Resumen de prensa

viernes, 27 de septiembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	BCE: la banca depende en exceso de terceros en tecnología	27/09/2024	36
5	El Economista	Escrivá propuso a Eva Valle como su subgobernadora en el Banco de España	27/09/2024	25
6	Cinco Días	La banca online agita la guerra hipotecaria con nuevas rebajas de precios	27/09/2024	16
7	Cinco Días	BBVA y Banco Sabadell se enzarzan del dividendo por la opa	27/09/2024	3
8	El Economista	Sabadell prevé que la opa se alargue hasta el próximo verano y pide “claridad” a BBVA	27/09/2024	10
9	El Economista	BBVA seduce a los accionistas en plena opa con un dividendo récord	27/09/2024	11
10	Expansión	Sabadell espera que la CNMC decida sobre la opa en 2025	27/09/2024	30
11	Cinco Días	La opa de BBVA: cuando el éxito siempre es más fácil de imaginar	27/09/2024	4
12	Expansión	Santander y BlackRock amplían su alianza en energía a 1.000 millones al año	27/09/2024	31
13	Expansión	Banco Santander, más solvente que España	27/09/2024	30
14	El Mundo Soria	La Fundación Duques de Soria afianza su compromiso con el conocimiento y la cultura	27/09/2024	28
15	La Razón	Un encuentro internacional para impulsar la producción ecológica	27/09/2024	37
16	La Razón	Iberaval y Caja Rural de Asturias amplían su colaboración	27/09/2024	35
17	La Opinión de Zamora	Ecocultura celebra 20 años de impulso al sector de la producción ecológica	27/09/2024	2
18	La Tribuna de Talavera	Fedeto ensalza al emprendedor «que trabaja sin descanso»	27/09/2024	18
19	La Tribuna de Cuenca	Tolón recibe la camiseta de la carrera de la ELA de Eurocaja Rural	27/09/2024	3
20	La Nueva España	Otra página para la historia de la Policía	27/09/2024	21
21	La Nueva España	Carrio será la «mina de la innovación» agraria, energética, digital y cultural	27/09/2024	15
22	La Nueva España	Acuerdo entre Caja Rural de Asturias e Iberaval para financiar pymes	27/09/2024	44
23	El Comercio	Caja Rural de Asturias e Iberaval refuerzan su apoyo a las pymes	27/09/2024	34
24	Diario de Navarra	Causan una explosión para robar en un cajero de Marcilla	27/09/2024	16
25	Huelva Información	Últimos días de solicitud de las becas de las residencia de la UHU con Caja Rural	27/09/2024	11
26	Huelva Información	Fundación TAU y Caja Rural del Sur apoyan la IV Semana de la Discapacidad	27/09/2024	12
27	Diario Jaén	Preocupación por la adaptación de los retos de la PAC al olivar	27/09/2024	6
28	Diario Jaén	Acuerdo para la creación de oportunidades	27/09/2024	7
29	Mediterráneo	Gala solidaria del Grupo Monpiedra	27/09/2024	30
30	El Día de Soria	Caja Rural de Soria lanza ‘Contigo’	27/09/2024	16

31	Ideal Jaén	Convenio de patrocinio de Caja Rural de Jaén para la Milla y la Media Maratón	27/09/2024	32
32	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural se suma a la lucha contra la ELA con su carrera solidaria	27/09/2024	44
33	El Adelantado	‘El Sombrero de la Memoria’ cautiva a los expectadores	27/09/2024	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 36	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 269 EUR (49,342 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	535,09 cm² (50,0%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 897 EUR (12 146 USD)

Dossier de prensa unacc

BCE: la banca depende en exceso de terceros en tecnología

EL RIESGO IRÁ A MÁS CON EL DESARROLLO DE LA 'IA' Y LA TENSIÓN GEOPOLÍTICA/ Las autoridades reconocen las virtudes de la digitalización, pero alertan de los riesgos.

Andrés Stumpf. Madrid

Las nuevas tecnologías y la digitalización llevan años transformando la economía. Sin embargo, es desde hace relativamente poco tiempo cuando han empezado a impactar de lleno en el negocio bancario y, con ello, a centrar la mirada de las autoridades que velan por la estabilidad financiera.

Su trascendencia ha crecido tanto que ahora incluso centra los discursos de los responsables de las grandes autoridades europeas. Ayer, Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE) desglosó las virtudes de las nuevas tecnologías, pero también advirtió de los nuevos riesgos que suponen para el sector financiero y de la urgencia de tenerlos en cuenta para poder atajarlos.

"Si bien las nuevas tecnologías han aportado enormes beneficios al sistema financiero a lo largo del tiempo, siempre han tendido a conllevar riesgos potenciales", señaló la banquera francesa, que identifica la inteligencia artificial generativa como "la tecnología más transformadora para el sistema financiero".

La presidenta del BCE realizó estos comentarios en el marco de la octava conferencia anual de la Junta Europea de Riesgo Sistémico, una institución europea surgida tras la crisis global para supervisión macroprudencial y que es presidida por el responsable que esté en ese momento al frente de la autoridad monetaria. A juicio de Lagarde, la mayor vulnerabilidad actual en este ámbito es la dependencia de empresas externas que funcionan como proveedores de servicios tecnológicos de alto nivel. Un gran número de bancos contrata sus servicios tecnológicos clave a unas pocas empresas que, de sufrir algún inconveniente, fallo o ataque, podrían bloquear operativas clave para el negocio bancario.

"La dependencia en las cada vez más sofisticadas tecnologías –que exigen habilidades altamente especializadas y enormes niveles de inversión– ha creado nuevas vulnerabilidades en el sistema financiero, especialmente en áreas en las que las entidades tienen que depender de un pequeño número de proveedores", expresó Lagarde.



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).



Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del Banco Central Europeo.

Porque las tecnologías más punteras no están al alcance de todos y, o bien las desarrollan compañías muy particulares, o requieren una escala importante, como las bases de datos, que hace que los servicios se acaben concentrando mucho.

En el mismo sentido se pronunció Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE, al indicar que "muchos bancos tienen una importante dependencia en cadenas de suministro digitales que involucran a terceros, lo que les deja vulnerables a los ataques que pudieran sufrir".

Los proveedores tecnológicos han cobrado una importancia sistémica para la banca

El BCE se encuentra en la tesitura de ver cómo las entidades necesitan que estas empresas siguen operando en todo momento para que ellas puedan hacerlo, pero no tiene capacidad para hacerles los mismos test y pruebas de resistencia que sí realiza a la banca. "Han adquirido importancia sistémica", aseguró Buch.

Y el riesgo irá a más. El desarrollo de la inteligencia artificial por parte de unas pocas empresas y su enorme penetración en la banca y otros sectores económicos amenaza con elevar esa concentración y dependencia de los proveedores. Además, las renovadas tensiones geopolíticas pueden agravar la situación si detectan estas empresas que pueden hacer vulnerable al sector bancario, según los supervisores. "Es crítico empezar a prepararse pronto frente a estos riesgos", concluyó Lagarde.

Nuevas herramientas y cooperación, claves

Las autoridades son conscientes de los riesgos que entraña la adopción de nuevas tecnologías y de que estos no pueden controlarse con las herramientas tradicionales de la supervisión bancaria. Para Christine Lagarde, presidenta del BCE, la tarea ahora pasa por "focalizarse en detectar cómo los riesgos tecnológicos afectan a las conexiones y a las vulnerabilidades del sector financiero y preguntarnos cómo debemos expandir nuestra caja de herramientas para abordarlo".

La banquera central cree que la propia tecnología puede tener la respuesta pues, si el supervisor adopta la inteligencia artificial y otros recursos , podrá "aprovechar las oportunidades que crean como, por ejemplo, ser capaces de gestionar un volumen de datos mucho mayor".

Por su parte, Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE, destacó la necesidad de que las autoridades cooperen a escala internacional ante la falta de fronteras de las tecnologías y de los riesgos geopolíticos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 321 EUR (47,171 USD)
Difusión	9761	Tamaño	494,18 cm² (46,2%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7728 EUR (8614 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá propuso a Eva Valle como su subgobernadora en el Banco de España

El gobernador ofreció una alternativa para evitar la llegada de Soledad Núñez al regulador

I. Flores / J. M. Arcos MADRID.

El nuevo gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, propuso como candidata para ocupar el puesto de subgobernadora en la institución supervisora a una economista con un perfil cercano al PP, como es el propio de Eva Valle, quien fue directora de la Oficina Económica de la Presidencia del Gobierno con Mariano Rajoy.

Así lo aseguran a *elEconomista.es* fuentes conocedoras de las negociaciones. Estas últimas explican que el propósito de Escrivá era contar con una candidata de acreditada solvencia profesional para ofrecer una alternativa a la persona que desde el Gobierno imponían para ese puesto, Soledad Núñez, ante cuyo nombramiento el exministro se mostraba reticente.

El plan del gobernador se vio truncado por los deseos de Valle de agotar el mandato adscrito al puesto que ocupa actualmente, como directora ejecutiva alterna en el Banco Mundial para España, México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua. Como resultado, Núñez ocupa el puesto de subgobernadora desde principios de este mes.

Desde el Banco de España, "desmienten rotundamente" que Escrivá hiciera esa propuesta para la designación de su número dos.

Las fuentes consultadas, sin embargo, insisten en que, más allá de la discrepancia de Escrivá sobre el nombramiento de Núñez, Valle contaba con importantes puntos a favor, a la hora de que el exministro de Inclusión y Seguridad Social defendiera con convicción esta candidatura para ser subgobernadora del Banco de España.

A sus sólidas credenciales como economista del Estado, Valle sumaba la buena relación que mantuvo con Escrivá, cuando éste era presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) y ella desempeñaba las responsabilidades de principal asesora económica de Rajoy.

Su nombramiento como subgobernadora también era bien visto por el Partido Popular y habría contribuido a que, una vez más, se cumpliera la regla no escrita que establece que la designación del gobernador del Banco de España corresponde al Gobierno, y la propia del número dos del supervisor financiero, al principal partido de la oposición.

Una vez que Valle, quien también es esposa del exsecretario de Estado de Energía –y posteriormente de Presupuestos– Alberto Nadal, se autoexcluyó de todas las quinielas, el Ejecutivo de Pedro Sánchez quebró esa tradición y decidió que acapararía el nombramiento de los dos principales cargos del Banco de España.

La ruptura del pacto entre caballeros una vez elegido a Escrivá suponía una línea roja para los populares, lo que hizo saltar por los aires la negociación a comienzos de julio, dos meses antes de certificar el embargo del exministro como nuevo gobernador. Así, la elección de Núñez como subgobernadora una vez el PP se retiró de la negociación tiene un carácter político, como explican desde la entidad.

De este modo, quedó configurado un Consejo de Gobierno en la institución en el que la izquierda ostenta una indiscutible hegemonía.

No en vano ocho consejeros, sobre un total de diez, pueden clasificarse como afines al Partido Socialista. Junto a ellos, se sitúa Jordi Pons, uno de los cerebros del relato económico del *procés*. +



J. L. Escrivá, gobernador del Banco de España. A. MARTÍN



E. Valle, directora ejecutiva alterna en el Banco Mundial. EP

10
CONSEJEROS

El Consejo de Gobierno, que forma parte del órgano rector del Banco de España, está escorado hacia la izquierda. Ninguna tendencia ideológica acumuló hasta ahora una representación tan amplia en este organismo directivo. Son un total de ocho nombres –si se incluye a Escrivá y a la subgobernadora Soledad Núñez– cercanos a los socialistas sobre un total de diez. A ellos debe sumarse Jordi Pons, designado por ERC, y el economista Fernando Fernández, que fue nombrado a propuesta del PP.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	42 377 EUR (47,232 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	291,13 cm² (46,7%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	7841 EUR (8740 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca online agita la guerra hipotecaria con nuevas rebajas de precios

Evo Banco reduce el interés de su hipoteca a tipo fijo al 3,18% TAE

ING recorta hasta el 0,20% el tipo inicial de todas sus hipotecas con tramo fijo

NURIA SALOBRAL
MADRID

La banca está ajustando su oferta hipotecaria a las bajadas de tipos de interés del BCE y las entidades online van de avanzadilla. Son bancos que habitualmente desarrollan una política comercial más agresiva y que también requieren, como la banca más tradicional, la contratación de productos como el seguro de hogar o de vida para acceder a las mejores condiciones. Aunque las suyas ya aparecen entre las más competitivas del mercado. Así, Evo Banco oferta una hipoteca fija a 25 años al 3,18% TAE.

