Resumen de prensa

viernes, 05 de julio de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE bajará tipos sin tener total confianza en la inflación	05/07/2024	16
4	El Economista	El error del BCE de 1999 tiene paralelismos con el recorte de junio	05/07/2024	23
5	Expansión	La banca de los Piigs puede volar	05/07/2024	21
6	El Economista	Europa avala demandas masivas contra toda la banca por cláusulas abusivas	05/07/2024	31
7	Cinco Días	La justicia europea avala las demandas colectivas como vía para reclamar a los bancos por las cláusulas suelo	05/07/2024	22
8	Expansión	Los afectados por cláusulas suelo aún pueden reclamar	05/07/2024	15
9	Expansión	Santander lanza un plan para crecer en banca de inversión en EEUU	05/07/2024	13
10	Expansión	BBVA propone hoy ampliar capital para financiar la opa	05/07/2024	15
11	Expansión	Oliu: “La junta de BBVA no decide nada que anticipe el éxito de la opa”	05/07/2024	14
12	Cinco Días	Oliu desvincula el resultado de la junta de BBVA del éxito de la opa sobre Sabadell	05/07/2024	3
13	Cinco Días	Morabanc, Papara e ID Finance pugnan por una licencia bancaria en España	05/07/2024	4
14	La Vanguardia	La banca cooperativa duplica su cuota de mercado desde el 2008	05/07/2024	51
15	El Periódico	Banca cooperativa a buen ritmo	05/07/2024	18
16	Diario Vasco	La economía vasca repuntará hasta el 2% este año por los servicios, el empleo y el consumo	05/07/2024	30
17	Noticias de Gipuzkoa	Laboral Kutxa mejora su previsión para la economía vasca	05/07/2024	28
18	Noticias de Navarra	Laboral Kutxa mejora el crecimiento de la economía foral en 2024, del 1,4% al 2,1%	05/07/2024	15
19	ABC Toledo	Globalcaja suma a otros 57 jóvenes al Programa de Oportunidad al Talento	05/07/2024	58
20	El Mundo Burgos	Zurbarán Rock amplía su alcance con una exposición y da cabida al tejido social	05/07/2024	31
21	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja incorpora a 57 estudiantes para hacer prácticas en la entidad este verano	05/07/2024	4
22	Levante	Día mundial del cooperativismo	05/07/2024	39
23	Lanza	Fundación Eurocaja Rural y D.O.P. Montes de Toledo forman a 22 alumnos en el programa ‘Técnico de Almazaras’	05/07/2024	6
24	La Nueva España	Compromiso XXI receta «ambición» a los jóvenes que inician la etapa laboral	05/07/2024	21
25	El Comercio	«Compartimos conocimiento para mejorar vuestra empleabilidad»	05/07/2024	20
26	ARA	Cavallé: “Durant la crisi, les cooperatives de crèdit van ser més resilients”	05/07/2024	19

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	45 386 EUR (49,018 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	556,99 cm² (52,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 172 EUR (12 066 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE bajará tipos sin tener total confianza en la inflación

ACTAS DE LA ÚLTIMA REUNIÓN/ Esperar a tener certeza de que la inflación vuelve al 2% implicaría llegar tarde a los recortes, lo que podría dañar la economía en exceso.

Andrés Stumpf. Madrid

Búsqueda de confianza, sí, pero no inmovilismo. Esa es la actitud que el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) parece haber adoptado de cara al proceso de rebajas de los tipos de interés en esta nueva etapa de su batalla contra la inflación.

Según rezan las actas de la última reunión de política monetaria celebrada el pasado 6 de junio –en la que la autoridad optó por recortar en 25 puntos los tipos de interés– los banqueros centrales reflexionaron acerca de cuánta confianza necesitan en la trayectoria de la inflación para sentirse cómodos bajando los tipos de interés.

"En un momento dado, es necesario tomar una decisión basada en la información disponible, incluso aunque esa información sea menos concluyente de lo deseado", indican las actas, en las que los miembros del Consejo de Gobierno subrayan que "este enfoque no entra en conflicto con la decisión de depender de los datos, pues esperar a una confirmación total implicaría casi con certeza recortar los tipos de interés demasiado tarde".

Este argumento ha cimentado el primer descenso del precio del dinero en la zona euro, pero sirve también de base para los próximos meses. El BCE valora los riesgos de quedarse corto en su batalla contra la inflación, pero también los de pasarse de frenada y dañar en exceso la economía. Así lo aseguran las actas de la cumbre en la que los banqueros centrales sostuvieron que "las decisiones sobre el futuro siempre tienen que tomarse en presencia de la incertidumbre".



ECB

Christine Lagarde, presidenta del BCE, y Luis de Guindos, vicepresidente del BCE.

Septiembre

Por el momento, los inversores cierran la puerta a que el BCE pueda bajar de nuevo los tipos el próximo 18 de julio, cuando se celebra una nueva cumbre, pero todas las opciones están sobre la mesa para la cita de septiembre.

"Es importante reconocer que un proceso de desinflación lineal y fluido en 2024 no era un requisito previo para confiar en un retorno oportuno de la inflación al objetivo", indican los miembros de la institución presidida por Christine Lagarde. En ese sentido, se espera que pueda haber un empeoramiento de los datos de inflación en los próximos meses, aunque de apenas unas décimas, algo ya contemplado y que no tendría por qué alterar las proyecciones a medio plazo.

Esta estrategia, sin embargo, no servirá a lo largo de todo el proceso de relajación de las condiciones de financiación que se espera que afronte el BCE. Uno de los argumentos para rebajar los tipos sin una confianza completa en la inflación se centró en el hecho de que, incluso con el recorte, las tasas permanecerían en terreno restrictivo bajo cualquier parámetro y punto de vista.

Así, conforme vayan bajando los tipos de interés, será necesario tener una mayor confianza en que la inflación llegará al objetivo del 2%. De lo contrario, podría correrse el riesgo de reducirlos por debajo de la tasa neutral y comenzar a estimular de nuevo la economía y la inflación.

"La política monetaria claramente permaneció en territorio restrictivo y continuaría así durante algún tiempo incluso si las tasas de interés se redujeran aún más", especificaron.

Se puede recortar tipos con algo de incertidumbre porque la política es muy restrictiva

Los banqueros centrales ven riesgos de una corrección en la Bolsa y el mercado de deuda

Según diferentes expertos en política monetaria, el BCE tiene margen para reducir los tipos de interés hasta el entorno del 3,75% y seguir con la política monetaria restrictiva. La propia autoridad monetaria, sin embargo, ha reiterado hasta la fecha que no conoce la tasa neutral, que ni estimula ni lastra la economía.

Dudas

Pese a que la bajada de tipos se impuso en junio de forma prácticamente unánime y que el BCE afrontará reunión a reunión la disquisición de recortar de nuevo el precio del dinero o no, no todos los miembros del Consejo consideran que ha mejorado su confianza en el proceso desinflacionario en los últimos meses.

Según reflejan las actas, una parte de los banqueros centrales ve que la inflación está resultando más pegajosa de lo esperado. Incluso valoran la posibilidad de que el objetivo de inflación pudiera no alcanzarse en la segunda mitad de 2025, tal y como descuenta desde hace meses el BCE.

En ese contexto, optan por la cautela y , a lo largo del proceso desinflacionario preferirían pecar de prudentes, pues consideran que "que la inflación se quede por debajo del objetivo sería mucho menos costoso que por encima".

Por otro lado, el BCE también está pendiente de la evolución en los mercados. La autoridad monetaria vigila las potentes subidas de las Bolsas y el buen comportamiento del mercado de deuda corporativa y considera que los inversores pueden estar siendo excesivamente complacientes, lo que podría dar lugar a correcciones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	32 152 EUR (34,725 USD)
Difusión	9761	Tamaño	546,43 cm² (48,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	8013 EUR (8654 USD)

Dossier de prensa unacc

El error del BCE de 1999 tiene paralelismos con el recorte de junio

Ha bajado tipos sin la inflación en el objetivo y con el desempleo en mínimos

V. Blanco Moro / F. S. Jiménez
MADRID.

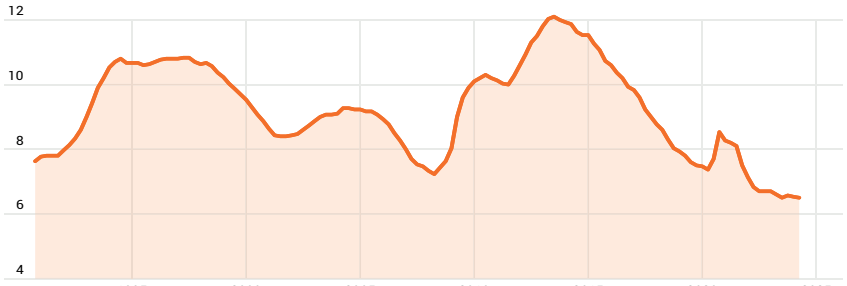
El error de política monetaria que cometió el Banco Central Europeo en 2011 es el más famoso que se recuerda en la historia del organismo, pero no es el único: hubo uno, en 1999, que ahora cobra especial relevancia por las similitudes que presenta con la situación actual. El BCE acaba de bajar los tipos de interés, pero lo ha hecho sin tener la inflación anclada en su objetivo del 2% y, lo más importante, sin confirmar que las subidas salariales no dispararán de nuevo a la inflación, uno de los peligros que reconoce la propia institución. ¿Será recordado este recorte de tipos como un error de política monetaria similar al que cometieron hace 25 años?

La bajada de tipos de junio ha sido polémica por la posibilidad de que el organismo se haya precipitado, y haya movido ficha antes de tiempo. La institución había sentado las bases de este movimiento meses antes de que se produjese, anticipando con tiempo la decisión. Este mensaje hizo inevitable el recorte de tipos, ya que, de no haberlo hecho, el BCE habría perdido credibilidad por cambiar de opinión después de meses anticipando la bajada. Sin embargo, es cierto que Christine Lagarde, presidenta del BCE, y el resto del Consejo de Gobierno del BCE, pueden estar escudándose en la necesidad de bajar tipos para echar un capote a los gobiernos de la zona euro que más endeudamiento presentan en este momento, como es el caso de Francia.

El BCE no tiene muy buena hoja de servicios con los cambios de ciclo en los tipos de interés. Tres errores de bulto para tres ciclos. Nadie dijo que anticiparse a la crisis fuera fácil y es difícil olvidarse de los dos *triche-tazos* durante la penúltima crisis económica. El BCE, bajo el mandato de Jean Claude Trichet, se precipitó de modo sangrante con dos subidas del precio del dinero, primero en 2008, y después en 2011.

El bajo desempleo amenaza con impulsar la inflación

Tasa de desempleo de la zona euro, en porcentaje



Fuente: Bloomberg.
elEconomista.es

> En 1999 el BCE bajó tipos, pero tuvo que revertir su decisión pocos meses después

El error de 1999

Menos conocido fue el patinazo de 1999. Un bisoño BCE rebajó los tipos en la reunión de marzo de ese año, con la inflación en un raquítico 0,9% de crecimiento, pero la situación empezó a complicarse pocas semanas después de llevar a cabo este movimiento: la inflación de abril comenzaba a despertar, con un crecimiento del 1,1% que continuó avanzando hasta terminar el año en el 1,9%. Con esta tesitura, el BCE se vio forzado a cortar de raíz el proceso de recortes de tipos, y empezar a hacer el movimiento contrario: en noviembre el organismo subió tipos y confirmó que el recorte que había llevado a cabo pocos meses antes había sido un error.

Ese era un momento muy especial para la Unión Europea. El euro todavía era un cigoto. Había echado a rodar ese año en los mercados financieros internacionales, pero todavía le quedaban tres años para sellar de manera definitiva la Unión Monetaria. Al frente del BCE se encontraba el holandés Wim Duisenberg, que había pilotado la construcción de la divisa desde el Instituto Monetario Europeo, el germen del banco.

