en la cesta básica. «Insistimos en que sean productos no perecederos, a la población le parece repetitivo pero la pasta, las legumbres, el arroz, el cacao o el aceite son alimentos que siempre son necesarios», explica.

Con estos productos conforman la cesta básica, así llaman ellos al lote de productos que comenzarán a preparan en las próximas semanas y que llegará a muchos hogares y comedores sociales de la provincia.

Esta cesta también incluye la leche, ya que suelen entregar alrededor de 40.000 litros mensuales. Pese a ello, para los trabajadores del banco este es un producto de doble filo. «Hay que tener en cuenta y estar al pendiente de la fecha de caducidad. A veces, caduca en el tiempo que transcurre desde que se realiza la donación hasta que llega al almacén», apunta.

Además, las temperaturas de los meses de verano complican aún más su conservación. De ahí que en las próximas semanas el trabajo de los voluntarios consista en realizar una trazabilidad basada en la calidad y el consumo preferente del producto. De este modo se organiza el reparto de verano, que volverá a vaciar las estanterías, pero suplirá la necesidad de miles de familias de la provincia.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Valencia, 28	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 821	V. Comunicación	7 852 EUR (8,404 USD)
Difusión	21 682	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	2204 EUR (2359 USD)

Dossier de prensa unacc

Guardons 2024

Fundació Novaterra premia la inclusió laboral, social i mediambiental

Els Premis Socials reconeixen a València Capital Verda Europea, Concoval, Timpers, El Puchero i l'emprenedora Gladys Molina

RICARDO SORIANO
València

La Fundació Novaterra ha anunciat els guanyadors dels Premis Socials Fundació Novaterra 2024. Aquest reconeixement destaca el compromís i la dedicació d'empreses, individus, entitats i institucions que lluiten contra la pobresa, l'exclusió i la desocupació, promovent un futur més just i inclusiu en la Comunitat Valenciana. En aquesta edició, s'ha premiat als qui han demostrat un impacte significatiu en la inclusió laboral, social i mediambiental.

El Premi Fundació Novaterra Empresa ha sigut per a Timpers per liderar amb exemples inspiradors a través de la fabricació de sabatilles de qualitat a Alacant, promovent la normalització de la discapacitat en tots els àmbits de la societat.

El Premi Fundació Novaterra Persona ha sigut per a Gladys Molina per la seua labor emprenedora amb Kiosko Mundogre, consolidat gràcies al suport de Fundació Novaterra i Caixa Popular mitjançant el programa «Dona Emprèn».

F. N.



Jurat que ha seleccionat enguany els projectes guanyadors de la Fundació Novaterra.

El Premi Fundació Novaterra Entitat és per El Puchero Cocina Solidaria, iniciativa de gestió compartida amb SanLúcar Fruits, que proporciona més de 200 menús diaris a persones en risc d'exclusió i organitza tallers d'economia domèstica i coaching.

El Premi Fundació Novaterra Institució ha anat a parar a la Capitalitat Verda Europea de l'Ajuntament de València i Concoval (Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana). L'Ajuntament de València ha destacat pel seu compromís amb la sostenibilitat, convertint a la ciutat en un referent de polítiques verdes del Mediterrani, i Convocal, l'any de València i la seua capitalitat espanyola de l'economia social, pel seu paper crucial a representar i defensar els interessos de les cooperatives valencianes, promovent els seus principis i valors.

A més, s'han declarat dos premis honorífics fora de concurs. El Premi Social Fundació Novaterra honorífic a Caixa Popular, per la seua inversió en la societat i el seu impacte significatiu a través d'iniciatives que dinamitzen i milloren la Comunitat Valenciana, incloent-hi la seua col·laboració amb Fundació Novaterra en programes com «Dona Emprèn» i «Camins a la Dignitat».

D'altra banda, el Premi Social Fundació Novaterra honorífic ha sigut també per a l'IES La Senda, per les seues més de 25 anys de dedicació a l'educació integral a Quart de Poblet, adaptant-se als canvis econòmics i socials i formant ciutadans responsables i compromesos.

25 propostes

El jurat dels premis està compost per destacats representants de la societat, la política i l'economia valencianes, que han avaluat més de 25 candidatures entre precandidats seleccionats per la pròpia entitat valenciana i altres candidatures presentades a través de la convocatòria oberta, totes mereixedores d'aquest reconeixement que pretén posicionar-se com el premi social de referència a nivell nacional. En 2023 els guardonats van ser l'ONG Invisibles, el grup empresarial cooperatiu TEB, l'Associació d'Investigació de la Indústria Tèxtil (AITEX) i el premi nobel Muhammad Yunus. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	11 965 EUR (12,806 USD)
Difusión	1973	Tamaño	351,46 cm² (56,4%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3312 EUR (3545 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO

CAIXA POPULAR Y LA FSMCV PRESENTAN EL CICLO DE CONCIERTOS 'LA MÚSICA QUE NOS UNE'

El ciclo comenzará el 27 de junio en el auditorio de la Societat Instructiva Musical de Tavellernes de la Valldigna



Los firmantes del convenio de Caixa Popular y de la Federación de Sociedades Musicales. LP

VALENCIA

Redacción. Caixa Popular y la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana (FSMCV) anuncian el lanzamiento del ciclo de conciertos 'La Música que Nos Une'. Este proyecto, enmarcado en el convenio de colaboración entre ambas entidades, busca visibilizar y poner en valor el trabajo, compromiso y dedicación de las personas mayores que integran las sociedades musicales de la Comunitat Valenciana. El proyecto tiene como objetivo resaltar la singularidad de este movimiento artístico, educativo y social, reconocido mundialmente por su capacidad innata de unir generaciones a través de la música. A través de este ciclo de conciertos, Caixa Popular y la FSMCV pretenden rendir homenaje a las personas mayores y destacar su contribución al tejido social y cultural valenciano. La iniciativa incluye un programa de conciertos que fomenta valores como la intergeneracionalidad, con conciertos en los que participan tanto bandas senior como bandas integradas por gente joven, fomentando así su interrelación.