La mayor rivalidad entre las entidades financieras en el actual contexto de bajada de tipos se está concentrando en la hipoteca fija, la vía con la que el banco se asegura un margen de negocio estable aunque siga bajando el precio del dinero y con la que el cliente se protege de vaivenes futuros en los tipos de interés.

En este mes de septiembre ya han anunciado mejoras en su oferta hipotecaria Ibercaja, MyInvestor y Bankinter. Evo Banco, banco digital propiedad al 100% de esta última entidad, ha rebajado el interés de su hipoteca fija en 20 puntos básicos, con lo que suma un recorte de 65 puntos básicos en el último año, y regresa a precios de 2022, explicó ayer la entidad en un comunicado. Ofrece el 2,70% nominal al plazo de 25 años o el 3,18% TAE, con el requisito de domiciliar la nómina y de contratar seguro de hogar y de vida. Sin esa vinculación, el nominal sube al 3,10%.

Esta entidad ha rebajado los precios de todas sus hipotecas y lanzado una nueva hipoteca mixta para los tres primeros años. La hipoteca variable con tipo fijo inicial a dos años queda con una TAE del 3,81%, con un interés nominal del 1,8% en los dos primeros años y euríbor más 0,48% para el resto de la vida del préstamo.



Oficinas de ING en Madrid. GETTY IMAGES

De nuevo, el precio está vinculado a la domiciliación de la nómina y la contratación del seguro de vida y de hogar. Sin bonificaciones, el interés TAE sube al 4% TAE. Ese 4% TAE es el interés que rondan numerosas hipotecas bonificadas a tipo fijo. El interés TAE, que recoge el conjunto del coste de la hipoteca, es de hecho la referencia más útil para hacer una comparativa por precio entre la oferta hipotecaria.

Este mes ya han anunciado mejoras Ibercaja, MyInvestor y Bankinter

Las hipotecas son más baratas que hace unos meses, pero no así el coste de la vivienda

Evo Banco también ha decidido suprimir de su oferta la hipoteca mixta con plazo inicial fijo a 10 años y reemplazarla por un plazo inicial a 3 años con un interés nominal del 2,10% y euríbor más 0,60% pasados los tres años. La TAE resulta en el 3,64%, en esta ocasión con el requisito únicamente de la nómina y el seguro de hogar.

Tipo fijo

En ING anunciaron el miércoles una rebaja en todas sus hipotecas con tramo fijo hasta 20 años, con una rebaja de hasta el 0,2% en el tipo de interés inicial. Así, la variable con tipo fijo en el primer año queda en un 2,2% nominal en ese periodo y euríbor más 0,65% a continuación, con una TAE del 4,34%. Estas condiciones requieren domiciliar un salario mínimo de 2.000 euros y contratar seguro de hogar y de vida.

En hipoteca con un tramo fijo a 20 años, el nominal queda en el 2,95% y euríbor más 0,79%. ING oferta de hecho hipotecas mixtas con plazo fijo de hasta 20 años y plazo de amortización total hasta de 40 años. La entidad no cobra en su hipoteca gastos de notaría, gestoría ni registro, ni comisiones de apertura, cambio de condiciones o subrogación.

La competencia en precios de las entidades financieras, que llevan desde inicios de año moderando los intereses de su nueva producción hipotecaria en paralelo al descenso del euríbor, coincide con un entorno de bajadas de tipos por parte del BCE, pero también de fuerte tensión en los precios de compra del mercado inmobiliario.

Las hipotecas son más baratas que hace unos meses, pero no así el coste de la vivienda, que continúa al alza y hace más difícil para el comprador disponer del ahorro previo necesario para obtener una hipoteca por el 80% del valor de tasación de la vivienda.

Así, el sector habría comenzado a asumir riesgos en la valoración de los activos, con tasaciones no lo bastante independientes, una práctica sobre la que ha puesto el foco el Banco de España. De esta forma, las entidades deberán remitir planes individualizados con propuestas de cambios en sus valoraciones después de recibir en verano una carta del supervisor financiero.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	47 919 EUR (53,410 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	275,49 cm² (44,2%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	7530 EUR (8393 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

BBVA y Banco Sabadell se enzarzan en una guerra del dividendo por la opa

La entidad que preside Carlos Torres dispara el pago ordinario al accionista un 81%, mientras que el banco vallesano lo ha cuadruplicado este año

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El dividendo se ha convertido en la gran arma de la opa hostil de BBVA a Banco Sabadell. Las dos partes tratan de convencer a los accionistas de la entidad catalana de que su opción es la mejor: o integrarse en un gran grupo internacional o mantenerse independientes, en un banco español. Que los accionistas vean engrosar su bolsillo es quizás el mejor argumento para decantarse por una opción o por la otra. Mejor pájaro en mano que ciento volando.

Sabadell recurrió a las promesas de dividendo desde el minuto cero, cuando rechazó la propuesta de fusión amistosa de BBVA. Entonces ya afirmó que consideraba que la propuesta –de una acción de BBVA por cada 4,83 títulos de la entidad catalana– infravaloraba la proyección del banco en solitario. Y, como muestra, anunció que prevé pagar 2.500 millones en dos años a sus accionistas. La cuestión es relevante puesto que la opa se paga íntegramente con acciones de BBVA, mientras que Sabadell ofrece dinero contante y sonante.

Pocos meses después volvió a disparar. En la presentación de resultados del primer semestre, anunció que elevaba esa cifra hasta los 2.900 millones. Y, como muestra, elevó el pago del dividendo ordinario (que ejecutará en octubre) a 0,08 euros por acción, lo que multiplica casi por tres los 0,03 euros que abonó en 2023, su mayor pago desde 2010.

El mercado espera otro movimiento similar para finales del mes próximo, cuando la entidad presente sus cuentas. Tanto su consejero delegado, César González-Bueno, como su director financiero, Leopoldo Alvear, han explicado a los inversores en diversas reuniones durante las últimas semanas que esa cifra de 2.900 millones aún no recoge sus mejores previsiones en términos de rentabilidad, por lo que es razonable que eleven el número.

Antes de eso, BBVA ha contraatacado. Ayer comunicó que pagará un dividendo a cuenta a razón de 29 céntimos brutos por acción, un 81% más que el año anterior. Se trata del mayor pago de su historia. La entidad explica que contando el pago de este nuevo superdividendo, que supondrá el desembolso de 1.700 millones, habrá devuelto a sus accionistas unos 15.000 millones de euros entre estos pagos y recompras de acciones desde 2021.

Plazos

El último día de negociación con derecho a participar en el reparto (*last trading date*) será el 7 de octubre, mientras que el primer día de negociación de las acciones de BBVA sin derecho a participar en el reparto (*ex-dividend date*) será el 8 de octubre de 2024 y la de registro (*record date*), el 9. Finalmente, la fecha de pago será el 10 de octubre.

Sabadell solo tardó unas pocas horas en responder. González-Bueno aprovechó una intervención en un evento con inversores organizado en Londres por Bank of America para recordar su posición: los planes de remuneración del banco en solitario pasan por repartir una cifra equivalente al 30% de su valor en Bolsa durante los próximos 18 meses.

Esta fiebre del dividendo trasciende a la opa. Hace unos días, Santander también incrementó su remuneración al accionista. La entidad que preside Ana Botín anunció esta semana un alza del dividendo del 23%, hasta 10 céntimos por acción.



Josep Oliu (Sabadell), Ana Patricia Botín (Banco Santander) y Carlos Torres (BBVA), el pasado miércoles, en la toma de posesión de José Luis Escrivá como gobernador del Banco de España. REUTERS

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	42 234 EUR (47,074 USD)
Difusión	9761	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	7708 EUR (8591 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell prevé que la opa se alargue hasta el próximo verano y pide "claridad" a BBVA

El banco catalán no ve las similitudes que alega BBVA con la operación de Bankia y CaixaBank

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El Banco Sabadell no cree que la opa que BBVA lanzó el pasado mayo sobre la entidad catalana vaya a finalizar pronto. Su CEO, César González-Bueno, intervino ayer en la conferencia anual de inversores de Bank of America, celebrada en Londres, y prevé que la operación tendrá una resolución en fechas cercanas al verano de 2025.

González-Bueno explicó "la elevada incertidumbre" que implicaría un escenario de fusión entre ambas compañías, en especial en el terreno de la pequeña y la mediana empresa, donde Sabadell es más fuerte, ya que tiene más del 12% de cuota de mercado en este sector.

Además, no ve claras las similitudes que habló anteayer Onur Genç, CEO del BBVA, en referencia a la situación de fusión de CaixaBank y Bankia: "No tiene nada que ver. Primeramente, esto es una opa hostil, y esa no lo fue. Además, Bankia era muy fuerte en el terreno minorista, nosotros lo somos en empresas", declaró.

El directivo de Sabadell apunta a que la operación no se aprobará en primera fase, tal y como dijo Genç, y que posiblemente se requiera un mayor análisis, pasando a una segunda fase en la que se añadirían otros tres meses más a la evaluación, que situaría a la opa ya en la primavera de 2025.

Estas suposiciones las hace González-Bueno advirtiendo del escenario que supondría para el accionista de Sabadell tener que decidir sobre el futuro de la entidad sin ni si quiera conocer el veredicto de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) no tiene la obligación de esperar a la CNMC para tomar la decisión, aunque suele hacerlo, en especial en operaciones donde la opa es hostil y Sabadell explica que puede haber problemas en la facilidad de crédito a las pymes y problemas de concentración en lugares como Cataluña.



El CEO de Banco Sabadell, César González-Bueno. ALBERTO MARTÍN

La oposición del Gobierno

El otro inconveniente que BBVA está encontrando a la fusión es que Carlos Cuerpo, el ministro de Economía, de momento se ha posicionado en contra de la operación. Desde el banco azul confían en que esta postura cambiará si los accionistas del Sabadell deciden aprobar la opa.

Genç se ofreció a colaborar con el Ejecutivo y le tendió la mano "para solventar cualquier preocupación que tengan sobre la operación".

En todo caso, el veredicto del Gobierno llegaría tras la votación de los accionistas de la entidad catalana, pero según explica González-Bueno, esta podría ser "la fase 3", ya que Economía puede optar por endurecer cualquier condición que previamente haya puesto la CNMC, no solo teniendo en cuenta aspectos de competencia.

De momento, Cuerpo no ha recurrido a otro argumento fuera de los términos de competencia dentro del sector bancario, ya que en el resto de declaraciones, solo ha incidido en el traslado de las subidas de tipos de interés a los depósitos.

Por último, el CEO de Sabadell trató otros de los aspectos claves de la operación. El primero de ellos fue el precio, a lo que hizo referencia a que la situación es "incomparable", ya que la prima del 17% ofrecida en un principio y el cambio de un título del banco vasco por 4,83 del catalán se ha esfumado por el desempeño de ambos en bolsa. Respecto a esto, González-Bueno apuntó a la dependencia de BBVA del exterior, ya que "el 70% de los beneficios provienen de fuera de Europa".

850.000
MILLONES DE EUROS

Otro de los aspectos de los que habló el CEO de Sabadell junto a su CFO, Leopoldo Alverar, fueron las sinergias de la fusión. El banco de Torres calculó unos 850 millones de euros en este concepto, pero esto también se traduciría en una reducción de oficinas y de plantilla. Los sindicatos lo cifran en la pérdida de entre 7.500 y 10.000 empleos y la posibilidad de cerrar hasta 800 sucursales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	35 561 EUR (39,636 USD)
Difusión	9761	Tamaño	358,90 cm² (33,5%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	6174 EUR (6882 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Torres, presidente de BBVA. REUTERS

BBVA seduce a los accionistas en plena opa con un dividendo récord

Distribuirá en total 1.700 millones en efectivo en octubre, con una retribución de 29 céntimos brutos, un 81% más que el abono del año pasado

Aitor Caballero Cortés MADRID.