La situación de 1999 era casi experimentación, pero guarda ciertos paralelismos con la actual. El desempleo siempre ha sido clave para anticipar los movimientos inflacionistas, ya que un mercado laboral fuerte presiona al alza las subidas salariales y, en consecuencia, puede contagiar a la inflación. En aquel momento, el desempleo se encontraba en una buena tendencia, ya que se había reducido desde el 10,8%, máximos de 1997, hasta el 8% en el momento en el que el BCE bajó los tipos en 1999. Ahora el BCE se ha aventurado a bajar tipos con la tasa de desempleo más baja que se ha visto en la historia de la zona euro, en el 6,4%, un reflejo del riesgo que corre de volver a haber cometido un error.

La buena noticia es que ha pasado veinticinco años desde aquella subida y el BCE ha cogido muchas horas de vuelo, pero los paralelismos con el contexto actual. En el año 1999 se vivía un estado de euforia bursátil. Internet había llegado para revolucionar el mundo a lo bestia. No solo el frente corporativo o de las finanzas, también los hábitos de consumo o la educación. La música sonaba muy parecida, por lo menos en bolsa, a la irrupción de la inteligencia artificial. Cualquier empresa asociada a internet era susceptible vivir subidas meteóricas. No es una buena señal para el BCE, que sufrirá un deterioro de su credibilidad si, como en el pasado, ahora ha vuelto a mover ficha demasiado pronto.

> La tasa de desempleo en mínimos amenaza con impulsar de nuevo a la inflación

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	21 357 EUR (23,065 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	257,93 cm² (24,1%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5257 EUR (5678 USD)

Dossier de prensa unacc

FT FINANCIAL TIMES

LEX COLUMN

La banca de los Piigs puede volar

Érase una vez, en pleno desorden colectivo, que a los países de Portugal, Irlanda, Italia, Grecia y España se les conocía por el poco halagador acrónimo de Piigs. El exceso de deuda pública y de préstamos incobrables en sus sistemas bancarios amenazó entonces el futuro del euro.

Ahora, después de una larga limpieza respaldada por el estado, las tornas han cambiado. Al menos en el sector bancario, la periferia de Europa puede estar en mejor situación que su corazón. Bancos a los que los inversores antes consideraban intocables de repente vuelven a estar de moda.

El atractivo es una combinación de valoraciones bajas, mayor crecimiento económico y mayor sensibilidad a los tipos de interés. Estos factores han impulsado rendimientos extraordinarios. El rendimiento total de los índices de los sectores bancarios de los cinco países es de al menos el 100% desde 2022. Las ganancias comparables para todos los bancos de la eurozona ascienden a sólo el 60%. Los inversores están empezando a considerar lo que alguna vez fue inconcebible: que los días de bajos rendimientos de un solo dígito sobre el capital en la banca europea son prácticamente cosa del pasado.

Es cierto que los bancos de la periferia tienden a obtener mejores resultados cuando los tipos de interés suben gracias a que cuentan con una mayor proporción de préstamos a tipo variable. La rentabilidad media sobre el patrimonio tangible ha sido del 13% en Italia y España en 2022 y 2023, frente al 9% en Francia y Alemania. Los bancos de la periferia también han repercutido el incremento de los tipos más lentamente a los ahorradores, lo que ha ayudado a reforzar los márgenes.

Sin embargo, sus valoraciones no están recibiendo mucho crédito. Los precios de las acciones han subido en el caso de la mayoría de los bancos europeos, pero todavía están muy por detrás del crecimiento del beneficio. Las previsiones sobre los múltiplos de beneficio de entre seis y siete veces se mantienen cerca de los niveles de la época de la crisis. Esto a pesar de que se espera que la rentabilidad sobre el patrimonio tangible siga siendo elevada hasta al menos finales de 2026.



JMCadenas

Varias oficinas de bancos en una la misma calle.

A medida que los tipos de interés empiecen a caer, el rendimiento en los bancos alemanes y franceses debería aumentar: en ese punto del ciclo, los márgenes de interés generalmente se benefician de los préstamos a tipo fijo más altos que ya están en la contabilidad y de la caída de las tasas de los depósitos.

Pero este también puede ser el motivo por el que unas carteras de préstamos más limpias en la periferia cobran importancia. El apoyo gubernamental ha ayudado a mantener bajas las pérdidas sobre créditos en toda Europa desde 2020. Eso podría cambiar más rápidamente en el norte de Europa debido al crecimiento económico más débil, los mayores niveles de deuda del sector privado y los rumores de dificultades en los mercados inmobiliarios comerciales. Años de requisitos más estrictos para los préstamos y menor demanda de deuda pueden limitar las pérdidas crediticias en una desaceleración, argumenta Jason Napier de UBS.

Ésa puede ser una razón para adoptar una visión contraria: incluso cuando los tipos empiecen a bajar, los bancos con calificaciones bajas de la periferia de Europa pueden seguir volando.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	32 152 EUR (34,725 USD)
Difusión	9761	Tamaño	546,43 cm² (48,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	8013 EUR (8654 USD)

Dossier de prensa unacc

Europa avala demandas masivas contra toda la banca por cláusulas abusivas

Los clientes de distintas entidades podrán unirse en una acción contra el sector

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) abre un gran *melón* contra la banca y permite acciones colectivas contra todo el sector financiero por cláusulas abusivas en vez de que el cliente tenga que denunciar de forma individual. La sentencia, aunque resuelve una *macrodemanda* española de 820 consumidores contra las cláusulas suelo, abre la puerta a denunciar de forma masiva otras cláusulas abusivas como la que impone el pago del cien por cien de los gastos hipotecarios al cliente.

La Justicia europea, en un fallo de ayer, señala que la Directiva de cláusulas abusivas no se opone a que los consumidores puedan optar por la acción colectiva para defender sus derechos.

La sentencia se refiere a un litigio de 2010 encabezado por Adicae (asociación de usuarios de bancos, cajas de ahorro y seguros de España) en el que 820 clientes denunciaron a todos los bancos del país, entonces 101, por la imposición de las cláusulas suelo en sus hipotecas. El caso llegó hasta el Tribunal Supremo, que lo paralizó y preguntó al TJUE si podía realizar un control de transparencia de la comercialización de estas cláusulas de forma genérica en vez de caso por caso. En la actualidad, un juez determina que la cláusula de un contrato de crédito es abusiva analizando la información que el banco remitió al cliente en el momento del contrato, para saber si hubo falta de transparencia.



Una mujer pasea por delante de las sucursales de CaixaBank y Santander. ALBERTO MARTÍN

El TJUE señala que este el control de transparencia debe adaptarse a las particularidades de las acciones colectivas. "Ninguna disposición de esta Directiva permite considerar que ese control quede excluido por lo que respecta a las cláusulas que sean objeto de acciones colectivas, siempre que [...] cuando una acción colectiva se ejercite contra varios profesionales, se dirija contra profesionales del mismo sector económico que, además, utilicen o recomienden que se utilicen las mismas cláusulas contractuales generales o cláusulas similares", señala el fallo.

Por tanto, abre la puerta a que los consumidores puedan denunciar de forma masiva a todo el sector bancario por otras cláusulas abusivas, como la de los gastos hipotecarios.

La sentencia añade que corresponde al juez nacional examinar si el consumidor medio, normalmente informado y razonablemente atento y perspicaz, está en condiciones, en el momento de la celebración del contrato, de comprender el funcionamiento de esta cláusula y de valorar sus consecuencias económicas. "Para ello, ese juez debe tomar en consideración el conjunto de las prácticas contractuales y precontractuales estándar seguidas por cada profesional en cuestión, entre las que figuran, en particular, la redacción de dicha cláusula y su ubicación en los contratos tipo utilizados por cada profesional, la publicidad hecha de los tipos de contratos a los que se refiere la acción colectiva (y) la difusión de las ofertas precontractuales generalizadas dirigidas a los consumidores", dice.

Consumidor medio

El tribunal indica que como una acción colectiva aúna a distintos tipos de usuarios, el juez debe basar su control de transparencia en el consumidor medio con independencia del nivel de ingresos, la edad o a la actividad profesional.

Además, señala que fue a raíz de la caída de los tipos de interés con la gran crisis cuando los consumidores fueron conscientes del impacto de las *cláusulas suelo* en sus hipotecas (el consumidor no podía beneficiarse de la bajada del *euríbor* porque la hipoteca topaba un tipo mínimo). Por tanto, apunta que el Supremo debe comprobar si, a efectos del control de transparencia, esa caída de los tipos pudo provocar un cambio de información del consumidor medio en el momento de firmar la hipoteca.

> El TJUE avala la denuncia por cláusulas 'suelo' de 820 usuarios contra todas las entidades

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 22	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	51 596 EUR (55,725 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	414,76 cm² (66,5%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9985 EUR (10 784 USD)

Dossier de prensa unacc

La justicia europea avala las demandas colectivas como vía para reclamar a los bancos por las cláusulas suelo

"Las dificultades organizativas por el elevado número de entidades y de consumidores no pueden menoscabar la efectividad de los derechos de los consumidores", sentencia el TJUE

M. V. GÓMEZ / N. MORCILLO
BRUSELAS / MADRID

Otra vez la banca española se da de bruces en Luxemburgo en sus intentos de defender las cláusulas suelo. El Tribunal de Justicia de la UE (TJUE) ha vuelto a propinarle un nuevo varapalo al defender que las demandas colectivas son una herramienta válida para reclamar a los bancos por la aplicación de cláusulas abusivas como las llamadas cláusulas suelo. "Ninguna disposición de la directiva europea indica que el control judicial de transparencia queda excluido en el marco de una acción colectiva", apunta el alto tribunal de la UE. Esta sentencia responde a las preguntas del Tribunal Supremo español en el marco de un recurso de la banca contra la demanda que planteó en 2010 una asociación de usuarios de banca (Adicae), que agrupaba a 820 clientes de un centenar de entidades y por la que reclama la devolución de 190 millones de euros.

El máximo órgano judicial español envió dos cuestiones prejudiciales a los magistrados del TJUE antes de pronunciarse sobre dicho recurso contra las sentencias que declararon abusivas las cláusulas suelo en las hipotecas. Esos fallos, que obligaban a los bancos a devolver todo lo cobrado de más a los clientes, llegaron después de un contundente varapalo del TJUE al Supremo. Este había declarado abusivas las cláusulas que limitaban lo que podían bajar los intereses a pagar en las hipotecas variables –lo que impide a los hipotecados beneficiarse de la caída del índice de referencia, como ocurrió con el euríbor hace unos años–, pero no permitió que los clientes recuperaran todo lo que habían pagado de más antes de que dictara sentencia en 2013.

El Supremo español dudaba de que en una acción colectiva se pudiera ejercer un control judicial de transparencia adecuado sobre las cláusulas abusivas en los contratos financieros. La doctrina del Supremo requiere que la revisión sea de un contrato concreto. En esta línea, los magistrados creen que es más difícil realizar dicho examen si la demanda hace referencia a una multitud de acuerdos que han afectado a "grupos muy heterogéneos de consumidores". Es decir, consideran que no pueden evaluar si cada uno de los clientes responden a la figura del "consumidor medio, normalmente informado", que comprende el funcionamiento de las cláusulas y valora sus consecuencias económicas.

Según la abogada general del TJUE Laila Medina, que emitió su informe el pasado mes de enero, no hay nada en la normativa europea que impida revisar la transparencia en estos casos. Así, explicó que el control judicial es posible siempre que se trate de los mismos profesionales de un mismo sector económico y las cláusulas contractuales sean similares (incluidas en contratos hipotecarios y sus efectos sean excluir la variabilidad del tipo de interés por debajo de un determinado nivel).

El criterio del abogado general no es vinculante para el TJUE, pero los magistrados suelen seguirlo. Y así ha ocurrido en esta ocasión. La respuesta del tribunal ha sido que ese control debe simplemente adaptarse a las particularidades de las acciones colectivas y concentrarse en el "conjunto de las prácticas contractuales y precontractuales estándar" seguidas por cada profesional con respecto al consumidor medio. Es más, la máxima instancia judicial europea destaca que "es precisamente la heterogeneidad del público afectado (...) la que hace necesario recurrir a la ficción jurídica del consumidor medio, consistente en concebir a este como una única y misma entidad abstracta cuya percepción global es pertinente a efectos de su examen" de transparencia.