El ciclo de conciertos pretender servir como una plataforma para destacar el valor de la música como herramienta de bienestar físico y emocional, especialmente en la tercera edad. Además, busca fomentar el desarrollo de este colectivo, reconociendo su potencial para generar un mayor bienestar social, promoviendo la inclusión y el respeto a la diversidad. Esta iniciativa surge a partir de la alianza alcanzada entre ambas entidades el pasado año y en la que ambas entidades confluyen en su vocación de promover, proteger y difundir la cultura y las tradiciones valencianas materializadas por las sociedades musicales, presentes en la práctica totalidad de municipios de nuestro territorio, fortaleciendo así un proyecto que nace del asociacionismo y que hunde sus raíces en nuestra sociedad.

«Gracias a poder lanzar 'La música que nos une' con Caixa Popular desde la FSMCV ponemos énfasis en los valores que se transmiten de generación en generación. Los lazos intergeneracionales, el apoyo mutuo y los valores compartidos crean un entorno propicio para formarte, no solo como músicos, sino como personas con valores.

En las Sociedades Musicales se crea una segunda familia y nuestros mayores son un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo de nuestros jóvenes. Se generan relaciones muy bonitas y fructíferas y con este ciclo de conciertos se van a hacer patentes», ha afirmado Daniela González, presidenta de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana.

Por su parte, Jose Maties Díez afirma: «Caixa Popular se enorgullece de apoyar este proyecto que no solo celebra la música, sino también el compromiso y la dedicación de nuestros mayores. Creemos firmemente en el poder de la música para unir generaciones y fomentar la cohesión social».

EL ADELANTADO

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	24/06/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 325 EUR (3,558 USD)
Difusión	2652	Tamaño	134,26 cm² (22,0%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1035 EUR (1108 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

El municipio celebra su XXXI edición de las Jornadas Musicales

Los grupos Quelañí y Niña Vintage junto a Guille Ohian serán los grandes protagonistas del programa musical en la localidad

JUAN CRUZ



Actuación musical de la edición pasada. J.C

■■■ Este próximo sábado comienzan las Jornadas Musicales de Fuentepelayo en su trigésimo primera edición. Un año más, este ciclo cultural concebido para los verdaderos entusiastas de la música se produce gracias al patrocinio de la Fundación Caja Cega / Cajaviva y a la colaboración del ayuntamiento de la villa. Todo perfectamente planificado y coordinado por la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo".

Se inició la programación este próximo sábado con la actuación de la Rondalla de Fuentepelayo. Ofrecerá un recital como homenaje póstumo a Mª Dolores Pradera.

El primer domingo de julio el Grupo "Quelañí" con la bailaora Lucía González "La Flaca" como estrella emergente acompañada de un cuadro de grandes músicos exhibirán la recreación y el duende de un tablao flamenco.

El segundo fin de semana de julio los melómanos de nuestra provincia tendrán la ocasión de descubrir el llamado "pop alternativo" de la mano de Guille Ohian haciendo la presentación pública de su disco: "Domar la luz". El batería del grupo "Arizona Baby" se decide a hacer una inclusión en solitario en el difícil camino de la música profesional

Un año más, el folklore de nuestra provincia tendrá cabida el sábado 20 de julio en estas Jornadas con un festival antológico con la actuación de varios grupos tradicionales.

El grupo "Niña Vintage" compuesto por los afamados e inigualables artistas Belén Coca y Lorenzo Puy descubrirán los temas de su variada discografía. En esta ocasión han denominado a su recital con el título: "Esto era el amor".

Conviene recordar que todos los conciertos de llevarán a cabo en la monumental Plaza de Gracia de Fuentepelayo; y la entrada a todos los espectáculos es gratuita. ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	10 000
Fecha	24/06/2024
País	España
V. Comunicación	977 EUR (1,045 USD)
Tamaño	83,85 cm² (7,8%)
V.Publicitario	319 EUR (341 USD)

Dossier de prensa unacc

El primer avance trimestral del presupuesto, al Pleno de junio

LT / MANZANARES

El Pleno del mes de junio del Ayuntamiento se celebrará hoy, lunes, 24 de junio. En el orden del día figuran el primer avance trimestral del presupuesto de 2024, una operación de tesorería a corto plazo y felicitaciones por éxitos deportivos y educativos.

Dentro del compromiso del equipo de Gobierno de rendir cuentas trimestralmente sobre el estado de ejecución del presupuesto municipal del año en curso, al Pleno de junio llega el avance de liquidación correspondiente al primer trimestre del año, del que tendrá conocimiento la Corporación municipal. En concreto, ha habido 5,9 millones en derechos reconocidos netos y casi 5,6 millones de obligaciones reconocidas, por lo que el resultado arroja un saldo favorable de 351.423 euros.

En relación a temas económicos, se someterá a aprobación una operación de tesorería a corto plazo para atender los desfases de liquidez que se producen en los meses de junio y julio debido a la menor recaudación de tributos en ese periodo y a los pagos derivados del abono de la paga extraordinaria de junio, de la feria y fiestas y de la cancelación de otra operación de tesorería. En concreto, se propone concertar un préstamo de 5,9 millones de euros con Globalcaja por plazo de doce meses al tratarse de la oferta más ventajosa, según el informe de la Tesorería municipal.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2021. Todos los derechos reservados