BBVA abonará a sus accionistas el próximo 10 de octubre el dividendo a cuenta más grande de su historia. En total serán 1.700 millones los que distribuirá el banco azul entre sus dueños, abonando 29 céntimos brutos por acción, que netos se quedarán en 23 céntimos netos tras la aplicación de retención fiscal correspondiente.

Este dividendo se corresponde con las cuentas semestrales de la entidad, en las que ganó 4.494 millones, es decir, un 28,8% más que en el mismo periodo del año anterior. La retribución al accionista, no obstante, aumentó un 81% desde los 0,16 euros en octubre del 2023. No es el dividendo récord en general, puesto que el abono que realiza la compañía generalmente en abril, tras conocerse los resultados anuales, incluye una retribución mayor. Este año fue de 0,39 euros brutos la acción, que sumado a los 0,16 del dividendo a cuenta, constituye un total de 0,55 euros por participación en 2023.

> Desde 2019, si se incluye el valor de la acción y los abonos, la retribución se ha triplicado

Comparando los volúmenes de dividendo y beneficios en este semestre, se contempla un *payout* del 33% aproximadamente, cuando la política de remuneración al accionista es del 40% al 50%. Sin embargo, fuentes de la compañía explican que esta política se aplica únicamente con la aprobación de las cuentas anuales, y que además también incluye la combinación con las recompras de acciones.

El último día de negociación de las acciones de BBVA con derecho a participar en el dividendo a cuenta que se abonará el 10 de octubre será el próximo día 7, mientras que el primer día de negociación de las acciones de BBVA sin derecho a participar en el reparto será el 8 de octubre. La fecha de registro será el 9 de octubre.

"BBVA está fuertemente comprometido con la creación de valor para sus accionistas", aseguró la entidad, que añadió que desde enero de 2019 hasta la actualidad, el retorno total al accionista, casi se ha triplicado (+186%). "Esto compara muy positivamente con un 104% de incremento en el caso de los bancos europeos y de un 69% de incremento medio de los bancos españoles", subrayó.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 404 EUR (40,576 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	440,91 cm² (41,2%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8961 EUR (9988 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell espera que la CNMC decida sobre la opa en 2025

PRÓXIMO VERANO/ González-Bueno cree que el análisis de Competencia de la oferta de BBVA pasará a fase 2 y que el Gobierno podrá intervenir antes de la votación.

Artur Zanón / Nicolás M. Sarriés
Londres/Madrid

Banco Sabadell no ve tan cercanos los plazos sobre la opa hostil de BBVA. El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, considera que la opción más factible es que la resolución de Competencia sobre la operación se vaya al "verano de 2025" y que habrá una "primera intervención del Gobierno" antes de la hipotética votación de los accionistas de Sabadell.

El ejecutivo argumentó que la "complejidad" de la concentración, que sea hostil y la oposición de las pymes y sus asociaciones hará necesario que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) realice un análisis más detallado y lleve la operación a la fase 2, en la que se debería escuchar a más actores. "Nunca ha habido tanto ruido y muchos quieren explicarse", dijo ayer en un acto de Bank of America.

El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, aseguró en la víspera de ayer que no veía problemas de competencia y, con el antecedente de CaixaBank y Bankia, vaticinó que la CNMC autorizará la operación en fase 1.

El CEO de Sabadell sostiene que son casos muy diferentes. Primero, por la concentración que se produciría en las pymes. Segundo, porque el estudio debe hacerse con la situación actual y no con la que existía antes de la fusión de CaixaBank y Bankia, en 2021. Y tercero, porque aquella era una operación amistosa y esta es hostil. "Es un proceso muy complejo", resumió.

También indicó que los *remedies* (cesiones para autorizar la opa) deberán ir encaminados a "crear un nuevo competidor" y que el Gobierno, si interviene en esta etapa, tiene la facultad de aligerar, endurecer o dejarlos sin cambios. González-Bueno recordó que el Gobierno podría entrar otra vez en la operación en un estadio ulterior, en el de la autorización de la fusión, una vez más de la mitad de los accionistas del banco presidido por Josep Oliu se hubiesen manifestado a favor de la opa.



JM Cadenas

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno.

La entidad catalana cargó contra el precio –canje de una acción de BBVA por cada 4,83 títulos de Sabadell–, que no ve "justo". Según González-Bueno, la prima ya no era atractiva cuando se planteó la opa y ahora lo es menos porque los títulos de Sabadell se han revalorizado un 12%, "en línea con lo que han hecho pares como CaixaBank y Bankinter", mientras que los de la entidad presidida por Carlos Torres han bajado un 11% "sobre el precio que ya rechazamos", añade. "La prima se quedaría ahora en un 3%, que es insignificante", señaló, con datos de la cotización de ayer a media sesión.

Sabadell considera "insignificante" la prima que pagará BBVA, que cifra ahora en un 3%

Además, criticó la "volatilidad" de las acciones de BBVA tras ironizar que, pese a ser un banco europeo, obtiene el 70% de sus beneficios fuera del continente (sobre todo en México y en Turquía).

Sinergias sin fusión

González-Bueno se preguntó cómo espera BBVA obtener las sinergias esperadas de 850 millones de euros si no consigue llevar adelante aunque haya obtenido la aprobación de más de la mitad de los accionistas de Sabadell.

"Hemos pedido más claridad a BBVA, porque hemos visto muchos cambios sobre los diferentes impactos de la opa, por ejemplo, en el empleo. Algo que tampoco está claro es qué probabilidad existe de que la fusión no prospere [si los accionistas de Sabadell aceptan el canje]. En ese caso, creo que habría una tremenda destrucción de valor porque se tendrían que aplicar los *remedies* pero sin obtener las sinergias", advirtió.

González-Bueno recalcó además la mejora de las previsiones del banco catalán a medio plazo y el alza del dividendo, que será de "al menos" 2.900 millones en los próximos 18 meses (ver página 29).

Preguntado sobre el futuro de TSB, su filial británica, el consejero delegado de Sabadell se mostró confiado en su potencial, cree que 2024 será un año de transición y ve al banco sobrecapitalizado.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	53 342 EUR (59,454 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	438,88 cm² (70,4%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	10 391 EUR (11 582 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

Análisis

La opa de BBVA: cuando el éxito siempre es más fácil de imaginar

Por Santiago López. Los perdedores obvios de la no-boda, de momento, siguen siendo los accionistas de Banco Sabadell

Analista financiero certificado (CFA)

En lo que llevamos de siglo XXI, BBVA ha generado un retorno anual compuesto (incluidos todos los dividendos pagados) del 2,7%, muy por debajo de su coste de capital, a pesar de que el banco es la combinación de 14 bancos domésticos e innumerables adquisiciones en el extranjero que han triplicado el balance de la entidad. Banco Sabadell, por su parte, ha generado un retorno compuesto anual durante más de dos décadas del... redoble de tambor... 0,9%, a pesar de haber multiplicado su balance por 10 (que se dice pronto) tras 13 adquisiciones relevantes.

Me viene a la cabeza el principio 8 del *Manual del propietario*, de Berkshire Hathaway: "La lista de los deseos de los gestores no se pagará con el dinero de los accionistas".

Y gracias, ya que estos resultados se han visto beneficiados en los últimos años (en los que las acciones de BBVA se han triplicado y las de Sabadell multiplicado por 5) por la suicida impresión ilimitada de dinero de los bancos centrales, que ha llevado la Bolsa a unos máximos históricos sin precedentes en lo que se considerará, sin ningún género de duda, una de las mayores burbujas financieras de la historia del ser humano.

Unos meses después de la propuesta de adquisición de Sabadell por parte de BBVA los ganadores claros de la no-boda siguen siendo, de momento, los accionistas de BBVA, para los que la transacción no tiene ningún sentido económico. De llevarse a cabo, la transacción implicaría que BBVA estaría dando un porcentaje de todos los negocios que posee a nivel mundial en pago por Banco Sabadell.

Eso solo tiene sentido económico si lo que se da es menos de lo que se recibe. Es decir, si el negocio de Sabadell es mejor (o cotiza a un precio más barato) que todos los negocios de BBVA. En ese sentido, BBVA podría generar un retorno del capital tangible en el año 2025 de en torno al 15%, frente al 12% del Sabadell. Dadas las diferencias en cotización (las acciones de BBVA cotizan a 1 vez el valor tangible y las de Sabadell a 0,8... pero cotizarían a 0,9 veces si se moviesen hasta el precio al que se ha realizado la oferta), quiere decir que BBVA vendería un negocio más rentable y más barato (por unidad de rentabilidad de en torno al 13%) para comprar otro menos rentable y más caro. Un sinsentido económico. Por no mencionar que es un absurdo para los accionistas hacer una ampliación de capital y seguir pagando dividendos.

De hecho, el principio 10 de Berkshire indica: "Solo emitiremos acciones si recibimos tanto valor como demos".



Oficina de Banco Sabadell en Madrid. GETTY IMAGES

A fecha actual, hay 23 analistas bursátiles con una recomendación sobre BBVA. Más del 90% recomiendan comprar o mantener las acciones (solo un par de ovejas descarriadas, a las que habrá que iluminar para que vuelvan al redil, no lo ven claro del todo). Es decir, consideran que las acciones de BBVA están infravaloradas (o en su justo precio). Estarán ustedes conmigo en que, si esos analistas están en lo cierto, vender la empresa a precios infravalorados no parece buena idea.

En este caso, el total de los consejeros de BBVA solo poseen un 0,086% de las acciones de la empresa. Un 40% de los consejeros no posee ni una sola acción y un 40% adicional posee una cantidad que se puede considerar un error estadístico. Ahora ya se entiende mejor por qué las adquisiciones son tan frecuentes en el mundo financiero.

Los inversores del banco opado no están aceptando la oportunidad de vender en el pico del mercado

En *El inversor inteligente*, la biblia del *value investing*, Benjamin Graham nos alerta para observar con muchísimo cuidado las salidas a Bolsa en un argumento perfectamente aplicable a las adquisiciones corporativas. Existen dos motivos fundamentales para ello. El primero es que estas transacciones llevan detrás unas capacidades de *marketing* inigualables para contar las bonanzas de una potencial adquisición, pues, de no llevarse a cabo, los asesores no cobrarían su comisión. Para evitar este sesgo, he propuesto en numerosas ocasiones que el banco comprador contrate asimismo a un asesor cuya comisión sea contingente a que la transacción no se realice. Hasta la fecha no me consta que jamás se haya hecho.

El segundo argumento usado por Graham es que las salidas a Bolsa y las adquisiciones solo se producen cuando "las circunstancias de mercado son las adecuadas". Eso quiere decir adecuadas para la empresa que sale a Bolsa o para el vendedor en una adquisición, que pueden valorar sus acciones a un precio más alto. Esto favorece al vendedor (en este caso Sabadell), pero no al comprador (en este caso BBVA).

En los 153 años desde que hay registros, el ratio de precio/beneficios de la Bolsa americana (la medida estándar de valoración, denominada Case-Shiller CAPE) ha sido, de media, 17 veces los beneficios. En el año 1929, en el pico previo al crac, la locura llevó a las valoraciones a 32 veces los beneficios. Pues bien, a día de hoy, la valoración es de 35 veces los beneficios, un nivel jamás alcanzado en la historia salvo en el pico de la burbuja de internet, en el año 2000.

A lo anteriormente mencionado hay que añadir un sesgo cognitivo relativo a la toma de decisiones, muy estudiado de forma científica, y denominado la falacia de la planificación (parte de los estudios por los que se le otorgó el Premio Nobel de Economía a Daniel Kahneman). Los planes erróneos contienen dos errores principales: asumen el mejor escenario posible (sin disrupciones futuras) y obvian los datos de planes similares. "Caemos en este engaño una vez y otra porque el éxito es más fácil de imaginar que el fracaso. Normalmente solo hay un resultado que queremos alcanzar, pero ilimitadas formas de que el plan se vaya a la m****a".