Sede del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) en Luxemburgo. AP

El Supremo español deberá pronunciarse tras la resolución de la justicia europea

Adicae dice que es un paso definitivo en la defensa de millones de consumidores

Los requisitos

Para llevar a cabo el control de transparencia, la sentencia apunta que deben cumplirse dos requisitos: que la acción colectiva se dirija contra los profesionales del mismo sector económico (en este caso las entidades de crédito) y que las cláusulas suelo en cuestión sean similares.

Según indica el fallo, que se dio a conocer ayer, la demanda de Adicae cumple ambas exigencias. "El Tribunal de Justicia observa que, en el presente caso, se cumple el primero de los dos requisitos a los que se supedita el ejercicio de una acción colectiva contra varios profesionales, ya que esta se dirige contra profesionales del mismo sector económico", explica.

Y responde al Supremo que "las dificultades organizativas planteadas por la complejidad del asunto –debido al elevado número de entidades y de consumidores– no pueden menoscabar la efectividad de los derechos subjetivos reconocidos por la directiva a los consumidores". En cuanto al segundo requisito, la respuesta no es tan contundente, aunque los jueces de Luxemburgo concluyen que "parece que se cumple también". El TJUE afirma que, salvo las comprobaciones que deberá efectuar el Tribunal Supremo, las cláusulas suelo en cuestión tienen "un grado de similitud suficiente", pues no es necesario que sean "idénticas", sino que se refieran "a prácticas estandarizadas de profesionales".

En este sentido, el tribunal con sede en Luxemburgo apostilla que el mero hecho de que los contratos hipotecarios en cuestión hayan sido celebrados en momentos diferentes o bajo diferentes regímenes normativos no permite excluir esta similitud.

En cualquier caso, el TJUE advierte al Supremo que debe tener en cuenta que la percepción sobre las cláusulas suelo puede haber variado, por lo que le insta a comprobar si la caída de los tipos de interés, característica de los años 2000, o el pronunciamiento de su sentencia de 9 de mayo de 2013, en la que se declaró que las cláusulas suelo no eran transparentes, pudieron provocar un cambio, a lo largo del tiempo, del nivel de atención y de información del consumidor medio en el momento de la celebración de un contrato de préstamo hipotecario.

Adicae celebró el fallo del TJUE y señaló que la sentencia ratifica lo que la asociación "ha sostenido durante años": que la acción colectiva, "de envergadura sin precedentes en España", es un mecanismo adecuado para "conseguir la declaración de abusividad de la cláusula motivada por la falta de transparencia". "Supone un paso definitivo en la defensa de millones de consumidores españoles", afirmó en un comunicado difundido tras conocer la sentencia.

Aunque aún falta que el Tribunal Supremo resuelva su recurso y dicte sentencia, la asociación de consumidores "insta a todas las entidades financieras a restituir a los consumidores de manera inmediata y sin más dilaciones las cantidades indebidamente cobradas".

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	23 339 EUR (25,206 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	284,17 cm² (26,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	5745 EUR (6205 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los afectados por cláusulas suelo aún pueden reclamar

ander. Madrid

evo varapalo para la banca el conflicto legal de las usulas suelo, cuya juris- dencia está muy asentada, o casuísticas muy particu- es, pero que sigue coleando los juzgados. Hay alrede- de 145.000 causas abier-

l Tribunal de Justicia de la ión Europea (TJUE) avaló r la demanda colectiva sentada por la asociación consumidores Adicae hace 14 años en nombre de 820 tados contra un centenar entidades bancarias. Mu- s de ellas son cajas rurales tras tantas han sido absor- bidas por alguno de los gran- des bancos españoles. Todos menos Bankinter, que nunca comercializó hipotecas con cláusulas suelo.

El TJUE asegura en la sentencia que las demandas colectivas son una herramienta válida para reclamar a los bancos por aplicar cláusulas abusivas. El Tribunal Supremo había elevado esta cuestión al tribunal europeo porque tenía dudas legales.

Los consumidores adheridos a la demanda de Adicae tienen en común una situación muy particular. Todos ellos reclamaron a la banca el dinero cobrado de más con estas cláusulas mucho antes de la famosa sentencia europea de 2016 que dio derecho a resarcirles completamente el dinero.

En su caso solo se les hizo una devolución parcial. No desde el inicio del préstamo, sino desde 2013, porque todos tenían sentencia firme cuando se emitió la doctrina europea. El Supremo decidió consultar al TJUE europeo.

Este aspecto es uno de los flecos que quedaban pendientes de la controversia legal por las cláusulas suelo, donde la jurisprudencia está muy clara desde hace años: si falta transparencia en un contrato con cláusula suelo, el consumidor tiene derecho a que le devuelvan el dinero si va al juzgado. Además, la Ley Hipotecaria prohíbe expresamente ofrecer hipotecas con cláusulas suelo desde 2019.

El TJUE avala que los clientes que ya tenían sentencia firme puedan recuperar el dinero

La demanda se interpuso contra todos los grandes bancos, excepto Bankinter

No hay prescripción

Adicae asegura que cualquiera del millón y medio de consumidores con cláusulas suelo que nunca ha reclamado la devolución del dinero está todavía a tiempo de hacerlo.

Ni Adicae ni la banca han dado estimaciones sobre el impacto económico que puede tener esta sentencia.

Las cláusulas suelo han causado un daño importante en la última década a las cuentas del sector, que ha llegado a provisionar más de 3.000 millones de euros en los últimos años.

Hace unos días, el TJUE también quitó la razón a la banca en relación con los gastos hipotecarios (notaría, registro y otros). Sostiene que el consumidor todavía está a tiempo de pedir la devolución del dinero que pago en costes si va al juzgado.



Bloomberg News

Sede del TJUE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	64 966 EUR (70,165 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	679,13 cm² (63,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	12 656 EUR (13 669 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lanza un plan para crecer en banca de inversión en EEUU

FASE 'US BUILD-OUT' / El banco prepara su desembarco en nuevas áreas de 'M&A', financiación, Bolsa y deuda tras la ola de fichajes. Los ingresos se disparan en el país norteamericano y también en México.

Inés Abril. Madrid

Santander ha pasado al siguiente nivel en su apuesta por crecer en banca de inversión en Estados Unidos. Los fichajes no han terminado, pero ya tiene el grueso de las contrataciones que quería y ahora toca sacar el máximo partido a la estrategia que lleva perfilando desde mediados de 2023 con una nueva fase que ha bautizado como *US build-out* o de expansión en Estados Unidos.

El objetivo primordial es "llevar la franquicia de banca de inversión en Estados Unidos al siguiente nivel", según asegura el banco, con un crecimiento selectivo en el universo de clientes que tiene a su alcance y con el desarrollo de nuevas capacidades de productos en áreas que ya no son las tradicionales de Santander, sino las "adyacentes" para las que ahora está preparado.

El grupo ha detectado que hay "áreas sin explotar" y esas son sus prioridades.

La época en la que Santander era solo un prestamista a grandes empresas con créditos sindicados estándar ha quedado atrás, porque su aspiración es crecer en fusiones y adquisiciones (*M&A*), operaciones en el mercado bursátil (salidas a Bolsa y ampliaciones de capital), deuda y financiación apalancada (*leveraged finance*).



Dreamstime

Sede de Santander en Estados Unidos.

LOS RESULTADOS DE SANTANDER CORPORATE & INVESTMENT BANKING

Primer trimestre de 2024.

	Resultados, en mill. €.	Var. sobre I TRIM 2023, en %.
Margen de intereses	1.062	25,8
Comisiones	654	7,9
Margen bruto	2.112	5,4
Margen neto	1.225	-3,0
Beneficio atribuido	705	-5,0

> Crecimiento por región

En %.

Norteamérica	**40**
EEUU	35
México	45
Europa	**-1**
Latinoamérica	**-5**

Expansión — Fuente: Santander

Más de 100 fichajes

El más de un centenar de fichajes que ha hecho Santander en Credit Suisse y otros grandes bancos de inversión internacionales permiten a la entidad explorar estas nuevas vías para cubrir a "todos los clientes de banca de inversión del grupo", explica.

Porque lo que se haga en Estados Unidos se extenderá al resto. Santander no solo se ha reforzado en el país norteamericano, sino que también ha habido contrataciones en Europa y exactamente para cubrir las mismas nuevas capacidades.

Pero EEUU es el mercado más grande y ahí empieza todo. El banco tiene especiales expectativas para el negocio de financiación apalancada. "Tener una franquicia global de *leveraged finance* nos ayudará a crear relaciones profundas, especialmente en EEUU y EMEA (Europa, Oriente Próximo y África, por sus siglas en inglés), y nos proporcionará las consiguientes oportunidades en financiación, *M&A* y operaciones en el mercado bursátil", explica el documento donde se detalla la estrategia *US build-out*.

La intención es captar clientes o reforzar la relación con ellos gracias a un tipo de financiación que es más compleja y más apreciada por los que la van a recibir, que están dispuestos a pagar más porque se trata de operaciones o momentos de mayor riesgo.

Esta financiación suele estar diseñada para compras o

Santander asegura que está preparado para ascender a un nuevo nivel de competencia

El banco tiene altas expectativas para el negocio de financiación apalancada en EEUU

para transacciones de los fondos de capital riesgo y sirve como puerta de entrada para asesorar en los negocios que vayan a hacer con el dinero (la adquisición propiamente dicha) o que puedan hacer después (una salida a Bolsa en la que la gestora venda su participación).

Santander es consciente de que estas operaciones tienen un punto más de peligro, pero su plan no es lanzarse a ciegas, sino estudiar cada transacción que se presente y elegir las que más se ajusten a su estrategia.

"Esto dará como resultado unos niveles de rentabilidad más altos mientras mantenemos un enfoque prudente en la gestión de riesgos", afirma.

Mercados

Más allá del negocio más puro del asesoramiento en banca de inversión, Santander también está preparado para expandir su negocio de mercados, con el objetivo de "aumentar la actividad con los clientes corporativos e institucionales y aprovechar aún más la tecnología, haciendo uso de la IA [inteligencia artificial]".

El banco asegura que tiene un plan "muy ambicioso" en este frente y que su propósito es extenderlo a las instituciones financieras para llegar a más clientes e incrementar el volumen de negocio transfronterizo.

Los primeros resultados ya se están viendo. Los ingresos de la banca de inversión se dispararon en el primer trimestre del año, gracias a la fortaleza de Estados Unidos y México.

La facturación ascendió a 2.112 millones de euros, un 5% más que marca un nuevo récord trimestral, y Norteamérica creció un 40%, frente a los ligeros retrocesos de Europa y Latinoamérica. El negocio de asesoría va ganando terreno. Aporta el 29% de los ingresos, frente al 26% de hace un año. La actividad de mercados y la banca transaccional aportan el resto.

Los beneficios de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) se siguen resintiendo por el aumento de costes tras las contrataciones y por la preparación de la nueva estrategia. La caída es del 5%, hasta los 705 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	59 123 EUR (63,854 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	538,47 cm² (50,4%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 947 EUR (11 823 USD)

Dossier de prensa unacc



F.Rodríguez

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Onur Genç, consejero delegado, en la última junta de accionistas que celebró el banco en Bilbao.

BBVA propone hoy ampliar capital para financiar la opa

JUNTA DE ACCIONISTAS/ El banco emitirá 1.126 millones de acciones nuevas si logra obtener mayoría simple de su accionariado.

A.M/R.L. Madrid

BBVA celebra hoy la junta general extraordinaria de accionistas necesaria para continuar con la opa sobre Banco Sabadell. Los datos disponibles y el ambiente de optimismo que se respira en BBVA dan idea de la aceptación que el banco espera obtener.