Pues, en cuanto al mejor escenario posible, estamos ya en niveles de valoración sin precedentes. ¿Y en cuanto a transacciones similares? Después de haber visto cientos de adquisiciones bancarias en cuatro décadas distintas, ha sido interesante observar que el porcentaje de éxito para el comprador se aproxima al... ejem... cero.

Los perdedores obvios de la no-boda, de momento, siguen siendo los accionistas de Sabadell. No están aceptando la oportunidad de vender en el pico del mercado (recibiendo algo con mejor retorno y más barato), a pesar de una gestión propia que ha dado retornos cercanos al cero durante más de 20 años. Para ellos, quizá la mejor recomendación de inversión sea el título de la primera película dirigida por Woody Allen allá por 1969: *Toma el dinero y corre.*

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	40 987 EUR (45,683 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	495,82 cm² (46,3%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	10 089 EUR (11 245 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BlackRock amplían su alianza en energía a 1.000 millones al año

ACUERDO/ BlackRock invertirá, a través de sus fondos, hasta 1.000 millones de dólares al año en préstamos de Santander destinados a financiar proyectos de infraestructuras y energía.

Sandra Sánchez. Madrid

BlackRock y Banco Santander extienden su alianza para financiar proyectos de infraestructuras y energía a nivel internacional, uno de los principales focos de crecimiento de la gestora estadounidense en el corto plazo.

La mayor gestora del mundo invertirá hasta 1.000 millones de dólares al año (alrededor de 897 millones de euros) en activos de energía e infraestructuras financiados por Santander.

Este nuevo acuerdo supone una nueva fase de la alianza que el mayor inversor privado del mundo y Santander firmaron el pasado abril, que consistía en que los fondos gestionados por BlackRock proporcionaran financiación a una cartera diversificada de crédito de infraestructuras de Santander de 600 millones de dólares, a través de una operación estructurada.

En aquel momento, aunque las entidades no lo confirmaron públicamente se mostraron a favor de que esa operación, o una similar, se repitiera en el futuro con otras carteras de crédito distintas. Ahora sellan una alianza mayor, que eleva considerablemente la inversión de BlackRock hasta los 1.000 millones por año. Solo este año, la inversión de BlackRock podría alcanzar los 1.600 millones de dólares (1.436 millones de euros).

Ninguna de las dos entidades ha querido confirmar si la alianza entre la gestora de fondos y el banco, que se estructura a través de un memorando de entendimiento, tiene fecha de caducidad y hasta cuándo podría llegar el compromiso de inversión de BlackRock. Fuentes cercanas a la operación explican que este tipo de acuerdos suelen tener vigor en el medio plazo y es habitual que duren entre tres y cinco años.



Bloomberg News

Larry Fink, consejero delegado de BlackRock.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Operación

La alianza con BlackRock permite a Santander deshacerse de riesgos y reforzar su posición financiera. En la práctica, Santander transferirá activos crediticios ligados al sector de las infraestructuras y energía por cerca de esos 1.000 millones de dólares al año a fondos de BlackRock.

No es una operación de venta como tal, sino una operación similar a una titulización. El banco transfiere a uno o varios fondos de BlackRock la generación de ingresos de los créditos, pero mantiene parte del riesgo de los préstamos. Santander se quedará con el tramo preferente, y la gestora con el tramo subordinado.

Santander origina el crédito, que luego se queda BlackRock, y permite al banco, en detrimento del margen de intereses a partir de ese momento, liberar capital para volver a reinvertir.

Es una práctica cada vez más habitual en el sector derivada de las exigencias regulatorias que permite a la banca ir rotando continuamente parte del balance. Esta práctica ha ganado impulso tras la crisis bancaria regional en EEUU en 2023. Desde entonces ha aumentado considerablemente estos acuerdos entre gestores de fondos y firmas de *private equity* para comprar activos a los bancos que quieren elevar su liquidez.

Con este acuerdo, BlackRock eleva su apuesta por mercados privados y Santander se deshace de riesgo

"Este acuerdo con BlackRock nos permitirá continuar rotando proactivamente nuestros activos, fortaleciendo aún más nuestra posición financiera y permitiéndonos generar capital para un crecimiento adicional y rentable", explica José García Cantera, director financiero de Santander.

Fuerte apuesta

Para BlackRock esta operación no es más que un paso más en su decidida apuesta por convertirse en un inversor muy relevante en mercados privados.

La gestora, que administra más de 10 billones de dólares a nivel global a través de fondos de Bolsa, bonos y productos cotizados, tiene el foco puesto en crecer en este negocio, en especial en deuda del sector de las infraestructuras, donde ya tiene más de 86.000 millones de dólares. Esta apuesta se verá potenciada a lo largo de este año con la integración de GIP, adquirida a principios de 2024, con la que prevé pasar a gestionar 150.000 millones de dólares en este segmento.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 568 EUR (9,549 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	2109 EUR (2351 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander, más solvente que España

DOS ESCALONES La agencia Moody's ha confirmado la calificación crediticia de Banco Santander en A2 (un notable) y dos escalones por encima de la de España, con lo que lo considera más solvente que.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Soria, 28	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2084	V. Comunicación	6 420 EUR (7,155 USD)
Difusión	1814	Tamaño	791,95 cm² (74,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1938 EUR (2160 USD)

Dossier de prensa
unacc



El Monarca en su entrada en el Palacio de la Audiencia. M.T.



El presidente de la FDS, Rafael Benjumea. M.T.

La Fundación Duques de Soria afianza su compromiso con el conocimiento y la cultura

Benjumea valora el Premio de Hispanismo Internacional por apoyar a los hispanistas y el duque de Soria afirma que «contribuye a compensar la deuda colectiva que la sociedad española» tiene con estos estudiosos

M.H. SORIA

«En el conocimiento y la cultura estamos firmemente comprometidos, con su Majestad como firme referente», manifestó el presidente de la Fundación Duques de Soria, Rafael Benjumea, durante la entrega de la primera edición del Premio de Hispanismo Internacional, del que señaló, «busca dar visibilidad y apoyar a los hispanistas que tanto hacen en todo el mundo en favor de nuestra cultura», iniciativa a la que alentó el Rey Felipe VI el pasado año en un acto en Cascáis, Portugal. «Las fronteras demarcan, pero no separan, nos dijo entonces Vuestra Majestad, y eso podemos aplicarlo a la globalidad del hispanismo», añadió.

Benjumea recordó a su padre, al que sucedió en el cargo tras su fallecimiento en 2021, al asegurar que el premio consolida la labor del Observatorio del Hispanismo, creado en 2019 durante su mandato.

Con respecto al Valedor del Hispanismo, título que se otorgó ayer al arquitecto británico David Chipperfield, el presidente de la Fundación señaló que se trata de una figura ideada por el Patronato de la FDS, «que consciente de la importancia de elevar la visibilidad del hispanismo internacional ante el gran público que se beneficia de su labor callada sin apenas percibirlo», decidió crearla «para reconocer a personalidades internacionales ajenas al hispanismo académico que con su acción contribuyen a poner en valor nuestro patrimonio cultural o científico y que por ello pueden beneficiar, con su mayor notoriedad pública, al hispanismo en el mundo». La categoría del primer Valedor del Hipanismo, ganador en 2023 del premio Pritzker de arquitectura, marcará, según Benjumea, «el futuro de este reconocimiento, y permitirá que nuestra Fundación siga siendo un referente eficaz para el hispanismo internacional, gracias a la generosidad de nuestro círculo de protectores y del colectivo de corresponsales de nuestro Observatorio del Hispanismo en todo el mundo».



El duque de Soria, Carlos Zurita, tomó la palabra en representación también de su esposa, Margarita de Borbón. M. T.

Por su parte, el duque de Soria, Carlos Zurita, que por primera vez toma la palabra en un acto de la FDS, algo que siempre hacía su esposa Margarita de Borbón, también presente en el acto, trasladó su «alegría» al contribuir con el Premio de Hispanismo «a compensar la deuda colectiva que la sociedad española tiene contraída con los hispanistas».

Zurita trasladó «un profundo agradecimiento a Soria» y reconoció que la Fundación se ha convertido en «una extensión» de su esposa y suya propia, que continúa con el propósito de «servir a la mejora de nuestra sociedad y la de todos los que formamos la comunidad hispana internacional».

El duque de Soria, que hizo repaso de la creación e historia de la FDS, cuando se cumplen 35 años de su fundación a instancias de Margarita de Borbón y él mismo, para que les vinculara con la ciudad, teniendo relación con la cultura, destacó la relevancia del día de ayer, al hacer coincidir la entrega del premio con el 26 de septiembre de 1604 en que Juan de Mézqueta, secretario de cámara del rey Felipe III, firmó, por orden del monarca, el privilegio real para la publicación de la primera parte del Quijote.

Hay que recordar que el Premio de Hispanismo, dotado con 50.000 euros, ha contado con el patrocinio de la Diputación de Soria, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Soria, la Fundación de Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León, y de las instituciones privadas Fundación Unicaja, Caja Rural de Soria y Fundación Hesperia. La ejecución física del premio corresponde a Pablo Lozano.

UN JURADO DE 9 EXPERTOS DE TODO EL MUNDO

El jurado encargado de elegir el Premio de Hispanismo Internacional está formado por nueve expertos del Observatorio Permanente del Hispanismo, procedentes de México, Argentina, Francia, Israel, Corea del Sur, Suiza, Estados Unidos y España. Su presidente, Jean-François Botrel, patrono de la Fundación Duques de Soria, destacó la labor de los hispanistas y recordó que a la convocatoria concurrieron proyectos de diferentes partes del mundo. Ensalzó el ganador, centrado en la demolingüística, en una red formada por 78 investigadores, y señaló que «queda inaugurada una trayectoria de éxito».

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 37	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	42 599 EUR (47,481 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	143,97 cm² (23,1%)
Audiencia	148 000	V.Publicitario	12 303 EUR (13 713 USD)

Dossier de prensa unacc

Un encuentro internacional para impulsar la producción ecológica

La Feria «Ecocultura» se celebra del 11 al 13 de octubre en Zamora

Antonio Madrigal. ZAMORA

La Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos celebra su vigésimo aniversario consolidándose como una de las citas más importantes del calendario para los sectores de la producción ecológica a nivel nacional.

Ecocultura, que tendrá lugar los días 11, 12 y 13 de octubre en el Recinto Ferial Ifeza de Zamora, ofrece una plataforma incomparable para profesionales del sector, productores, distribuidores, y elaboradores que desean posicionarse como referentes en un mercado en crecimiento constante y altamente competitivo.

El certamen se ha convertido en un espacio privilegiado para la promoción de prácticas sostenibles y el impulso de iniciativas que favorecen la economía local y la transición hacia un modelo de producción respetuoso con el medio ambiente.

Más de 1000 empresas han estado representadas en Ecocultura a lo largo de estos últimos 20 años favoreciendo sin duda un número inestimable de relaciones comerciales y profesionales que están sirviendo en buena medida para para consolidar y seguir incrementando la importancia de nuestra provincia dentro del sector de la Agricultura Ecológica en Castilla y León.

La imagen del caracol de este año con una cesta cargada de productos frutas y verduras quiere ser un reconocimiento al camino recorrido en estos 20 años.

Ecocultura como siempre ofrecerá un entorno ideal para que más de 100 expositores puedan presentar sus productos y servicios a un público especializado, además de atraer a consumidores comprometidos con el consumo responsable. Esta feria se ha convertido en un referente transfronterizo, atrayendo a participantes de España y Portugal, lo que subraya su importancia en el fomento del comercio ecológico en la Península Ibérica. En la Feria participarán expositores de casi toda España, principalmente de Castilla y León, Galicia, Andalucía, Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana, La Rioja, Aragón, Castilla-La Mancha y el País Vasco.

El presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez, indicó que junto a Caja Rural de Zamora, dos instituciones comprometidas con el medio rural, «queremos dar un impulso para aprovechar ese nicho de negocio que tenemos en nuestros pueblos y que supone creación de riqueza, empleo y oportunidades».

J.L.LEAL/ICAL



Faúndez presenta la feria junto a Ruiz, Emilio Fernández y Prieto

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 35	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	20 263 EUR (22,584 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	40,85 cm² (6,6%)
Audiencia	148 000	V.Publicitario	5246 EUR (5847 USD)

Dossier de prensa unacc

Iberaval y Caja Rural de Asturias amplían su colaboración

Santiago Felipe. VALLADOLID

Iberaval SGR y Caja Rural de Asturias formalizaron un convenio de colaboración para ampliar su capacidad para financiar proyectos de pequeñas y medianas empresas (pymes) en toda España. Este acuerdo, que además convierte a la entidad financiera en nuevo socio protector de la SGR establece un marco de actuación que se centra en facilitar el acceso al crédito en condiciones óptimas, beneficiando a las pymes que deseen impulsar su crecimiento y competitividad.

El convenio, suscrito por la directora general adjunta y responsable de Negocio de Iberaval, Sandra Martínez Ovejas, y el director general de Caja Rural de Asturias, Antonio Romero Casado, sustentará avales con un riesgo inicial compartido para este año de un millón de euros. El importe se utilizará para avalar operaciones de crédito y préstamos dirigidos a cubrir tanto necesidades de inversión en activos productivos como demandas de tesorería.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	22 261
Fecha	27/09/2024
País	España
V. Comunicación	4 218 EUR (4,701 USD)
Tamaño	354,45 cm² (56,9%)
V.Publicitario	1184 EUR (1320 USD)

Dossier de prensa unacc

Ecocultura celebra 20 años de impulso al sector de la producción ecológica

La feria hispanolusa reunirá en Ifeza a más de cien expositores del 11 al 13 de octubre con el objetivo de promocionar el comercio sostenible

Leticia Galende

El caracol más famoso de Ifeza sopla este año 20 velas del 11 al 13 de octubre. La imagen más representativa de Ecocultura, la Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos, lucirá este año una cesta cargada de los productos más representativos que se producen en la provincia de Zamora y que se han ido promocionando a lo largo de todas las ediciones anteriores. Un reconocimiento al camino recorrido en estos 20 años en los que la feria ha conseguido consolidarse. «Es una feria que es un referente a nivel nacional y transfronterizo en lo que es la exposición y la promoción de productos ecológicos», subrayó el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez. Evento de referencia que se ha convertido también en «una importante herramienta para un mercado en crecimiento» que requiere del apoyo de la Diputación y Caja Rural de Zamora, «dos entidades comprometidas con el territorio» que quieren «darle un mayor impulso para aprovechar ese nicho de negocio que tenemos en nuestros pueblos que supone creación de riqueza, creación de empleo y creación de oportunidades en todos nuestros pueblos», añadió el dirigente alistano.

Feria consolidada como una de las principales de España en este sector situando a Zamora en el epicentro de la producción ecológica mostrando su potencial. «Todo lo que emana de esta tierra, esa riqueza que representa todo el sector que participa en Ecocultura, indudablemente, esto es lo que somos y esto es lo que hacemos. Es una apuesta de lo nuestro y es en lo que tenemos que ser referente nacional e internacional», elogió el director de Comunicación de Caja Rural, Narciso Prieto.

Con una media de 20.000 visitantes, este 2024 se espera mantener las cifras e incluso superarlas en un recinto en el que se darán cita un centenar de expositores para mostrar las últimas novedades en productos ecológicos. La feria vuelve a contar con un intenso programa de actividades para profesionales y el público en general. Charlas en las que se abordarán temas de actualidad junto a catas y talleres. Además de música en directo para amenizar la visita.

Vigésima edición en la que el pan tendrá un protagonismo especial de la mano de la Asociación Harina Tradicional de Zamora, que contará en su propio stand con un maestro panadero durante los tres días que «elaborará distintos tipos de pan y explicará los distintos tipos de harina con los cuales se elabora tan rico producto», avanzó el diputado de Agricultura y Ganadería, José Ángel Ruiz.



Emilio Fernández, José Ángel Ruiz, Javier Faúndez y Narciso Prieto. | Jose Luis Fernández

Protagonismo del pan con elaboraciones en directo y degustaciones

Los niños también tendrán un papel especial en esta edición, ya que 250 escolares de la provincia participarán en la inauguración el viernes 11 de octubre por la mañana. En concreto, acudirán a la misma, alumnos de doce colegios que están inscritos en el programa de huertos escolares ecológicos promovidos por la Diputación Provincial. Durante la feria también se celebrará el encuentro de productores y técnicos organizado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica con motivo de la creación de los llamados Ecoterritorios que buscan dinamizar la economía local y promover la sostenibilidad en el medio rural.

La Tribuna TALAVERA

Publicación	La Tribuna de Talavera General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1226
Difusión	951
Audiencia	2853
Fecha	27/09/2024
País	España
V. Comunicación	2 571 EUR (2,865 USD)
Tamaño	338,25 cm² (54,3%)
V.Publicitario	813 EUR (906 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de Fedeto, el talaverano Javier de Antonio, en su intervención. / DAVID PÉREZ

Fedeto ensalza al emprendedor «que trabaja sin descanso»

El presidente de la patronal, Javier de Antonio, reivindica el empeño del sector productivo en la generación de «riqueza y empleo» y pide a los empresarios «orgullo» por su esfuerzo

Á. DE LA PAZ / TOLEDO

La vigesimoctava edición de los galardones empresariales de Fedeto reunió a los representantes de las quince compañías distinguidas con sus premios anuales y aplaudió el empeño de los emprendedores que mantienen su actividad y contribuyen al desarrollo económico de la sociedad.

Durante el discurso de apertura de la gala, el presidente de la patronal reivindicó la labor de los empresarios de la provincia. «Somos personas normales que trabajan sin descanso por un legítimo beneficio», aseguró Javier de Antonio. El máximo responsable de la organización remarcó la contribución de las miles de sociedades que operan en el territorio provincial. «Creamos riqueza y empleo para toda España», añadió. Desde Fedeto invitaron a las empresas toledanas a mostrar su «orgullo» por su desempeño diario y los frutos que genera.

«Es un día festivo y lo hemos diseñado para disfrutar juntos y olvidarnos de quienes no nos quieren bien, ellos sabrán», proclamó De Antonio.

El presidente de la patronal obvió los reproches durante su alocución y apenas citó la existencia de «muchas situaciones que nos están pasando y que nos afectan muy negativamente». Más allá de las críticas recibidas, el dirigente se refirió a una encuesta que cifra en un 78% el grado de confianza de la población española en los empresarios.

Más allá de la figura protagonista del acontecimiento, la llamada de Fedeto convocó a diferentes personalidades de la vida política, cultural y social de la provincia. El alcalde de Toledo, Carlos Velázquez; la presidenta de la Diputación provincial, Conchi Cedillo; la delegada del Gobierno de España en Castilla-La Mancha, Milagros Tolón; y la consejera portavoz del Gobierno regional, Esther Padilla, participaron de la gala.

Por su parte, el presidente de Castilla-La Mancha se sumó a la celebración a través de un videomensaje que se proyectó ante el casi millar de asistentes que llenaba el salón de la Fábrica de Armas que acogió la ceremonia de premiación. Emiliano García-Page mostró su satisfacción por el buen funcionamiento de la economía provincial, un comportamiento alcista que relacionó con «la certidumbre y la estabilidad».

DECLARACIONES

JAVIER DE ANTONIO
PRESIDENTE DE FEDETO

«Somos personas normales que trabajan sin descanso por un legítimo beneficio»

«Es un día festivo y lo hemos diseñado para disfrutar juntos y olvidarnos de quienes no nos quieren bien, ellos sabrán»

El rector de la UCLM, anfitrión del acto, recogió el premio que se le debía entregar a la catedrática Leonor Gallardo, ausente por un viaje al extranjero. El responsable de la institución académica regional remarcó la importancia de la transferencia de conocimiento que surge de la investigación y que se traslada hasta el ámbito empresarial. Un ejemplo del buen hacer es Igoid Sportec, una compañía fundada en el seno de la universidad que ha merecido el premio a la calidad de Fedeto. Más allá de esta distinción, Garde se felicitó por la excelente acogida profesional de la que gozan sus egresados. De igual modo, celebró el alto número de matriculados y una tasa de abandono muy inferior a la media nacional.

Por otra parte, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, mostró su satisfacción por las «quince historias de éxito» que celebraron los premios de Fedeto. Se trata, según López, de aventuras «reales» y generadoras de éxitos.

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	816 EUR (910 USD)
Difusión	555	Tamaño	45,12 cm² (7,2%)
Audiencia	1665	V.Publicitario	217 EUR (242 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOCIEDAD

Tolón recibe la camiseta de la carrera de la ELA de Eurocaja Rural

■ La delegada del Gobierno de España en Castilla-La Mancha, Milagros Tolón, recibió ayer la camiseta de la Carrera Solidaria contra la ELA que organiza la Fundación Eurocaja Rural y que se celebrará el próximo 6 de octubre por las calles de Toledo. Camiseta que le fue entregada por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López; y por el director general, Víctor Manuel López. Una iniciativa deportiva que es referente nacional contra la ELA y cuyas donaciones que se recaben se dedicarán íntegramente a la investigación contra la enfermedad y a la asistencia a enfermos y familiares.



El objetivo principal es sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 21	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	3 412 EUR (3,803 USD)
Difusión	22 163	Tamaño	351,50 cm² (56,4%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	1192 EUR (1329 USD)

Dossier de prensa unacc



Ignacio Peláez, Alberto Álvarez, José Antonio Migoya, Iris Rodríguez, Juan Antonio Martín y Olaya Suárez, ayer. | Ángel González

Otra página para la historia de la Policía

El Cuerpo presenta un libro que recopila los dos siglos de actividad en Asturias: «Está hecho a través de pequeños testimonios y anécdotas»



De izquierda a derecha, Carmen Urones, una de las primeras mujeres policías de Asturias, y la inspectora jefa Cándida Vicente; los agentes Alberto Álvarez y Juan Antonio Martín, ayer, con el libro por los 200 años de la Policía Nacional; y Octavio González, entre el público del Antiguo Instituto. | Ángel González

A. de la Fuente, **Gijón**

De la historia de los guardias de asalto de la República, «un cuerpo sobre el que hay mucho misticismo y que fue de gran relevancia en Asturias», hasta la última vanguardia tecnológica, con el uso de drones para apoyar las labores de los agentes, pasando, por ejemplo, por el papel que jugó el cuerpo durante la Guerra Civil, con los agentes gijoneses del lado republicano y los ovetenses del sublevado. Eso es lo que podrá encontrar el lector en «Asturias y la Policía Nacional, dos siglos de historias», tal y como aseguraron ayer sus autores, los agentes e historiadores Alberto Álvarez Rodríguez y Juan Antonio Martín Pardo, en el acto de presentación de la obra, que tuvo lugar en el Antiguo Instituto de Gijón.

La publicación, tal y como explicaron sus autores, «está hecho a través de muchas pequeñas historias». «Es una historia de la Policía Nacional de Asturias, aunque podría haber otras muchas», afirmó Álvarez Rodríguez, quien explicó que los testimonios y anécdotas que componen la obra «fueron surgiendo mientras revisábamos archivos». «Hay que tener en cuenta que en 1824 no había ni fotografías. Para los trabajos de documentación hemos tenido que revisar numerosos archivos o la prensa de la época», explicó el policía sobre el trabajo de elaboración de la obra, que les llevó, aproximadamente, un año.

El libro también repasa otros momentos históricos para la región, como la revolución de 1934. «Siempre se suele nombrar el papel de la Guardia Civil y del Ejército, pero la Policía jugó un papel muy importante. Murieron 64 agentes durante la revuelta, de los que 52 pertenecían a la guardia de asalto», explicó Álvarez Rodríguez de un cuerpo que también protagoniza la portada del libro, en la que se puede ver a una decena de agentes, uno de ellos con madreñas: «Acababan de recuperar un millón de pesetas de la época que habían sido robados del Banco de España», relató el agente, autor de la primera parte de la obra, la que relata la historia del cuerpo entre 1824 y 1931.