Los accionistas, reunidos en el Palacio Euskalduna de Bilbao, deben votar si aceptan que el banco amplíe capital para llevar a cabo el canje de acciones con Banco Sabadell. Esta ampliación de capital consistirá en la emisión de nuevas acciones de BBVA, que se entregarán a los accionistas de Banco Sabadell que acepten la oferta. No supondrá desembolso alguno por parte de los accionistas de BBVA. Se somete a aprobación la emisión de 1.126 millones de títulos, equivalente al 20% del capital social de BBVA. La cantidad exacta dependerá de cuántos accionistas de Sabadell acudan a la opa.

Según las intenciones de voto de los ocho grandes inversores, se da por hecho que la mayoría de los grandes accionistas van a autorizar la operación. Entre ellos se encuentran el fondo soberano de Noruega (Norges Bank Investment Management), los planes de pensiones californianos Calpers y Calstrs, el fondo de Florida SBA, el gestor de las pensiones de Nueva York (NYC), el gigante canadiense Canadian Pension Plan Investment Board (Cppib), British Columbia Investment Management (BCI) y Calvert Investments.

Los 'proxies' dicen 'sí'

ISS y Glass Lewis, los principales asesores de voto de los grandes inversores institucionales llevan semanas recomendando el voto a favor de esta transacción. Si bien algunos han llegado a advertir de que es posible que BBVA no logre todas las autorizaciones regulatorias.

ISS destacó que el voto positivo a la ampliación de capital "es merecido por el convincente sentido estratégico de la combinación con Sabadell". El *proxy* agregó que la unión entre bancos permitiría "avanzar en el proceso de consolidación del sector bancario, y más específicamente en el español".

Glass Lewis, pese a calificar a la opa de "embrollo único", recomendó aprobar la ampliación de capital dado que la operación "parece estratégicamente coherente".

El asesor de voto destacó el potencial recorrido al alza de las acciones entre los distintos motivos por los que el accionariado de BBVA debería aprobar la ampliación de capital.

Los nuevos títulos equivalen a un máximo del 20% del capital social del banco

Los principales asesores de voto recomiendan aprobar la ampliación

BBVA defiende que la fusión con Sabadell elevaría su rentabilidad y competitividad

El banco tendrá luz verde para seguir adelante con su plan si se aprueba la operación con una mayoría simple. En el caso de que el quórum se sitúe entre el 25% y el 50% hará falta el respaldo de dos tercios de presentes y representados.

En juntas ordinarias, el porcentaje de BBVA suele rondar el 60%.

Carlos Torres, presidente de BBVA, ha insistido en numerosas ocasiones en las "bondades" que, a su juicio, tiene la operación. La opa y la posterior fusión con Sabadell cuenta con la oposición frontal del Gobierno, que cree que la unión entre entidades podría generar "efectos lesivos" en el sistema financiero nacional.

El Ejecutivo detalló que la fusión elevaría la concentración bancaria, limitaría la oferta bancaria y afectaría a la cohesión territorial.

BBVA insiste en que la operación "es buena para España". "La entidad resultante será mayor, tendrá mayor rentabilidad, y eso se traduce en mayor base imponible", indicó Torres en la presentación de la opa.

Además de la aportación sobre la economía española, el presidente de BBVA ha remarcado en los últimos meses que una entidad de mayor escala eleva su competitividad en Europa.

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, explicó en la presentación de la opa que uno de los principales intereses del banco es acrecentar su negocio local.

La alta esfera de BBVA cree que la unión con Banco Sabadell tiene sentido dado que son "negocios complementarios".

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	56 272 EUR (60,775 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	523,93 cm² (49,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 680 EUR (11 535 USD)

Dossier de prensa unacc

Oliu: "La junta de BBVA no decide nada que anticipe el éxito de la opa"

JUNTA DE BBVA PARA AMPLIAR CAPITAL Y ADQUIRIR SABADELL/ Josep Oliu se dirige a sus 200.000 accionistas en una carta en la que pide que BBVA dé información "clara, transparente y completa" de la opa.

R. Lander. Madrid

Sabadell se moviliza en las fechas clave del calendario de la opa que le ha lanzado BBVA. Ayer, en la víspera de la junta de accionistas que hoy celebra BBVA para aprobar la ampliación necesaria para financiar la compra de Sabadell, Josep Oliu, el presidente del banco de origen catalán, dirigió una carta a sus 200.000 accionistas con un mensaje de tranquilidad y para explicarles que les irá mejor si apuestan por el proyecto en solitario de Sabadell.

"Expuestos, como estamos, a una cantidad ingente de información sobre el proceso de la opa, quiero expresarle que los accionistas de Banco Sabadell están aún lejos del momento en que, si cabe, tengan que tomar alguna decisión", indica Oliu en la carta.

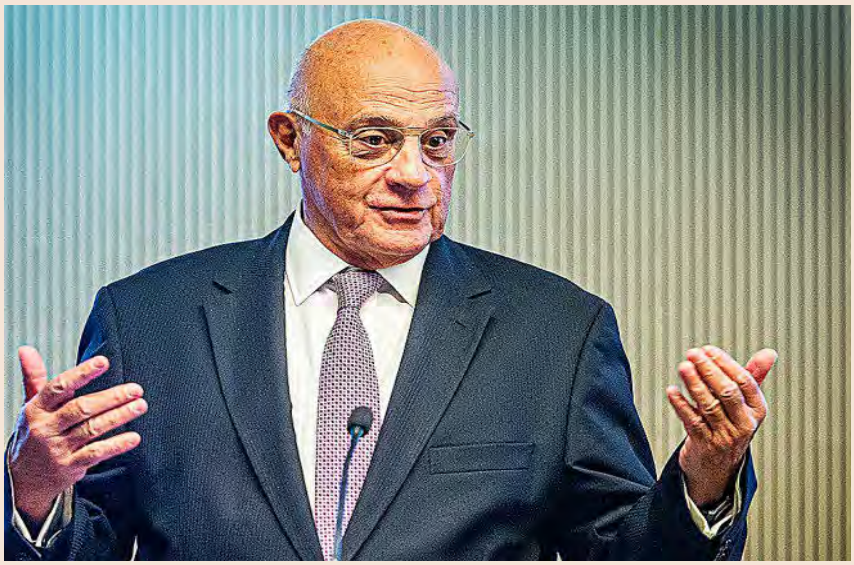
"El consejo de BBVA ha convocado una junta general extraordinaria el 5 de julio (...). En ningún caso se está decidiendo ahora en la citada junta nada que presuponga un posible éxito de aceptación de la opa, ni presupone decisión alguna por parte de los accionistas que pudieran serlo de ambas entidades", prosigue el presidente de Sabadell.

"Será en el momento en que se abra el plazo de aceptación de la opa cuando usted tendrá la oportunidad de decidir. No se sabe cuándo esto se va a producir, pero por la complejidad de los procedimientos en curso se estima que pueda ser a finales de 2024 o incluso en 2025", afirma.

Oliu remarca que el consejo de Sabadell, una vez se abra el proceso de aceptación de la oferta, emitirá su recomendación sobre la operación.

La ley de opas señala expresamente que debe hacerlo dentro de los primeros diez días. Y también debe revelar qué accionistas de entre los que tienen representación en el consejo van a ir a la operación. Es decir van a intercambiar sus acciones por las de BBVA, en la proporción de una acción de BBVA por 4,83 de Sabadell.

Oliu destaca que, para que los accionistas de Banco Sabadell puedan tener información ponderada y suficiente para su toma de decisión, será necesario que BBVA publique "de forma clara, transparente y completa" todos aquellos elementos que puedan tener una implicación en el valor ofrecido", indica.



JMCadenas

Josep Oliu, presidente de Sabadell.

Las claves

Oliu reclama información referente a cinco asuntos clave:

1. Los impactos financieros de la opa en caso de que se produzca una fusión posterior (integración en un solo banco) y en caso de que no.
2. Las sinergias esperadas en los dos escenarios, así como los costes de reestructuración y su impacto en capital.
3. Las pérdidas de negocio estimadas, especialmente en el segmento de las pymes.
4. Los consumos de capital esperados como consecuencia de posibles rupturas de acuerdos comerciales o *joint ventures* y los impactos derivados de los ajustes de valoración de las carteras de bonos y crédito.
5. Las condiciones de competencia que pudiera imponer la CNMC, así como restricciones adicionales que pudiera haber por parte de instancias gubernamentales.

"Les reitero mi compromiso para que reciban la información más adecuada y completa con el fin de que puedan tomar libremente sus decisiones", concluye el mensaje del presidente de Sabadell.

Carlos Torres aseguró el día de la presentación de la opa hostil que los costes de reestructuración de esta operación ascenderán a 1.450 millones.

Fuentes del entorno de Sabadell sostienen que la factura final puede alcanzar los 2.400 millones. Es decir, un 65% más que el cálculo de BBVA.

Oliu asume que la fuga de clientes tras esta fusión será superior a la de otras transacciones

El banquero cree que Competencia impondrá fuertes condiciones a esta compra

Uno de los problemas de las fusiones no amistosas es precisamente que no hay *due diligence* cruzadas (revisión de números por parte de una de las grandes auditoras). Eso obliga al comprador a basarse exclusivamente en la información pública disponible sobre el objeto de compra a la hora de hacer sus estimaciones, lo que hace difícil prever de forma certera las posibles penalizaciones en acuerdos comerciales sin tener acceso a esos contratos.

BBVA admite que en sus cálculos solo ha tenido en cuenta la alianzas con terceros mediante sociedades conjuntas. Eso significa que no ha computado las *joint ventures* de Sabadell con la gestora de fondos Amundi ni con BNP Paribas en el negocio de custodia. Tampoco las minusvalías latentes derivadas de contabilizar a precios de mercado la cartera de deuda pública a vencimiento, tal y como obliga la normativa bancaria en caso de operaciones corporativas. Según los analistas, estos números rojos oscilarán entre los 500 y los 600 millones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	54 253 EUR (58,595 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	415,42 cm² (66,6%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	9996 EUR (10 796 USD)

Dossier de prensa unacc

Oliu desvincula el resultado de la junta de BBVA del éxito de la opa sobre Sabadell

El presidente de la entidad catalana prevé que hasta finales de este año o comienzos del siguiente ejercicio los accionistas del banco no se tendrán que pronunciar

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, envió ayer una carta a los accionistas de la entidad, la segunda en mes y medio, y en la víspera de la junta de accionistas de BBVA, que se celebra este viernes, 5 de julio, para dar el visto bueno a la ampliación de capital con la que el banco de origen vasco espera abordar la adquisición. En la misiva, Oliu aclara que "en ningún momento se está decidiendo en la junta" algo que "presuponga un posible éxito de aceptación en la opa, ni presupone decisión alguna por parte de los accionistas que pudieran serlo de ambas entidades".

No obstante, el hecho de que esos accionistas en común entre ambos bancos representen una buena parte del capital de sendas cotizadas hace que el mercado se fije en la junta de BBVA como una especie de indicador adelantado de la predisposición del mercado a acudir a la opa en unos meses.

Los grandes fondos e inversores institucionales suponen algo menos del 60% del capital de Sabadell, mientras que el resto está en manos de inversores minoristas. BBVA ha diseñado la transacción de tal forma (con una aceptación mínima del 50,01%) que una contundente victoria en ese tramo institucional les garantizaría la victoria.

BlackRock, por ejemplo, es el primer accionista de ambos bancos. En Sabadell tiene el 6,7%, mientras que en BBVA es dueño del 5,9%. Otros grandes fondos como Vanguard o Norges también están presentes en ambas entidades.

Oliu reitera en la carta que "aún están lejos del momento en que, si cabe, tengan que tomar alguna decisión" sobre la opa lanzada por BBVA. "Será en el momento en que se abra el plazo de aceptación de la opa cuando usted tendrá la oportunidad de decidir. No se sabe cuándo esto se va a producir, pero por la complejidad de los procedimientos en curso se estima que pueda ser a finales de 2024 o incluso en 2025", indicó en la misiva publicada también en la web del banco catalán.

La transacción aún está pendiente de recibir las autorizaciones del Banco Central Europeo, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y de la Comisión Nacional de los Mercados de Valores (CNMV). El primero cuenta para ello con 60 días, desde el pasado 4 de junio, mientras que la segunda institución aún no ha decidido si analizará la transacción en una segunda fase, lo que puede dilatar mucho los tiempos.