También se repasan otras historias como el trabajo de los agentes durante el franquismo. «Fue una época un poco plana, gris, como los uniformes, en la que, por ejemplo, hubo una depuración de agentes, se luchó contra la guerrilla y el régimen ejercía mucho control sobre los agentes», explicaron los policías, de un periodo en el que también hay pasajes dedicados a agentes como Claudio Ramos Tejedor o Octavio González Ruiz, el exagente vivo más longevo, de cien años, que ayer también acudió al acto. «Para mí desarrollar esta profesión fue un privilegio. Fui Policía por vocación y si volviese a nacer, volvería a serlo», afirmó el que fuera Comisario de la Brigada de Información en las comisarías de Avilés, Pola de Siero y Oviedo.

Está presente también en la obra la etapa más reciente del cuerpo, la que comienza con la Transición, y en la que la Policía Nacional «pasa de ser un modelo represivo a un modelo de servicio público», como explicó Martín Pardo, y en la que comenzó una de las batallas más duras que libró el cuerpo en estos dos siglos: la lucha contra el terrorismo. «Intentaron destruir el nuevo modelo de España», expresó Martín Pardo, quien también señaló que en los últimos tiempos la Policía Nacional «ha ido respondiendo a otras amenazas como el yihadismo.

Durante la presentación, moderada por la inspectora Iris Rodríguez, también se proyectaron vídeos con testimonios de agentes, como Cándida Vicente, una de las primeras inspectoras de Asturias, que animó a las mujeres a sumarse al cuerpo y que «cada vez más ocupemos puestos de influencia, que es donde provocamos los cambios»; o el inspector Pelayo Gayol, muy popular por su papel protagonista en la serie de Amazon sobre los GEO, que participó activamente en la persecución de los yihadistas que atentaron en el 11M. «En la Policía hemos tenido que adaptarnos a los nuevos paradigmas delictivos», afirmó en las imágenes proyectadas.

«Se trata de un libro que refleja los cambios políticos y sociales en los últimos 200 años, que llevan como hilo conductor la experiencia de la Policía», resumió también el jefe de la Policía Nacional de Asturias, Luis Carlos Espino, en un acto en el que también intervino el presidente de la Fundación Caja Rural de Gijón, José Antonio Migoya, entidad que patrocina la publicación, quien destacó que la Policía Nacional «es el cuerpo mejor valorado por la sociedad, pero a la vez muy desconocido».

También intervinieron el delegado de LA NUEVA ESPAÑA de Gijón, Ignacio Peláez, que destacó la labor humanitaria que realizan los agentes en el día a día. «Cuando hay problema, siempre hay un policía». En el acto participó también la periodista Olaya Suárez. Entre el público se encontraban el Comisario Principal de la Policía Nacional en Gijón, Dámaso Colunga, y Jesús Marcos Riaño, jefe de la Brigada de Seguridad Ciudadana de la Policía Nacional de Gijón. Asimismo, asistió la alcaldesa, Carmen Moriyón; el director de LA NUEVA ESPAÑA, Gonzalo Martínez Peón; el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Pedro López Ferrer; o el presidente de la Caja Rural de Gijón, José Ramón Fiaño.

La delegada del gobierno, Adriana Lastra, quien ensalzó el papel de la Policía Nacional «para que Asturias sea una región más segura y próspera» y vaticinó un gran futuro para el cuerpo: «No sé si formaremos parte de algún libro de historia dentro de 200 años, y no sabemos siquiera si existirán los libros, pero lo que sí seguirá existiendo es la Policía Nacional».

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 15	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	2 431 EUR (2,709 USD)
Difusión	49 500	Tamaño	212.02541226852 cm² (100,0%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	807 EUR (899 USD)

Dossier de prensa unacc

Carrio será la «mina de la innovación» agraria, energética, digital y cultural

La antigua explotación de Laviana acogerá laboratorios, invernaderos subterráneos y espacios culturales tras una inversión de 2,7 millones

David Orihuela
Pola de Laviana

El pozo Carrio, en Laviana, que cesó su actividad extractiva como explotación de carbón el 31 de diciembre de 2018, será en 2025 la «mina de la innovación». Así lo definió el consejero de Ciencia, Borja Sánchez, que este jueves, sobre el terreno, presentó las líneas generales de lo que será el centro de innovación de Carrio, una evolución 2.0 de lo que hasta ahora era AgroCarrio, el proyecto para convertir el espacio en un centro de investigación relacionado con el sector agroalimentario. Ahora todo va más allá con la inversión de 2,7 millones, cofinanciados con el Fondo de Transición Justa (FTJ), para la remodelación de las instalaciones exteriores de la mina y el desarrollo del proyecto. A este dinero se suma otros cuatro millones que el Ayuntamiento de Laviana aportará, también con financiación externa, para la remodelación del pozo Barredos, en el mismo lugar.

Los edificios de la explotación se convertirán en laboratorios, centros de experimentación o factorías culturales. Las primeras realidades se verán a lo largo del próximo año, aseguró el consejero de Ciencia, Borja Sánchez.

Carrio quedó anclado en el pasado. Ese 31 de diciembre de 2018 los mineros se fueron y todo permaneció tal cual. El trabajo que queda por delante es arduo, pero ya se dispone de «un proyecto muy ambicioso a medio y largo plazo». En Carrio se pondrán en marcha «proyectos con un alto nivel de maduración tecnológica», aseguró Borja Sánchez. Eso quiere decir que será una suerte de banco de pruebas «que permitirá escalar esos proyectos antes de lanzarlos al mercado», en palabras de Rubén Hidalgo, director de Innovación de Capsa, una de las empresas implicadas en la iniciativa. Agroalimentación, digitalización, movilidad, energía, serán los distintos campos en los que se trabaje. David González, director ejecutivo de Sekuens, fue el encargado de explicar los distintos espacios en los que se trabaja. Se recuperan la forja, los vestuarios y la lampistería. Cada edificio tendrá un uso con el objetivo común de convertir Carrio «en un referente nacional e internacional en el desarrollo de nuevas tecnologías del sector agroalimentario». Cuando todo esté en marcha, en Laviana, «se diseñará el futuro de la agroalimentación».



De izquierda a derecha, en la fila de atrás, José Ignacio García, de la Universidad de Oviedo; Francisco Fernández, director de Sodeco; Elisa Uría, directora de Hunosa Empresas; Antonio Crespo, presidente de Sodeco; Gustavo Alija, de Fidelitas Asesores; Fernando Villabella, secretario de la Cámara de Comercio de Oviedo; Miguel Ángel Traverso, director de Empresas de Caja Rural de Asturias; Jorge Pérez, de Gonvarri AgroTech; Pablo Coca, director de CTIC, y Jesús López, de Campo Astur. Delante, de izquierda a derecha, Rubén Hidalgo, director de Innovación de Capsa; Susana de la Fuente, gerente del Centro de Innovación de Carrio; David González, director ejecutivo de Sekuens; Enrique Fernández, presidente de Hunosa; Borja Sánchez, consejero de Ciencia; Julio García, alcalde de Laviana; Marcelino González, de Campo Astur; Reyes Ceñal, directora de Compromiso Asturias XXI, y José Emilio García, de la Cámara de Comercio de Gijón. | D. O.

¿Qué habrá en Carrio? La respuesta incluye invernaderos 4.0 dedicados a la agricultura y la alimentación del futuro, centrada en bioprocesos, probióticos y prebióticos; también se instalarán cultivos bajo tierra con iluminación led, dentro de un plan piloto del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (Serida). Se crearán comunidades energéticas sostenibles, centradas en minirredes y bioenergía. Se trabajará en movilidad, con proyectos centrados en el vehículo autónomo y eléctrico. Se abordará la digitalización, a través de iniciativas vinculadas a la realidad virtual y la Inteligencia Artificial; y se desarrollarán acciones en el área forestal para probar drones, internet de las cosas (IoT), nuevos materiales y robotización.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Avilés, 44	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	V. Comunicación	1 311 EUR (1,461 USD)
Difusión	22 163	Tamaño	64,87 cm² (10,4%)
Audiencia	49 500	V.Publicitario	363 EUR (405 USD)

Dossier de prensa unacc

Acuerdo entre Caja Rural de Asturias e Iberaval para financiar pymes

Iberaval SGR y Caja Rural de Asturias han formalizado un convenio de colaboración que les permitirá ampliar su capacidad para financiar proyectos de pequeñas y medianas empresas (pymes) en toda España. Este acuerdo, que además convierte a la entidad financiera en nuevo socio protector de la sociedad de garantía (SGR), establece un marco de actuación que se centra en facilitar el acceso al crédito en condiciones óptimas, beneficiando a las pymes que deseen impulsar su crecimiento y competitividad. El convenio fue suscrito por Sandra Martínez Ovejas, directora general adjunta y responsable de Negocio de Iberaval, y Antonio Romero Casado, director general de Caja Rural de Asturias,



Sandra Martínez y Antonio Romero ratifican el acuerdo.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 34	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 844	V. Comunicación	1 636 EUR (1,824 USD)
Difusión	17 003	Tamaño	40,39 cm² (6,5%)
Audiencia	80 500	V.Publicitario	453 EUR (505 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Asturias e Iberaval refuerzan su apoyo a las pymes

E. C. Caja Rural de Asturias e Iberaval SGR han formalizado un convenio de colaboración que les permitirá ampliar su capacidad para financiar proyectos de pequeñas y medianas empresas (pymes) en toda España. Además, gracias al acuerdo, la entidad financiera se convierte en nuevo socio protector de la Sociedad de Garantía Recíproca.



Sandra Martínez (Iberaval) y Antonio Romero (Caja Rural de Asturias), en la firma del convenio. **E. C.**

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 16	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	38 078	V. Comunicación	7 777 EUR (8,667 USD)
Difusión	31 432	Tamaño	432,48 cm² (40,4%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	2214 EUR (2468 USD)

Dossier de prensa
unacc



Un agente de Criminalística fotografía el cajero atracado en Marcilla. GUARDIA CIVIL

Causan una explosión para robar en un cajero de Marcilla

Los hechos ocurrieron a las 3. 20 horas de la madrugada de ayer en una oficina de Caja Rural y la detonación provocó numerosos daños en el propio cajero, la persiana y la puerta de acceso

C.R. Pamplona.

La Guardia Civil investiga un robo en un cajero automático de una entidad bancaria de Marcilla cometido en la madrugada de este jueves mediante una explosión que ha causado numerosos daños materiales en la sucursal, una oficina de Cajar rural ubicada en el Paseo de Aranjuez de esta localidad. No hubo heridos y la Guardia Civil investiga la cuantía de dinero de la que pudieron apoderarse los autores de los hechos.

Según informó el propio Instituto Armado, la Guardia Civil recibió el aviso de la explosión a las 3.20 horas a través del teléfono 062 y hasta el lugar se movilizaron varias patrullas de seguridad ciudadana queconfirmaron daños en el cajero, los cristales exteriores, la persiana y la puerta de acceso.

Además, se movilizó a personal del Grupo de Especialistas en Desactivación de Explosivos (GEDEX) y agentes de criminalística e investigación de la Unidad Orgánica de Policía Judicial (UOPJ) encargada de la investigación de los hechos.

Otros robos similares recientes

El robo en un cajero mediante una explosión fue una tipología que ya se produjo en varias localidades navarras en otoño de 2017. La Guardia Civil detuvo entonces a tres varones a los que acusó de cuatro intentos de robo en Añorbe, Sartaguda, Puente la Reina y Murieta. En todos los casos actuaron en cajeros de Caja Rural y el modus operandi fue similar: actuaban en torno a las 3.30 horas de la madrugada y no obtuvieron más botín que unas monedas. Los daños a causa de las explosiones sí fueron de gran magnitud (hasta 20.000 euros en el caso de Puente la Reina).

Los tres arrestados entonces, tres hombres de nacionalidad búlgara que ingresaron posteriormente en prisión, actuaban encapuchados. Primero intentaban violentar el cajero armados con una cizalla y una sierra eléctrica. A continuación, provocaron una explosión con una bombona de butano y huían en un vehículo. Fueron arrestados en un control rutinario en Campanas.

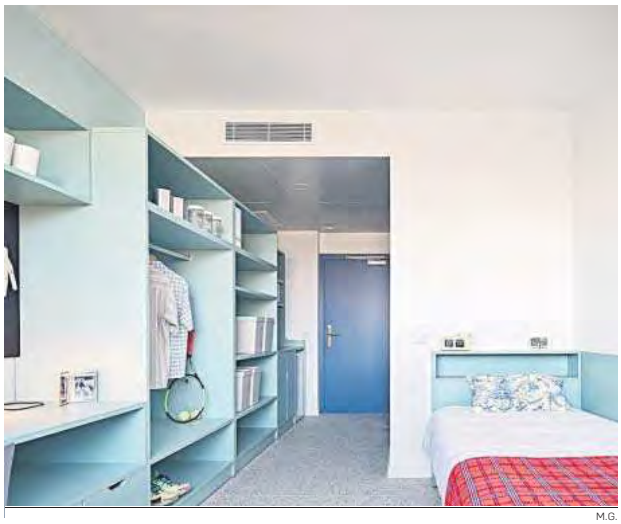
Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 879 EUR (4,323 USD)
Difusión	4878	Tamaño	168,38 cm² (27,0%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	1189 EUR (1325 USD)

Dossier de prensa unacc

Últimos días de solicitud de las becas de las residencia de la UHU con Caja Rural

● También hay 80 becas de 500 euros dirigidas a antiguos alumnos que deseen cursar Máster



M.G.

Residencia de estudiantes de la Universidad de Huelva.

R. L. HUELVA

Hasta el próximo lunes, 30 de septiembre, permanece abierto el plazo para solicitar las becas Residencia y Máster Caja Rural del Sur-UHU que tienen como finalidad ayudar a estudiantes con los gastos derivados de su estancia en la residencia universitaria del Campus de El Carmen, así como de estudios de Máster este curso 24-25.

Este programa de becas se desarrolla en virtud del convenio de colaboración firmado entre ambas entidades mediante el cual se conceden un total de 110 ayudas a estudiantes de la provincia y de la Universidad de Huelva.

En concreto, el convenio recoge la concesión de un total de 80 becas de 500 euros cada una, dirigidas a antiguos alumnos de la UHU que deseen cursar estudios de Máster. Además, se otorgan 30 becas de 2.000 euros cada una para estudiantes que se alojen en la nueva residencia universitaria situada en el Campus de El Carmen.

Los interesados pueden encontrar toda la información relativa a estas becas en la página web de Caja Rural del Sur. En la misma página, está disponible un formulario de solicitud que puede ser completado por los estudiantes. La solicitud puede realizarse tanto a través de la web como en las oficinas de Caja Rural del Sur. En caso de optar por la solicitud en oficina, se deberá utilizar el formulario disponible en el enlace mencionado, y el personal de la Caja estará disponible para asistir a los solicitantes en su cumplimentación.

Los requisitos para poder optar a las 30 becas para estudiantes que se alojen en la nueva residencia universitaria contemplan el que se haya formalizado matrícula en el curso 2024-2025 en estudios conducentes a la obtención del Título Oficial de Grado o Máster en cualquier centro de la Universidad de Huelva; formalizar matrícula de, al menos, 60 créditos; haber formalizado plaza en la residencia universitaria de la Universidad de Huelva (este requisito se justificará en el momento de concesión de la beca, de forma previa al pago); tener residencia familiar en la provincia de Huelva (se considerará como residencia familiar la que conste en su expediente).

Y para optar a las 80 becas dirigidas a antiguos alumnos que deseen cursar estudios de Máster se pide: estar matriculado en el curso 24/25 en estudios conducentes a la obtención del Título Oficial de Máster en cualquier centro de la Universidad de Huelva; formalizar matrícula de, al menos, 60 créditos; haber realizado los estudios de grado que dan acceso al máster en la UHU; y tener residencia familiar en la provincia de Huelva.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 12	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 985 EUR (3,327 USD)
Difusión	4878	Tamaño	115,73 cm² (18,6%)
Audiencia	18 000	V.Publicitario	915 EUR (1020 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

Fundación TAU y Fundación CRS, en la reunión sobre colaboración conjunta.

Fundación TAU y Caja Rural del Sur apoyan la IV Semana de la Discapacidad

La entidad ha expresado su voluntad de seguir colaborando en el evento

R. L. HUELVA

Representantes de la Fundación TAU, encabezados por su presidente, Rafael Pozo Bascón, se reunieron con el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, para buscar fórmulas de colaboración para la puesta en marcha de la 4ª Semana de la Discapacidad, que se desarrollará a finales de noviembre en Huelva.

En el transcurso del encuentro se puso de manifiesto la voluntad de la Fundación Caja Rural del Sur de seguir apoyando el evento, a tenor del éxito de sus tres primeras ediciones, desde el punto de vista de su participación y repercusión social, convirtiéndose en una cita de referencia en la provincia en el ámbito de la discapacidad. Dicho respaldo se materializará a través de las vías establecidas por la entidad dirigidas a entidades sociales.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 6	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 407 EUR (3,797 USD)
Difusión	4377	Tamaño	267,06 cm² (42,8%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1150 EUR (1282 USD)

Dossier de prensa unacc



INAUGURACIÓN. *Luis Jesús García-Lomas, Jesús Estrella, Alberto del Real, Francisco Javier Perales y Manuel Parras.*

JESÚS ESTRELLA LAMENTA "EL COSTE A JAÉN"

■ El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, reiteró el "compromiso" de la Junta para "ir de la mano de los agricultores a la hora de elaborar las propuestas necesarias para mejorar sustancialmente el próximo marco de la PAC". Además, lamentó que "la negociación del Gobierno central suponga 25,4 millones de euros de pérdidas anuales para Jaén".

Preocupación por la adaptación de los retos de la PAC al olivar

La rentabilidad del fruto, la sostenibilidad y el desarrollo rural, aspectos a debatir

ÁLEX GÓMEZ

Apenas falta un mes para el arranque de una nueva campaña de aceituna, y por encima de la cabeza de los agricultores sobrevuelan varias inquietudes relacionadas con el futuro del olivar. Además de la sequía y las cifras de producción, otro de los asuntos más determinantes es la aplicación de la PAC en el cultivo, un asunto que protagonizó ayer la jornada organizada por la Cátedra Caja Rural de Jaén, que tuvo lugar en la Antigua Escuela de Magisterio de Jaén.

Esta mesa redonda, que tiene como objeto plantear, desde la provincia de Jaén, la PAC que mejor se adapte a las necesidades de la oleicultura jiennense, se trataron varios aspectos. En primer lugar, se analizaron los resultados de la aplicación de la PAC 2023-2027 en la provincia, al objeto de determinar los impactos (positivos y negativos) de ésta sobre la rentabilidad de la actividad, el desarrollo rural y el medioambiente. Tras este diagnóstico, se propuso debatir sobre cuáles son los cambios que habría de introducirse para que la PAC contribuyese de manera efectiva a un desarrollo equilibrado del sector provincial del olivar y los aceites de oliva.

El acto inaugural contó con las intervenciones del catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la UJA y director de la cátedra, Manuel Parras Rosa; del vicerrector de Desarrollo Territorial y Comunicación de la UJA, Alberto del Real Alcalá; del subdirector de la Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, Luis Jesús García-Lomas; Francisco Javier Perales, diputado de Agricultura y Ganadería de la Diputación de Jaén; y Jesús Estrella, delegado del Gobierno en Jaén de la Junta de Andalucía.

Tras la inauguración se realizó una presentación de la jornada y de los resultados de los trabajos realizados por la Cátedra sobre la PAC y su impacto en la provincia de Jaén, a cargo del propio Manuel Parras y del catedrático de Análisis Geográfico Regional la UJA José Domingo Sánchez. Posteriormente se desarrollaron dos ponencias: "Aplicación de la PAC 2023-2027: una primera evaluación", a cargo de Armando Martínez, coordinador de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía; "La próxima PAC: la PAC que necesita el olivar de Jaén", a cargo de José Antonio Gómez-Limón, catedrático de la Universidad de Córdoba y miembro de la cátedra. Por último, previo a un debate general, se ha celebrado una mesa redonda sobre "Reflexiones y propuestas de futuro sobre la PAC", moderada por el profesor de la UJA Antonio Garrido Almonacid y que ha contado con la participación de David Erice (UPA), Miguel Ángel Montávez (Asaja) y Francisco Elvira (COAG).

Una jornada enriquecedora que disipa el futuro del sector agrícola en la provincia, que encara una nueva cosecha en la que, pase lo que pase, no se registrarán peores cifras que en las dos últimas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 012 EUR (1,127 USD)
Difusión	4377	Tamaño	25,01 cm² (4,0%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	315 EUR (351 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo para la creación de oportunidades

L. D. B.

La Fundación Caja Rural de Jaén colabora con la Pastoral Penitenciaria para el desarrollo de la actividad que desarrolla con distintos grupos de internos en prisión. En concreto, el acuerdo entre ambas entidades, enmarcado en Rural Colaboraciones Sociales, hizo posible la reciente celebración de la XXVIII Asamblea Anual de la Pastoral Penitenciaria, en la que participaron reclusos, personas que ya están en libertad, familiares y voluntarios. El gerente de la fundación, Luis Jesús García-Lomas, subrayó que el apoyo "es una buena manera de ayudar".

El Periódico Mediterráneo Vila-Real

Publicación	El Periódico Mediterráneo Vila-Real General, 30	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	4 554 EUR (5,076 USD)
Difusión	6185	Tamaño	206,69 cm² (33,2%)
Audiencia	50 000	V.Publicitario	1396 EUR (1556 USD)

Dossier de prensa unacc

III CITA BENÉFICA

Gala solidaria del Grupo Monpiedra

El evento organizado por la firma de la Vall d'Uixó logró recaudar 8.822 € en favor de la Fundación Isabel Gemio

E. C. B. | LA VALL D'UXIÓ

Grupo Monpiedra organizó el pasado 20 de septiembre en la Vall d'Uixó la tercera edición de la gala solidaria que celebra a beneficio de una entidad social, con el objetivo de dar visibilidad a los problemas de salud de las personas que forman parte de dichas asociaciones y contribuir con ello a aportar una ayuda económica que redunde en beneficio de sus necesidades.

La cena-gala tuvo lugar en los salones del grupo en el edificio de Caixa La Vall, en la avenida Corazón de Jesús , a la que asistió buen número de vecinos de la localidad para demostrar su solidaridad con la Fundación Isabel Gemio, entidad beneficiaria en esta ocasión.

La recaudación alcanzó los 8.822 €, gracias a los menús servidos y a la rifa de 15 premios donados por los comercios locales, fila cero y una subasta, entre lo que se destacó una pintura del artistas Miguel Carlos Montesinos y un capote firmado por el torero José María Manzanares. Cabe resaltar que en tres galas realizadas hasta ahora, en menos de dos años el grupo hostelero ha donado a la ciencia y ha ayudado a afectados con problemas de salud con un total de 18.102 euros.

El acto estuvo presidido por el gerente del Grupo Monpiedra, Jose Macías Alvarado, y presentado por Carla Macías y la arquitecta Joselin Macías.



La conocida presentadora Isabel Gemio recogió el cheque por valor de 8.822 € junto a la alcaldesa y el gerente de Grupo Monpiedra.

Buen número de vecinos y vecinas de la localidad mostraron su lado más colaborativo

La gala contó con la asistencia de la conocida periodista y presentadora Isabel Gemio, recordada por los programas *Lo que necesitas es amor* y *Sorpresa, sorpresa;* la alcaldesa de la localidad, Tania Baños; y el primer teniente de alcalde de la Vall, el líder de la oposición Herminio Serra, el conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, Vicente Martínez Mus, la subdelegada del Gobierno en Castellón, Antonia García Valls, el diputado en el Congreso Óscar Clavell, así como destacados empresarios locales y de alrededores, y clientes solidarios del grupo hostelero.