En cuanto al regulador bursátil, que admitió la oferta a trámite el pasado junio, cuenta con 20 días para analizarla, un plazo que puede reiniciar a placer. Eso sí, no se podrá pronunciar hasta que lo haga el BCE. Solo será entonces, en el plazo de aceptación de entre 15 y 70 días, cuando los accionistas de Sabadell se tendrán que decantar.

Para el mercado sí será un indicador de la propensión de los inversores a acudir a la opa

La transacción aún está pendiente de la autorización del BCE, la CNMC y la CNMV



Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell. PABLO MONGE

El presidente de Sabadell recordó que el consejo del banco deberá dar su opinión entonces, en un plazo de hasta 10 días desde que se inicia el periodo de aceptación. Para ello, reclamó que BBVA "publique de forma clara, transparente y completa todos aquellos elementos que puedan tener una implicación en el valor ofrecido".

Afirmó, además, que el consejo del banco catalán tendrá en cuenta en ese informe los siguientes puntos. El impacto tanto de una fusión entre ambas entidades tras la opa como de que el Gobierno (que debe autorizar ese movimiento) la bloquee. En segundo lugar, las sinergias esperadas, los costes de reestructuración y el impacto en capital.

Después, las pérdidas de negocio estimadas, fundamentalmente entre pymes. Y, en cuarto lugar, el impacto en el capital de la ruptura de los acuerdos con terceros y los impactos en las carteras de bonos y créditos. Por último, tendrá en cuenta las condiciones que puede poner la CNMC a la oferta.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 884 EUR (41,995 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	317,98 cm² (51,0%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	8355 EUR (9024 USD)

Dossier de prensa unacc

Morabanc, Papara e ID Finance pugnan por una licencia bancaria en España

Unicaja recibe y analiza ofertas por la ficha del Banco Europeo de Finanzas (BEF), valorada en 50 millones ► El banco andaluz ya intentó traspasarla sin éxito a Beka Finance en 2022

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Tres entidades financieras se pelean por hacerse con una ficha bancaria en España. El andorrano Morabanc, la *fintech* turca Papara y la firma española ID Finance han presentado oferta por la licencia bancaria del Banco Europeo de Finanzas (BEF), que está actualmente en manos de Unicaja.

BEF fue un proyecto, nacido en los años 80, de cooperación entre las cajas andaluzas. Auspiciado por Unicaja, estuvo participado por Cajasur, Caja Granada o Cajasol, y sus participaciones las heredaron CaixaBank y BMN. En 2017 el banco malagueño propició la salida de sus competidores del accionariado y se hizo con el 100% de las acciones.

La venta de la licencia de BEF es uno de los puntos en la hoja de ruta de Isidro Rubiales, como nuevo consejero delegado, y José Sevilla como presidente. La nueva cúpula, tras la crisis de gobernanza posterior a la fusión con Liberbank, ha designado ya a la segunda línea directiva, con el fichaje de Luis Colorado como director general de negocio minorista, procedente del Santander.

Todos ellos trabajan ya a pleno rendimiento en un nuevo plan estratégico, con el objetivo de tenerlo listo para este otoño. Por el momento, los principales directivos del banco han viajado a EE UU para desplegar un *road show* con el que incrementar su base inversora y contar la nueva historia de la entidad andaluza.



Detalle del edificio sede del Banco de España en Madrid. CLAUDIO ÁLVAREZ

En medio de este contexto y según aseguran fuentes conocedoras, Unicaja ha decidido reactivar la venta de esta licencia. En 2021 ya negoció sin éxito su traspaso a Beka Finance, según *El Confidencial*. El banco andaluz, que no ha designado asesor financiero para acometer esta transacción y lo está gestionando de forma interna, recibió las ofertas por la licencia hace unas tres semanas, con un valor de unos 50 millones de euros.

Las fuentes del mercado señalan a Morabanc, Papara e ID Finance como los tres principales postores, si bien no se descarta que concurran más interesados, por las pocas licencias bancarias que salen al mercado en España y la complejidad de obtener una nueva del Banco de España, lo que dispara el interés. Unicaja negocia actualmente con los interesados y se espera que elija un ganador próximamente.

La entidad negocia ya con los interesados y espera elegir ganador en breve

De un lado, el banco andorrano que preside Juan María Nin, ex consejero delegado de CaixaBank, busca con ella dar el gran salto en el mercado español tras haber adquirido la gestora Tressis.

Actualmente, opera con una agencia de valores en España y ofrece servicios de banca privada y de gestión de activos. La entidad cerró el ejercicio de 2023 con un beneficio de 51,4 millones, 11.000 millones en recursos gestionados y una ratio de capital CET 1 del 21,14%.

La entidad turca Papara, por su parte, desembarcó en España el año pasado con la adquisición de Rebellion, un neobanco en manos de Beka Finance, que se hizo con la primera licencia bancaria de una *fintech* española. Pero de acuerdo a su página web, aún no ha comenzado sus operaciones en el país y los interesados deben apuntarse en una lista de espera.

En cuanto a ID Finance, es una firma radicada en Barcelona y fundada por Boris Batine y Alexander Dunaev. Es dueña de las marcas Plazo, una aplicación centrada en el bienestar financiero, y Money Man, centrada en préstamos al consumo.

La última licencia bancaria que se transaccionó en España fue en el año 2022. Cajalmendralejo adquirió Banco de Depósitos, lo que supuso la entrada de la caja centenaria en Madrid.

Banco de Depósitos, por su parte, pertenecía a la sindicatura de accionistas de Banco Popular. Esto justifica el apetito de adquirir la licencia en venta por Unicaja, en plena explosión en nuevas *fintech* y entidades entrando en el mercado español.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	50 612 EUR (54,662 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	144,46 cm² (23,2%)
Audiencia	381 000	V.Publicitario	12 936 EUR (13 971 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca cooperativa duplica su cuota de mercado desde el 2008

GABRIEL TRINDADE
Barcelona

La banca cooperativa se ha consolidado en Europa desde la crisis del 2008 aprovechando el espacio que dejaron las entidades financieras tras las sucesivas concentraciones. En España, la desaparición de 40 cajas de ahorros y bancos, el cierre de más de 26.000 oficinas y la reducción del empleo en un 43%, ha permitido a estas sociedades crecer hasta copar actualmente el 10% del mercado. Con la opa del BBVA sobre Banc Sabadell marcando la agenda de las finanzas españolas, el director general de Caixa d'Enginyers, Joan Cavallé, apuntó ayer en un encuentro con medios de comunicación que estas operaciones de integración generan "una tendencia a ganar espacio" para las cooperativas.

Caixa d'Enginyers es claramente una de estas organizaciones que han sabido aprovechar este escenario. En la última década, la cooperativa ha crecido de forma acelerada con un incremento del 146% del volumen del negocio y del 70% en la inversión crediticia. La entidad también ha ganado un 62% de fuerza laboral (535 trabajadores) y ha incrementado un 136% sus oficinas, hasta los 33 puntos. Los resultados económicos acompañan, con un resultado récord en el 2023 de 19,6 millones (+71,9%), aunque Cavallé señala que lo más importante es la satisfacción de sus asociados.

Caixa d'Enginyers ha disparado su negocio un 146% y al año pasado logró un resultado récord

El director general de Caixa d'Enginyers presentó ayer un informe de la European Association of Cooperative Banks (EACB) con motivo del día internacional de las Cooperativas. El sector europeo está conformado por 2.500 entidades y tiene una cuota de mercado del 22%. En total, suma 210 millones de socios y un equipo humano de 718.000 trabajadores. "Las cooperativas son mucho más estables en su retorno económico que la banca tradicional", comentó el directivo bancario.●



LV

El director general de Caixa d'Enginyers, Joan Cavallé

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	326 000
Fecha	05/07/2024
País	España
V. Comunicación	29 036 EUR (31,360 USD)
Tamaño	132,99 cm² (21,3%)
V.Publicitario	8900 EUR (9612 USD)

Dossier de prensa unacc

Una modalidad en crecimiento

Las entidades en las que los socios son a la vez clientes copan el 9% del mercado financiero y se reivindican como el modelo más social.

Banca cooperativa a buen ritmo

AGUSTÍ SALA
Barcelona

La crisis financiera de 2008 ha modificado sustancialmente el sector financiero. Entre ese año y 2023 han desaparecido 40 bancos y cajas, se han cerrado más de 26.000 oficinas y se ha reducido un 43% el empleo en el sector. Pero la banca cooperativa, de la que Caixa Enginyers es uno de sus exponentes, y que copa en torno al 9% de la cuota de mercado bancario en España, con cierta tendencia al alza tras las integraciones en el resto del sector, se reivindica como modelo más social y que ha nadado a contracorriente, al crecer cuando el resto de entidades cerraban sucursales y reducían empleo.

El director general de Caixa Enginyers, Joan Cavallé, aprovechó la celebración el sábado del día de la banca cooperativa, que hace más de 120 años que se conmemora, para destacar los valores de este modelo en el que los socios «son a la vez clientes y propietarios». Su crecimiento en los 57 años que tiene de historia ha sido orgánico, es decir, depósito y crédito a crédito, sin adquisiciones de otras entidades, subrayó.

Cavallé presentó un documento de la Asociación Europea de Banca Cooperativa (EACB, por sus siglas en inglés) en el que se reivindica este modelo más social, que cuenta con más de 2.500 entidades en el Viejo Continente y el 22% de la cuota de mercado, con un total de más de 210 millones de socios. A diferencia de España, don de la cuota de mercado de este modelo bancario se sitúa en torno al 8% del total, en otros grandes países de la Unión Europea (UE) cuenta con una gran peso, con ejemplos como Francia (63%), Finlandia (39%), Austria (38%) o Alemania (23%). En España, además del modelo de Caixa Enginyers, con origen en una actividad profesional; están la Caja Laboral del grupo Mondragón, con orígenes industriales, y las cajas rurales, nacidas en el mundo agrario.

Una de las principales características de este modelo bancario es que «ejerce una presión competitiva positiva en los mercados y es una importante fuente de financiación de las pymes», explicó Cavallé. Puso como ejemplo los buenos resultados del ramo y de su entidad.

71,9% más de beenficio

Entre 2008 y 2023, frente a una caída del 24% en la concesión de crédito y del 12% en el volumen de negocio en la banca tradicional, Caixa Enginyers aumentó un 62% su número de empleados y en un 136% el de oficinas en España, a la vez que el volumen de negocio se ha incrementado el 146% y la inversión crediticia, el 70% durante el mismo periodo. El año pasado obtuvo los mejores resultados de su historia, con un beneficio neto de 19,6 millones, el 71,9% más que en el ejercicio precedente. ■

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 30	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	56 956	V. Comunicación	17 315 EUR (18,700 USD)
Difusión	48 949	Tamaño	366,26 cm² (63,2%)
Audiencia	150 000	V.Publicitario	4602 EUR (4970 USD)

Dossier de prensa unacc

La economía vasca repuntará hasta el 2% este año por los servicios, el empleo y el consumo

Laboral Kutxa constata en su informe una mejora del sector industrial, aunque todavía está por confirmar el «despegue» del sector manufacturero en Europa y Alemania

IMANOL LIZASOAIN

SAN SEBASTIÁN. Más luces que sombras para la economía vasca en este presente ejercicio. Después de sufrir los efectos de dos guerras y de una pandemia global en los últimos años, el Producto Interior Bruto (PIB) de Euskadi repuntará este año hasta el 2% por el buen comportamiento del sector servicios, el mercado laboral y el consumo. Es la principal conclusión que se extrae del Informe de la Economía Vasca elaborado por el departamento de Estudios de Laboral Kutxa, presentado ayer en Bilbao por el propio director del departamento, Joseba Madariaga, y el director de desarrollo de negocio, Ibon Urgoiti.

La realidad «ha sorprendido positivamente» al departamento de la entidad bancaria, que eleva sus previsiones de crecimiento seis décimas respecto al avance realizado a finales del año pasado (1,4%). Esta tasa de crecimiento para este presente 2024 también se sitúa una décima por encima de las previsiones del Gobierno Vasco (1,9%). El crecimiento se sustenta en el 'trinomio' formado por servicios, que es el sector «con mayor dinamismo», el mercado laboral, «con tasas de paro en mínimos históricos», y el consumo, que tiene «una oportunidad para aportar crecimiento a la economía, máxime cuando los salarios crecen».

La «recuperación cíclica» que constata la entidad financiera de Mondragon en su informe se ve opacada en parte por la «debilidad» que aún persiste en la industria, debido a la evolución de la economía alemana. No obstante, el departamento de estudios de Laboral Kutxa sí ha apreciado una mejoría del sector industrial vasco en este primer trimestre del año, «lo que ha hecho repuntar las expectativas de crecimiento». Conviene, sin embargo, coger con cautela esta previsión de crecimiento del sector manufacturero, puesto que dependerá de la evolución del sector en Europa y de la situación de países como Alemania. Madariaga reconoció durante la presentación del informe que todavía está «por confirmar» el «despegue» de la industria europea, lo que supondría «una gran noticia» para economías como la vasca.

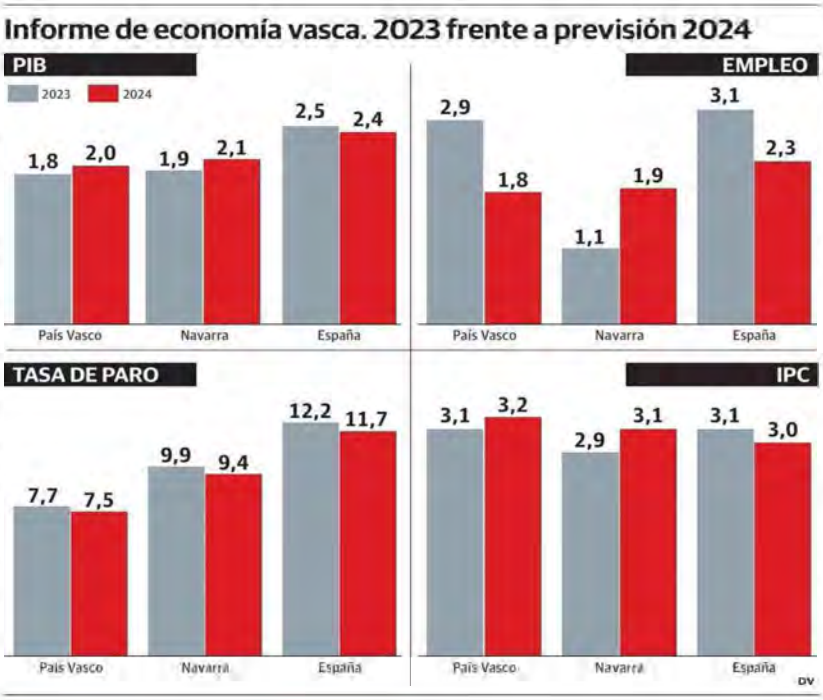
De hecho, la previsión de crecimiento de hasta el 2% del PIB de Euskadi es cuatro décimas inferior al PIB estatal (2,4%) previsto por Laboral Kutxa para este 2024 por la «debilidad» que persiste aún en la industria, que tiene mayor peso en la economía vasca. Según explicó Madariaga, esto se debe a que los diferentes subsectores que se integran en la industria no arrojan el mismo comportamiento en Euskadi que en el Estado. Se trata de los bienes intermedios (automoción) y de los bienes de inversión (maquinaria), que no terminan de despegar por la atonía de los principales clientes vascos como Alemania, Francia o Italia.

Elecciones francesas

La industria no es la única advertencia que recoge el informe con las previsiones para 2024. Madariaga también alertó sobre «la incertidumbre» que suele ir asociada a los grandes 'shocks' de carácter económico, geopolítico o social que se vienen produciendo, y cuyos riesgos siguen siendo «elevados». Ocurre, por ejemplo, ante las elecciones francesas. Además de que el país galo arrastra unas cuentas deterioradas, en el actual proceso electoral se han lanzado mensajes que ponen en cuestión el pacto de estabilidad y crecimiento de Europa, cuyas consecuencias «ahora mismo son difícilmente previsibles».

A esto se le añaden los últimos datos ofrecidos para la eurozona, relativos a junio, y en los que el PMI conjunto –un indicador económico que aúna las previsiones para el sector manufacturero y el de servicios– recoge una pérdida de 1,4 puntos. Esto refleja «un claro retroceso» y rompe la trayectoria alcista que venían manteniendo. «Un dato no hace tendencia, pero no esconde el hecho de que el registro sea malo», subrayó el director de estudios, quien recuerda que Europa va a crecer durante el segundo trimestre, pero su aumento se verá atenuado.

Otros indicadores económicos que recoge el informe, como la tasa de paro y el empleo, también mejoran considerablemente. Así, las perspectivas para este cierre de 2024 reflejan una tasa de paro en Euskadi del 7,5% (frente a la previsión del año pasado del 8,2%), mientras que el empleo mejora del 1,2% al 2,3%. El IPC, por su parte, cerrará el año en el País Vasco en el 3,2%. Los responsables de Laboral Kutxa sostienen que la «lucha» contra el alza de precios «no se puede dar por finalizada».



El crecimiento del PIB vasco (2%) para este año es todavía cuatro décimas inferior a la del Estado (2,4%)

«El despegue de la industria europea supondría una gran noticia para economías como la vasca»

Noticias de Gipuzkoa

Publicación	Diario de Noticias de Gipuzkoa General, 28	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6350	V. Comunicación	13 109 EUR (14,157 USD)
Difusión	4532	Tamaño	653,94 cm² (62,2%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	3484 EUR (3763 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa mejora su previsión para la economía vasca

La entidad aprecia una "recuperación cíclica" que va a beneficiar también al mercado laboral

✎ *Lucía Egurbide*
NTM

DONOSTIA – Laboral Kutxa prevé para 2024 un crecimiento de la economía vasca del 2%, una revisión al alza de seis décimas respecto a su estimación de diciembre del año pasado (1,4%). La mejoría de las perspectivas económicas para la CAV fue dada a conocer ayer en una rueda de prensa ofrecida en Bilbao por el director del Departamento de Estudios de Laboral Kutxa, Joseba Madariaga, y el director de Desarrollo de Negocio de la entidad financiera adscrita al Grupo Mondragon, Ibon Urgoiti.

Ambos sostuvieron que este crecimiento es debido a una "recuperación cíclica" que, asimismo, permitirá – según se desprende del informe– un crecimiento del empleo en Euskadi del 1,8% a lo largo de este año, lo que situará la tasa de desempleo en la CAV en el 7,5%.

Cabe destacar que en la anterior estimación, presentada en diciembre de 2023, las perspectivas de Laboral Kutxa dibujaron un 2024 marcado por una ralentización del crecimiento de la economía vasca (hasta el 1,4%) y un ligero aumento del empleo (+1,1%), situándose la tasa de paro en la barrera del 8%. Finalmente, en su última radiografía, la cooperativa de crédito mejora las perspectivas en seis décimas y fija en el 2% el crecimiento del PIB vasco. El motivo radica, según apuntan los datos actuales de la macroeconomía vasca, en que se ha registrado una evolución por encima de lo esperado durante el primer trimestre del presente año. "La realidad ha sorprendido positivamente y el crecimiento del 0,3% el primer trimestre de 2024 con respecto al previo ha sido mejor de lo esperado, apreciándose incluso una mejora del sector industrial, lo que ha hecho repuntar las expectativas de crecimiento", detalla el informe de Laboral Kutxa.

No obstante, debido a la "debilidad" que persiste en el sector industrial a nivel internacional, el crecimiento en Euskadi será menor que el estimado en el Estado, cuyo PIB repuntará hasta el 2,4%.

> **"Estamos en una situación de aterrizaje suave donde la inflación aún no está controlada"**
>
> **JOSEBA MADARIAGA**
> Director de Estudios de Laboral Kutxa

> **"La lucha contra la subida de precios todavía no puede darse por finalizada"**
>
> **IBON URGOITI**
> Dtor. Desarrollo Negocio Laboral Kutxa

Laboral Kutxa es optimista en términos de creación de empleo en la CAV. Concretamente, augura un crecimiento de puestos de trabajo en Euskadi del 1,8% este año, lo que colocaría la tasa de paro en el 7,5%. La "recuperación cíclica" de la economía ha permitido esta "significativa" revisión al alza y, además, se ha producido una "mejoría" en la industria, destacaron los responsables de la entidad. No obstante, al mismo tiempo explicaron que todo dependerá de la evolución en Europa, después de que el pasado año se caracterizara por ser el año en el que la economía de la Eurozona se enfrentó a la inflación originada tras la pandemia y la continuación de la guerra entre Rusia y Ucrania, iniciada tras la invasión por parte del Kremlin en 2022.

En este contexto, durante las explicaciones sobre la radiografía de la situación que atraviesa la economía vasca, el director del Departamento de Estudios de Laboral Kutxa señaló que se vive un escenario "de aterrizaje suave" tras las últimas circunstancias problemáticas. Joseba Madariaga ahondó en que, actualmente, el crecimiento económico actual se sustenta en el "trinomio" conformado por servicios, mercado laboral y consumo privado.

Por su parte, el director de Desarrollo de Negocio de la entidad financiera se refirió a 2023 como el año de la "gran corrección" de la inflación. Ibon Urgoiti indicó que, no obstante, la "lucha" contra el alza de los precios que se vive en Europa "no puede darse por finalizada". De hecho, como resalta el informe, en 2023 la confianza de los hogares vascos mantuvo la "cautela" y "cierto pesimismo". Así, los resultados del índice de confianza del consumidor se mantuvieron en valores negativos, pero alejados de los resultados del tercer y cuarto trimestre de 2022 (-22 y -23, respectivamente), que cayeron ante la espiral inflacionista.

INFLACIÓN Ambos responsables de Laboral Kutxa afirmaron que el BCE ha iniciado una nueva etapa en la gestión de inflación, con una primera bajada de tipos del 0,25%, pero las dos bajadas previstas para la segunda parte del año, así como las cuatro de 2025, serán un "cierto apoyo al crecimiento que se apreciará fundamentalmente el próximo curso". "A pesar del camino recorrido a la baja, la lucha contra la inflación no se puede dar por finalizada. El dato interanual del índice armonizado de mayo en la Eurozona del 2,6% y del subyacente del 2,9% hacen pensar que aún resta tiempo hasta que los valores se consoliden en la referencia del 2% deseada por el Banco Central Europeo. Es por ello por lo que el Consejo de Gobierno del BCE seguirá atentamente la evolución de los salarios dada la fortaleza interna de la economía de la Eurozona y basará sus decisiones en los datos que vayan saliendo", se lee en el informe.

"Pese a que por el momento no deja de ser más que una señal, las dos bajadas esperadas para la segunda parte del año y las cuatro de 2025 supondrán un cierto apoyo al crecimiento", incidió la entidad financiera vasca. ●



Ibon Urgoiti y Joseba Madariga, ayer en Bilbao durante la presentación del informe de Laboral Kutxa. *Foto: Efe*

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 15	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 995	V. Comunicación	6 581 EUR (7,107 USD)
Difusión	12 279	Tamaño	385,35 cm² (36,6%)
Audiencia	62 000	V.Publicitario	1749 EUR (1889 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa mejora el crecimiento de la economía foral en 2024, del 1,4% al 2,1%

Advierte de que la lucha contra la inflación "no se puede dar por finalizada"

✎ *Sagrario Zabaleta Echarte*
📷 *Iñaki Porto*

PAMPLONA – Laboral Kutxa prevé que la economía navarra va a crecer un 2,1% en 2024, debido a la mejora de los sectores a nivel interno, como servicios e industria, y al buen comportamiento del consumo de las familias por las cifras de empleo y las subidas salariales. En este contexto, la cooperativa de crédito ha mejorado sus perspectivas de crecimiento en siete décimas, en relación al último informe presentado en diciembre del año pasado. Si en aquella ocasión, pronosticó que la Comunidad Foral iba a crecer un 1,4% en 2024, esta vez ese porcentaje lo ha subido al 2,1%.

El mismo comportamiento arroja para España, aunque el aumento del PIB será mayor debido al impacto del turismo sobre la economía nacional. Así, si en diciembre fijó esa subida en el 1,5%, esta vez la eleva al 2,4%, nueve décimas más.

Estos datos fueron ofrecidos ayer en Pamplona por Ibon Urgoiti, director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa; Joseba Madariaga, director del Departamento de Estudios; y Javier Cortajarena, director Territorial. "Con la información disponible al cierre de este estudio, esperamos una tasa de crecimiento del 2,4% para el Estado y del 2,1% en Navarra. Estas cifras suponen una revisión al alza significativa con respecto a diciembre", dijo Madariaga.

Aunque también subrayó que hay que tener en cuenta "la incertidumbre asociada a periodos de *shocks*, como los actuales, de carácter intenso, de oferta, de demanda, geopolíticos y sociales". Por eso, añadió: "Estamos proyectando un escenario de aterrizaje suave, en un entorno donde la inflación todavía no está controlada y la política monetaria sigue siendo restrictiva". Pero en su análisis, confió en que "se materialice este escenario al ser factible".

OTROS INDICADORES En relación al empleo, estimó un incremento en Navarra del 1,9%; y en España, del 2,3%. Actualmente, nuestro territorio registra récord de afiliados a la Seguridad Social, más de 311.000 cotizantes. La tasa de paro queda por debajo del 10% en la Comunidad, según el estudio, exactamente en el 9,4% –con una mejora sobre hace seis meses, ya que en ese momento la dejaba en el 9,8%–; y la de España, en el 11,7%. En estos momentos unas 29.000 personas se encuentran sin empleo en nuestra región –la cifra más baja en un junio desde 2008–.

Sobre el comportamiento de los precios, Laboral Kutxa mantiene el IPC foral en el 3,1% y el de España, en el 3%. "A pesar del camino recorrido a la baja, la lucha contra la inflación no se puede dar por finalizada", advirtió Madariaga.



(i-d) Javier Cortajarena, Ibon Urgoiti y Joseba Madariaga, en Pamplona.

El dato interanual del índice armonizado de mayo en la Eurozona del 2,6% y del subyacente del 2,9% hacen pensar que "aún resta tiempo hasta que los valores se consoliden en la referencia del 2% deseada por el Banco Central Europeo. Es por ello que el BCE seguirá la evolución de los salarios dada la fortaleza interna de la economía de la Eurozona y basará sus decisiones en los datos que vayan saliendo", especificó.

"EVOLUCIÓN POSITIVA" El director Territorial, Javier Cortajarena, explicó que "concluyó 2023 con cierta atonía y con unas perspectivas razonablemente positivas para Navarra y el Estado". Además, "la evolución durante estos primeros meses ha sido positiva, nos ha sorprendido el tirón más de lo previsto de la Eurozona y eso tiene su traslación a la economía navarra y nacional", comentó. La economía en Navarra y en España registró en 2023 "un dinamismo claramente superior al de la Eurozona".

De esta forma, "el PIB de Navarra aumentó en 2023 el 1,9%, tasa sensiblemente inferior a la de España, del 2,5%", concluyó Urgoiti. ●

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 58	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3550	V. Comunicación	1 534 EUR (1,656 USD)
Difusión	2636	Tamaño	57,83 cm² (9,3%)
Audiencia	7908	V.Publicitario	392 EUR (423 USD)

Dossier de prensa unacc

PRÁCTICAS DE VERANO

Globalcaja suma a otros 57 jóvenes al Programa de Oportunidad al Talento

ABC ALBACETE

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, da la bienvenida a las últimas incorporaciones al Programa de Oportunidad al Talento. En concreto, son 57 jóvenes que durante los tres meses de verano participan en este programa de prácticas para completar su formación académica y que se unen a los 33 becarios que actualmente se forman en la entidad bancaria.

Con estas nuevas incorporaciones, son 114 estudiantes los que han participado en este Programa de Oportunidad al Talento en lo que va de año. En octubre, además, se abrirá una nueva convocatoria de selección. La mayor parte de los jóvenes que se han incorporado proceden de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y están en el tramo final de sus estudios de grado. Gracias a este programa, dotado con becas remuneradas, tienen la posibilidad de tener un primer contacto con el mundo laboral en el sector financiero y obtener una formación práctica.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo El Correo de Burgos, 31	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1967	V. Comunicación	3 103 EUR (3,350 USD)
Difusión	1437	Tamaño	536,73 cm² (50,2%)
Audiencia	7186	V.Publicitario	783 EUR (846 USD)

Dossier de prensa
unacc

Zurbarán Rock amplía su alcance con una exposición y da cabida al tejido social

La organización del festival gratuito renueva el convenio con la Fundación Caja Rural / El Fotoclub Contraluz expondrá en San Agustín sus fotografías de la edición de 2023

R. G. U. BURGOS

La clave de que una ciudad media como Burgos pueda haberse convertido en un referente de la cultura musical y en especial del heavy metal, el hard rock y otros géneros afines hay que encontrarla en el respaldo que la organización del Zurbarán Rock Burgos ha sabido encontrar por parte de colaboradores y patrocinadores a lo largo de sus siete ediciones.

Los próximos días 12 y 13 de julio se celebrará la séptima edición del festival para la que la asociación Metal Castellae ha sumado la participación de la Fundación Caja Rural de Burgos que se ha convertido en un «baluarte» de este evento que ha ido tejiendo con el paso de los años una «red de colaboración» con diferentes entidades de la sociedad burgalesa.

Entre ellos la multitud de personas que dan apoyo a la apuesta de Metal Castellae por ofrecer la «cultura de forma accesible» y, en concreto, el heavy metal, «independientemente» de los gustos musicales de los burgaleses.

Fundación Caja Rural ha valorado el esfuerzo de los organizadores del Zurbarán Rock por agregar valor a la oferta cultural burgalesa y de toda «Castilla y León» con la celebración de un festival de referencia en todo el país, que también va más allá y aporta una repercusión económica que puso en valor el presidente de la entidad, Tomás Fisac.

Fisac, que recordó que Fundación Caja Rural concedió uno de sus premios Valores por Encima del Valor a Metal Castellae, destacó la «oportunidad única» que ofrece el Zurbarán Rock Burgos de disfrutar de un «ambiente inigualable» y felicitó por adelantado a los organizadores por el éxito que está seguro que cosechará la presente edición.



Los organizadores del festival con los presidentes de la Fundación Caja Rural Burgos y el Fotoclub Contraluz. T. ALONSO

El presidente de la Fundación Caja Rural, Tomás Fisac, y el de Metal Castellae, Israel Hernando, rubricaron el acuerdo de colaboración entre ambas entidades antes de presentar dos novedades del festival, que ya está en la rampa de salida con apenas una semana hasta que suene las primeras notas del concierto de Lépoka, que será el que abra el festival.

El primer anuncio de la organización es la apertura desde el 8 al 20 de julio de una exposición, en «un lugar insólito» como son los pasillos de acceso a la biblioteca del centro cívico de San Agustín, con una selección de las fotografías capturadas por los socios del Fotoclub Contraluz durante la sexta edición del Zurbarán Rock el año pasado. Una experiencia que les dejó «maravillados» con la que gozaron «haciendo fotografías», según explicó el presidente del fotoclub, Jose Antonio Guinea.

A mayores, los fotógrafos de esta entidad volverán a ocupar un lugar privilegiado en el foso del escenario para captar la esencia de este festival y contribuir así a su difusión, detalló Guinea, quien insistió en la idea de que «el rock es cultura, la fotografía es cultura y Burgos necesita más cultura».

TEJIDO ASOCIATIVO

Uno de los objetivos que la asociación Metal Castellae se marca, con el festival Zurbarán Rock y con la mayoría de las actividades que organiza, es el de implicar al tejido asociativo en su empeño por poner en la calle una oferta cultural de calidad y gratuita, según recalcó la portavoz de la entidad, Laura Sagredo, durante la firma del convenio con Fundación Caja Rural Burgos.

Sagredo remarcó el interés de la asociación y el festival por integrar a otras disciplinas artísticas mediante agrupaciones que trabajan en la ciudad y en otros puntos de la geografía española y ofrecer un espacio para que se puedan dar a conocer dentro del festival. En ese sentido recordó que en el transcurso de las dos jornadas del Zurbarán Rock habrá pinchadas a a cargo de otros festivales de la provincia, de programas de radio como Elektroshock de Sevilla, que organiza además una quedada de sus seguidores en Burgos, La Puerta del Gehena, y de otras asociaciones.

EL IMPACTO DE LOS 4.000 FESTIVALEROS VENIDOS DE FUERA PASARÁ DE 700.000€

El impacto del Zurbarán Rock Burgos va más allá de la dimensión cultural. Su repercusión se extiende al plano turístico y para su séptima edición se espera una gran afluencia de público de otras provincias al igual que ocurrió en la edición de 2023 en la que se calcula que llegaron cerca de 4.000 festivaleros foráneos. La portavoz de la organización, Laura Sagredo, valora que ese más que previsible aumento de asistentes al festival este año obedece más que a la dinámica de gran afluencia de público de los conciertos de las fiestas de San Pedro, a la relevancia y el «peso específico» que ha asentado el Zurbarán Rock Burgos en el circuito del rock y el metal, con una gran presencia en los canales especializados. Para ofrecer a los visitantes toda la información útil necesaria, el festival ha estrenado una nueva página web que incluye todos los contenidos necesarios para facilitar su estacia en Burgos. Desde información sobre los conciertos y horarios a pinceladas turísticas y recomendaciones de alojamiento y hostelería. Un cálculo «muy conservado» que la organización realizó en 2023 cifra el retorno económico por encima de los 700.000 euros. Ya en la quinta edición se pudo comprobar «que el 60% de los asistentes pernoctaron en la ciudad y el 40% eran de fuera de Burgos».

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	1665
Fecha	05/07/2024
País	España
V. Comunicación	1 253 EUR (1,353 USD)
Tamaño	118,74 cm² (19,0%)
V.Publicitario	416 EUR (449 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja incorpora a 57 estudiantes para hacer prácticas en la entidad este verano

LA TRIBUNA / TOLEDO

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, ha dado la bienvenida a las últimas incorporaciones al Programa de Oportunidad al Talento de la entidad, en concreto, 57 jóvenes que durante los tres meses de verano participan en este programa de prácticas para completar su formación académica y que se unen a los 33 becarios que actualmente se forman en la entidad.

Con estas nuevas incorporaciones, son 114 estudiantes los que han participado en este Programa de Oportunidad al Talento en lo que va de año. En octubre se abrirá además una nueva convocatoria de selección.



Foto de familia de los 57 jóvenes que se incorporan a Globalcaja con el director general de la entidad, Pedro Palacios.

«Estamos orgullosos de que nos hayáis elegido para algo tan importante como es tener vuestro primer contacto laboral», les comunicó Pedro Palacios, «es importante tener talento, pero también lo es encontrar esa oportunidad para desarrollarlo y en Globalcaja tendréis esa oportunidad». La mayor parte de los jóvenes que se han incorporado proceden de la Universidad de Castilla-La Mancha y están en el tramo final de sus estudios de grado. Gracias a este programa, dotado con becas remuneradas, tienen la posibilidad de tener un primer contacto con el mundo laboral en el sector financiero y obtener una formación práctica. Inicialmente esta beca tiene una duración de tres meses, con la posibilidad de ampliarla.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV Ribera, 39	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2782	V. Comunicación	2 246 EUR (2,425 USD)
Difusión	13 600	Tamaño	46.589910802469 cm² (100,0%)
Audiencia	13 600	V.Publicitario	597 EUR (645 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía social

Levante-EMV



Día mundial del cooperativismo

El president de la Generalitat, Carlos Mazón, puso ayer en valor el papel protagonista del cooperativismo en la transformación de la economía tras entregar premios a Consum, Caixa Popular y Anecoop.

Lanza

Publicación	Lanza Suplemento, 6	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6842	V. Comunicación	7 224 EUR (7,802 USD)
Difusión	6842	Tamaño	786,97 cm² (75,5%)
Audiencia	9150	V.Publicitario	1920 EUR (2074 USD)

Dossier de prensa
unacc



Fundación Eurocaja Rural y D.O.P. Montes de Toledo forman a 22 alumnos en el programa 'Técnico de Almazaras'

El objetivo de esta iniciativa es apostar por la profesionalización y optimización de la gestión de almazaras y los procesos para la obtención de AOVE de calidad, conscientes de la importancia que el sector agroalimentario tiene en la cohesión socioeconómica de nuestras zonas rurales

Texto y Foto: **Lanza**

La Fundación Eurocaja Rural y la D.O.P. Montes de Toledo han clausurado una nueva edición del programa formativo 'Técnico de Almazaras', iniciativa dirigida a personal de almazaras y a personas graduadas en estudios relacionados con el sector agroalimentario.

Conscientes de la importancia que tiene el sector agroalimentario, tanto Fundación Eurocaja Rural como D.O.P. Montes de Toledo pretenden con este programa hacer más competitivo un área vital para la cohesión socioeconómica de nuestras zonas rurales, dotando a sus profesionales de todos los recursos y herramientas necesarios sobre los principales ejes de trabajo del sector.

Un total de 22 alumnos y alumnas han culminado este curso, impartido durante todo el mes de junio, entre ellos, profesionales de almazaras de la D.O.P. Montes de Toledo y de otras zonas no amparadas por la D.O.P., de cooperativas de ámbito privado y nuevos emprendedores en el sector oleícola.

El alumnado ha podido formarse en contenidos como sistemas de recolección, molienda, criba, batido, envasado o condiciones óptimas de conservación del aceite, impartidos por un amplio claustro de expertos profesores.

Como novedad este año, se ha combinado la formación teórica y práctica. Las prácticas se han llevado a cabo en la Cooperativa San Sebastián de Madridejos, en el Laboratorio de Eurocaja Rural, y en la Cooperativa Ntra. Sra. de la Antigua (Mora), donde se realizó el acto de clausura.

En el evento han participado el presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín; el presidente de la D.O.P. Montes de Toledo, Gregorio Gómez López; el presidente de la Cooperativa Ntra. Sra. de la Antigua de Mora, Andrés Gómez Mora; la gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Susana Cortés Martínez, y el director de la D.O.P. Montes de Toledo, Enrique García-Tenorio.

Presidente Fundación Eurocaja Rural valora los contenidos especializados y la profesionalización que aportan en la gestión de almazaras

Durante su intervención, López Martín agradeció a la Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua de Mora acoger en sus instalaciones este evento, así como por albergar la sesión práctica con la que finalizó esta edición del curso 'Técnico de Almazaras'. Igualmente, felicitó a la D.O.P. Montes de Toledo por promover junto a la Fundación Eurocaja Rural una nueva edición del programa 'Aula Virgen Extra', apostando así por mejorar la competencia del personal de almazaras, y a los 22 participantes del programa formativo "por vuestro compromiso por aprender, por tener inquietud por mejorar en la profesionalización y optimización de la gestión de almazaras, y por alcanzar el mayor conocimiento posible en la obtención de un AOVE de calidad. Enhorabuena porque merecéis todo nuestro reconocimiento".

Respecto al curso, indicó que "habéis tenido la oportunidad de combinar la formación teórica y práctica, adquirir nuevos conocimientos y un aprendizaje especializado, que unido a vuestro enorme talento, estoy seguro que contribuirá a que los aceites que se elaboren en las almazaras donde trabajáis ahora o en el futuro atesoren la garantía de máxima excelencia".

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Cuencas, 21	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	2 814 EUR (3,039 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	205,29 cm² (32,9%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	790 EUR (853 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia de la decimosexta promoción del programa Mentoring de Compromiso XXI en el edificio histórico. En el centro, Fernando Martínez (Caja Rural), Eduardo Sánchez Morrondo (Compromiso) y Alfonso López Muñiz (Universidad de Oviedo). La tercera por la derecha es Raquel Tapia. | Luisma Murias

Compromiso XXI receta «ambición» a los jóvenes que inician la etapa laboral

La Universidad de Oviedo busca nuevas fórmulas para reforzar la empleabilidad de sus alumnos

Elena San Emeterio
Oviedo

El programa Mentoring que organiza la Asociación Compromiso Asturias XXI culminó ayer su decimosexta edición con una entrega de diplomas en el edificio histórico de la Universidad de Oviedo. Un total de 90 alumnos y alumnas completaron con éxito la formación, que busca «prepararlos para la empleabilidad mediante la realización de entrevistas, definiendo el sector hacia el que se quieren dirigir y, en definitiva, clarificando un terreno que es desconocido», indicó Eduardo Sánchez Morrondo, presidente de Compromiso Asturias XXI.

En la presente edición participaron por primera vez alumnos asturianos procedentes de entidades educativas externas a la región. En total, diez.

«Estamos encantados, el feedback es extraordinario. Sobre una nota de cinco, la media que sacamos es de 4,8, lo que demuestra que es un programa de enorme utilidad y que además es único, porque no hay nadie que haga algo parecido en otras regiones en España y desde la sociedad civil», valoró Sánchez Morrondo. Parabienes que compartió asimismo Alfonso López Muñiz, vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad de Oviedo. «Es una iniciativa excelente, esperemos que tenga muchas más ediciones», comentó López Muñiz. Además, «desde la nueva área de empleabilidad y emprendimiento hemos empezado una nueva campaña en búsqueda de nuevas actuaciones de este estilo», añadió el vicerrector.

Muy emocionada por iniciar una nueva etapa postuniversitaria acudió la madrileña Claudia García Gómez. Estudió Biología y realizó después un máster de Biomedicina y Oncología Molecular en la Universidad de Oviedo que compaginó con el curso de Mentoring como pupila de Raquel Tapia, directora general de Sanofi España y GM Iberia y parte de la empresa familiar de seguridad y alarmas Grupo Tapia.

Y precisamente de ponerle la guinda al pastel se encargó Tapia, que ofreció una conferencia acerca de la ambición: «Todos tenemos una ambición, hay que expresarla y sobre todo trabajar muy duro para conseguirla. Animo a todos a definirse como personas ambiciosas, porque es muy positivo», expuso Tapia.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 20	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	6 884 EUR (7,435 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	387,84 cm² (62,2%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	2143 EUR (2315 USD)

Dossier de prensa unacc



Los mentores y los jóvenes tutorizados, en el patio del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo. PABLO LORENZANA

«Compartimos conocimiento para mejorar vuestra empleabilidad»

Compromiso Asturias XXI entregó los diplomas de su programa de mentoring, por el que han pasado ya más de 500 jóvenes

OLGA ESTEBAN

OVIEDO. Trabajo en equipo, esfuerzo, ilusión, oportunidades. Fueron algunas de las palabras más escuchadas ayer. Pero, sin duda, las dos que más se repitieron fueron 'compartir' y 'conocimiento'. Porque la unión de ambas es el objetivo que persigue el programa de mentoring de Compromiso Asturias XXI, con dieciséis ediciones ya celebradas y un fin: «Compartir conocimiento para mejorar vuestra empleabilidad». Así se lo trasladó el presidente de la entidad, Eduardo Sánchez, a los representantes de los 90 jóvenes que han participado en esta última edición y que ayer recogieron sus diplomas en la repleta Aula Magna del Edificio Histórico de la Universidad. 90 jóvenes entre los que, por primera vez, hay asturianos que estudian en otras universidades del país y entre los que también hay alumnos de Formación Profesional. A lo largo de los años, 560 jóvenes se han beneficiado del «programa estrella» de la organización, único en España, en el que profesionales con reconocidas trayectorias en todos los ámbitos, que residen principalmente fuera de Asturias y de España, «han compartido con vosotros su conocimiento, que es algo valiosísimo», les dijo Eduardo Sánchez. A cambio, solo les pidió un favor: «Tened siempre presente una mirada de retorno. Devolver a Asturias lo que os ha dado os dejará un sabor de boca espectacular. Mirad siempre a Asturias, desde donde estéis».

Junto con Eduardo Sánchez Morrondo, intervinieron en el acto el vicerrector de Estudiantes, Alfonso López Muñiz, y el presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez. El acto fue conducido por la directora, Reyes Ceñal.



Los jóvenes que terminaron el programa, en el acto de ayer. P. LORENZANA

Los participantes son alumnos de la Universidad de Oviedo y de FP y, por primera vez, también de otras universidades

«Mirad siempre a Asturias, desde donde estéis», les animó el presidente de la entidad, Eduardo Sánchez Morrondo

Subrayó que los mentores «han compartido con vosotros su conocimiento, algo valiosísimo» y pidió a los jóvenes: «Tened en mente siempre el retorno»

ara

Publicación	Diari ARA General, 19	Fecha	05/07/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	24 208	V. Comunicación	5 780 EUR (6,242 USD)
Difusión	14 271	Tamaño	208,08 cm² (33,4%)
Audiencia	81 000	V.Publicitario	1600 EUR (1728 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cavallé: "Durant la crisi, les cooperatives de crèdit van ser més resilients"

CARLOTA SERRA LLAGOSTERA ✻ BARCELONA

Caixa Enginyers és un dels exemples del model de banca cooperativa a Catalunya. Un model que, segons el seu director general, Joan Cavallé, és "solvent i sostenible", i que "en temps de crisi, les cooperatives de crèdit han sigut més resilients". Amb motiu del Dia Internacional de les Cooperatives, que se celebra aquest dissabte, 6 de juliol, Caixa Enginyers ha volgut posar en valor el rol de la banca cooperativa per al futur d'Europa, posant la seva entitat com a referent i que compta amb una trajectòria de 57 anys.

"Som joves per ser una entitat cooperativa, però prou madurs comparats amb la banca tradicional", va assenyalar ahir Cavallé en un esmorzar de premsa, on va recordar que "la banca cooperativa és rendible, estable i solvent" i que "cap soci al llarg de la història ha perdut diners amb títols de Caixa Enginyers". De fet, segons dades de l'Associació Europea de Banca Cooperativa (EACB), la mitjana del ROE de la banca cooperativa és millor que la mitjana de la banca europea. "A Espanya, cap banca cooperativa va necessitar ajudes públiques durant la crisi, i veiem molt recorregut al nostre model i a Caixa Enginyers", va dir.



El director general de Caixa Enginyers, Joan Cavallé. PERE VIRGILI

Estabilitat

El director general va reivindicar l'estabilitat de les cooperatives davant "la profunda transformació del sector bancari i financer" després de la caiguda de Lehman Brothers el 2008, i va recordar que des d'aleshores a Espanya han desaparegut 40 entitats bancàries incloses caixes d'estalvi, s'han tancat 26.000 oficines i s'ha reduït un 43% l'ocupació en el sector. "L'evolució de dipòsits i crèdits de la banca cooperativa és més estable que de la banca tradicional", va assegurar.

Segons dades de l'EACB, a Europa hi ha més de 2.500 entitats bancàries d'aquest tipus. Aquestes entitats representen un 22% de la quota de mercat, tenen 210 milions de socis i uns 718.000 professionals, amb una representació majoritària a França (63%), Finlàndia (39%), Àustria (38%) i Alemanya (23%). De fet, Cavallé va posar com a exemple el banc cooperatiu suís Raiffensen com a model a seguir.

Amb tot, el director general de Caixa Enginyers va lamentar que la regulació actual xoqui amb el potencial d'eficiència de les cooperatives de crèdit: "Nosaltres busquem sempre l'eficiència, i la normativa també hauria de ser eficient, però no ho acaba de ser". "Els bancs tradicionals, com que miren números, s'acaben assemblant tots molt; en canvi, en banca cooperativa et mous per la proximitat i les necessitats de la gent, per uns principis i valors, de manera que hi ha molt poca homogeneïtzació, i per tant acabem xocant amb la regulació, que és la mateixa que té la banca tradicional", va concloure.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2021. Todos los derechos reservados