En esta ocasión, además, los patrocinadores del evento impulsado por el Grupo Monpiedra fueron: Caixa La Vall, Club Rotari la Vall, Caixa Sant Vicent, Lopsacon Construciones, Espimedia Tecnología Led, RyG Finance, Hotel Belcaire, Bodegas Matarromera, Bodegas Nodus, Bodegas Luis Alegre, Marcopesca, Marquistas Estudio Creativo, Tecmaco, Ingeev Cuadros de Levante, La Rosa Negra y Charcutería Selecta.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 16	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 313 EUR (2,578 USD)
Difusión	3070	Tamaño	256,05 cm² (41,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	709 EUR (790 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Soria lanza 'Contigo'

Los deportistas Daniel Mateo, Marta Pérez y Héctor Díez son la imagen de esta campaña

ANA I. PÉREZ MARINA/ SORIA

Caja Rural de Soria presentó esta semana la campaña 'Contigo', una iniciativa que pone en valor los patrocinios y colaboraciones que la entidad impulsa en el ámbito deportivo. Para ello, ha apostado por el formato audiovisual, mediante un spot, entrevistas y fotografías de calidad, un material que será difundido hasta el mes de diciembre en los medios de comunicación sorianos y en las salas de cine, además de tener presencia en mobiliario urbano de la ciudad y en las redes sociales, acercando así la propuesta a todos los públicos de la provincia.

Como punto de partida, la Caja ha reunido a tres deportistas sorianos destacados, Marta Pérez, Daniel Mateo y Héctor Díez Severino, los cuales comparten los valores que promueve la entidad: trabajo, constancia, perseverancia y esfuerzo. Los tres representan el «compromiso» de la excelencia, lo mismo que persigue Caja Rural de Soria, tal y como destacó su presidente durante la presentación, Carlos Martínez Izquierdo.

Cabe señalar que el objetivo de Caja Rural de Soria -con el 54,6% de cuota de mercado en la provincia- es estar «cerca» de las personas, en cualquiera de las etapas de su vida. Así las cosas, el lema de la campaña es: 'Contigo. En tus raíces y en tus logros. Donde estés'.



Presentación de la campaña 'Contigo' de Caja Rural de Soria. / FOTO: SERGIO DE MIGUEL

En este sentido, Martínez Izquierdo advirtió que es «un día importante» para la entidad financiera que lidera. «No es obsesión por ser los más patrocionadores, sino por estar cerca de todos [...] Queremos que nuestra sociedad se vea reflejada en nuestros deportistas de élite, que tantos títulos han cosechado para España y, sobre todo, para Soria», sostuvo.

PROTAGONISTAS. Por su parte, Daniel Mateo, corredor de larga distancia en diversas competiciones internacionales y que ha conseguido récord de la hora del atletismo, recordó que compagina su carrera deportiva con la gestión de sus empresas agrarias y ganaderas, por lo que es un ejemplo de la versatilidad que la caja soriana ofrece para apoyar tanto a deportistas como a emprendedores. «La Caja ayuda a todo el mundo para que puedan sacar adelante sus proyectos», señaló Mateo.

Los tres representan el «compromiso» de la **excelencia**, lo mismo que la Caja

Además, Marta Pérez, atleta olímpica de 1.500 metros, con un reciente récord de España conseguido, vive a caballo entre Madrid y Soria, y sigue confiando en Caja Rural para sus necesidades financieras. «La implantación de la Caja en el territorio es enorme», reseñó la deportista soriana.

También Héctor Díez Severino, joven campeón en patinaje artístico, oro en las copas del mundo en 2022 y 2023, puso de relieve el «honor» de contar con el respaldo de Caja Rural de Soria y la tranquilidad que le aporta sentirse «acompañado» por la Caja en las competiciones a las que acude. El patinador soriano está formándose en la universidad e iniciando su camino profesional fuera de la provincia.

Por último, el director general de Caja Rural de Soria, Domingo Barca, hizo hincapié en los «valores en los que se soporta» la entidad son los mismos de los «deportistas de nivel» que participan en la campaña 'Contigo'.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 32	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	1 250 EUR (1,392 USD)
Difusión	2223	Tamaño	54,05 cm² (8,7%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	383 EUR (427 USD)

Dossier de prensa
unacc

Convenio de patrocinio de Caja Rural de Jaén para la Milla y la Media Maratón

J. A. G.

JAÉN. La concejal de Deportes, Ana Núñez, y el director de Sucursales y Recursos de la Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, han firmado un convenio mediante el cual la entidad financiera se convertirá un año más en el patrocinador principal de la XXXVI Milla Urbana Internacional de Otoño Manuel Pancorbo, que se disputará el 12 de octubre, y de la XXVI Media Maratón y 10K en Memoria de Paco Manzaneda, que será el próximo 3 de noviembre.

Núñez agradeció el «compromiso incondicional de la Caja Rural de Jaén con los eventos deportivos que se celebran en la capital y, especialmente, con los que promueve el Patronato Municipal de Deportes. Sin su apoyo sería imposible llevar a cabo pruebas de esta envergadura. Siempre responden a nuestra llamada y, sin duda, es uno de nuestros mejores aliados, así como de otras muchas entidades, administraciones o colectivos de todos los ámbitos, en la organización de actividades que redundan en el beneficio de los jienenses».

Gallego, por su parte, destacó que el acuerdo «conjuga, por un lado, lo que es la promoción de la salud a través de la práctica del deporte y, por otro, de cara a la gente de fuera, poner en valor Jaén, que es una ciudad muy acogedora, y propiciar que haya actividad económica mediante el consumo en restaurantes o pernoctaciones en hoteles, por ejemplo».

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 44	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 807 EUR (2,014 USD)
Difusión	1699	Tamaño	313,99 cm² (29,3%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	554 EUR (617 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural se suma a la lucha contra la ELA con su carrera solidaria

■ El acto se celebrará el 6 de octubre en la ciudad de Toledo

GUADALAJARA
REDACCIÓN

La Fundación Eurocaja Rural ha presentado en Toledo las características de la nueva edición de la Carrera Solidaria contra la ELA, iniciativa que tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad neurodegenerativa y recaudar fondos para la investigación y asistencia a enfermos y familiares.

Este año serán siete las entidades beneficiarias: Adelante Castilla-La Mancha, ADELA Madrid, ELA Castilla y León, ADELA Comunidad Valenciana, ELA Región de Murcia, ARAELA (Aragón) y CanELA (Cantabria).

En nombre de las mismas intervino el presidente de AdELAnte CLM, David Amores, quien dedicó sus primeras palabras de agradecimiento a José Luis, a su mujer, a sus hijos, a toda su familia y a sus amigos, porque pervivirá siempre "ese recuerdo y esa energía con la que nos ayudó e impulsó ese libro solidario y el resto de iniciativas que acometió". Posteriormente agradeció a Fundación Eurocaja Rural y a Eurocaja Rural su solidaridad, y al resto de instituciones públicas y empresas la colaboración en la causa. Y sobre la futura aprobación de la ley ELA incidió en que "nos va a dignificar la vida, nos va a cuidar, pero después de octubre y después de noviembre, la ELA va a seguir sin tratamiento y la ELA va a seguir sin cura, por tanto, reclamamos más inversión en investigación y el apoyo a estas causas solidarias".

El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín, agradeció el respaldo, colaboración e implicación de los patrocinadores. "Estoy abrumado por la puesta en valor de lo que es la carrera. Como decía Juan Carlos Unzué, enfermo de ELA: "los enfermos de ELA tienen derecho a vivir con dignidad", y yo creo que todos estamos hoy aquí para apoyar esta causa".

La consejera de Bienestar Social, Bárbara García Torijano, significó la labor que desarrolla el Gobierno de Castilla-La Mancha "también solidario y sensible a estas causas. En Castilla-La Mancha ya llevamos años priorizando las valoraciones de dependencia y discapacidad para las personas enfermas de ELA, para que no tengan que estar en lista de espera para ser valoradas. Ese es el primer paso de salida para poder tener una prestación, una ayuda o un reconocimiento a esta enfermedad y, por tanto, unas atenciones, unos cuidados necesarios para acompañar en este proceso tan difícil".

Detalles de la carrera

La Carrera Contra la ELA se celebrará el 6 de octubre en Toledo, con categorías de 5 km, 10 km, y de discapacidad con silla de ruedas o sin ella. Todos los recorridos son accesibles. El formato presencial se segmentará por tramos de edad, desde los más pequeños (chupetines) hasta los más veteranos (Máster).

Podrá participar cualquier persona sin límite de edad, sean atletas profesionales, corredores populares, amateurs... Además, habrá una marcha simbólica contra la ELA, en la que participarán personas afectadas por esta enfermedad, familiares y representantes de las entidades beneficiarias, de Eurocaja Rural y instituciones públicas.



Foto de familia.

La inscripción para adultos tiene un coste de 12 euros y para las carreras infantiles de 10. Las inscripciones a esta acción 100% solidaria están ya abiertas y permanecerán disponibles hasta el 3 de octubre a través de *www.eurocajarural.fun.*

A través del Dorsal Cero, habilitado hasta el 13 de octubre, la fundación habilita un canal de donaciones.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 9	Fecha	27/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 592 EUR (4,003 USD)
Difusión	2652	Tamaño	184,24 cm² (30,2%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1277 EUR (1423 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

'El Sombrero de la Memoria' cautiva a los expectadores

La actuación se enmarca en la XIX Campaña de Animación Lectora que promueve la Diputación a través del Centro Coordinador de Bibliotecas

JUAN CRUZ SERRANO
FUENTEPELAYO

Los escolares de la villa de los primeros niveles educativos, junto a chavales de los pueblos limítrofes a Fuentepelayo y algunas personas adultas recibieron con atención y satisfacción en la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega / Cajaviva la actuación de la compañía 'El Sombrero de la Memoria'. Esta actividad se enmarca en la programación de la XIX Campaña de Animación Lectora que promueve la Diputación Provincial a través del Centro Coordinador de Bibliotecas.

Raquel Rubio como actriz y narradora, junto a Carlos Pérez en la faceta musical acompañado de su inseparable acordeón, se adentraron en el campo de intereses de los más pequeños con su espectáculo denominado 'El tren de las palabras'.

Los espectadores comprobaron en primera persona la autenticidad de su trabajo, la belleza plástica de su montaje, el argumentario de su exposición y la metodología empleada para lograr sus propios objetivos y para mantener la atención de los pequeños espectadores durante toda la actuación para facilitar el aprendizaje.



Actuación de la compañía 'El Sombrero de la Memoria'. JUAN CRUZ SERRANO

El hilo conductor de la actuación giró en torno a la poesía de Don Antonio Machado en su estancia en Segovia. Distintos trabajos literarios del viejo profesor de francés narrados por Raquel Rubio con la ayuda puntual de los propios escolares; más la sabia ubicación de la figura de Machado a través de sus explicaciones de lugares, estatuas, museos, estaciones ferroviarias, ... fueron muy bien asimiladas por los más pequeños gracias a la magia conductual de los artistas.

Hay que destacar también la trasmisión de valores manifestados en todas y cada una de las múltiples facetas exhibidas por 'El Sombrero de la Memoria'. Mención especial para el tema de las 'palabras dulces' y la invitación a las relaciones fluidas y cariñosas entre padres e hijos a través de la lectura grupal.

Raquel Rubio también hizo uso de marionetas de mano para narrar sus cuentos. En todo momento la palabra y la música fueron el eje vehicular y vertebrador de una actuación inolvidable aderezada con un vestuario de una gran belleza plástica.

El tren de las palabras hizo un viaje imaginario por las propia biblioteca de la Fundación Caja Cega en el que los propios espectadores fueron por unos instantes viajeros activos embarcados en las propuestas de la compañía.

Finalizó la actuación con la narración de los cuentos 'Las palabras dulces' (Carl Norac) y 'Los niños que amaban los libros' (Peter Carnavas). Finalmente, el público salió de la biblioteca a toda prisa y con ansias de contar a sus familiares todo lo que habían disfrutado y todo cuanto habían aprendido.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados