Resumen de prensa

lunes, 30 de septiembre de 2024



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Vanguardia	Las bajadas de tipos del BCE anticipan más caídas del Euribor y peores depósitos	30/09/2024	47
4	El Economista	La banca adapta las hipotecas ante el posible resurgir de la variable	30/09/2024	13
5	La Voz de Galicia	«Ocho de cada diez oficinas de banco ya tienen atención a mayores en caja»	30/09/2024	19
6	Expansión	La puja entre BBVA y Sabadell entra en el terreno de la batalla por el dividendo	30/09/2024	14
7	El Periódico	Trincheras en el Banco de España	30/09/2024	9
8	Expansión	La ‘fintech’ de Ángel Cano logra licencia del Banco de España	30/09/2024	16
9	Expansión	Abanca duplica dotaciones para posibles reclamaciones por hipotecas	30/09/2024	16
10	La Razón	El encuentro de «Isabeles» reúne a 250 mujeres homónimas de la reina en Segovia	30/09/2024	34
11	Ideal Suplemento	Premios. La gran noche del olivar de los Montes	30/09/2024	3
12	Las Provincias	Nuevo acuerdo con Cáritas y la Fundación José María Haro	30/09/2024	11
13	La Nueva España	El Traxe’l País brilla en la pasarela de Grado	30/09/2024	12
14	La Nueva España	“ “	30/09/2024	13
15	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel apoya al sector turístico de la provincia	30/09/2024	4

Financiación

Las bajadas de tipos del BCE anticipan más caídas del Euribor y peores depósitos

El banco central puede rebajarlos al 2,5% y abrir nuevos escenarios a la inversión

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Las últimas bajadas de tipos de interés del BCE y, sobre todo, la expectativa de que la tendencia continúe ya están provocando un cambio de escenario para el crédito, la inversión y el ahorro de los particulares. A pie de calle, los expertos esperan nuevas caídas del Euribor y un retroceso en la rentabilidad de las letras del Tesoro, el producto estrella de los dos últimos años para los ahorradores. Los depósitos ya han tocado techo y no se prevén grandes esfuerzos de los bancos por mejorar su rentabilidad. No llega un cambio de ciclo, pero sí un nuevo episodio con mejor pronóstico al menos para los hipotecados.

El economista jefe de Bank of America para Europa, Rubén Segura-Cayuela, avisa de la tendencia general. Según dice, "la inflación acabará empujando al BCE a recortar más rápido" los tipos de interés. A eso se suman las pobres expectativas de crecimiento de Alemania y Francia, donde una vez diluido el efecto de las Olimpiadas aparecen señales de preocupación sobre la baja actividad.

Desde el Banco de España ya se trabaja con una previsión de tipos del 2,5% para mediados del año que viene, frente al 3,5%. En este pronóstico coinciden muchos analistas, como los de DWS, que dan por "obvia" la senda descendente de tipos.

¿Y qué pueden esperar ahora los hogares españoles? Los analistas avisan de que en lo referido al Euribor, la bolsa y las letras del Tesoro, el futuro ya está aquí. "Ya se han anticipado las bajadas del BCE", afirma Antonio Castelo, analista de iBroker. Los elementos con los que juega el mercado son el escenario a un año vista, salvo que se produzca el "desastre" de que "la inflación repuntase y no se pudiesen bajar los tipos".

El Euribor ya está en tasa diaria por debajo del 3% y en lo que va de mes su media ha sido del 2,97%, cada vez más lejos del 4,15% alcanzado el año pasado, cuando la política monetaria del BCE se hallaba en su momento más restrictivo. La previsión de la asociación de usuarios financieros Asufin es que el índice hipotecario todavía baje algo más, hasta el 2,8% a finales de año, para estabilizarse después.

"Ya están completamente descontadas dos o tres bajadas del BCE y lo que veremos en los próximos meses serán bajadas más de goteo", afirma el responsable de estudios de la asociación, Antonio Gallardo, al valorar el entorno crediticio. Entre los bancos no parece que la competencia "se esté calentando" y hay matices. Por ejemplo, los préstamos al consumo se han abaratado en 0,5 puntos y tienen recorrido a la baja, mientras que las hipotecas fijas "apenas se han movido".

Gallardo avisa también de que los bancos pueden aprovechar para elevar el diferencial que aplican con respecto al Euribor en las hipotecas. Si era hasta ahora de un punto adicional, se empiezan a ver ahora casos de 1,2 puntos. También ocurre lo contrario, que lo sitúen en 0,5 puntos a cambio de vincular la hipoteca a otros productos.

Desde la plataforma Gibobs el mensaje es que los hogares podrían ahora empezar a plantearse la cancelación o subrogación de su hipoteca en busca de otras con mejores condiciones. Asegura que podrían ahorrarse hasta 2.000 euros al año.

Las bajadas de tipos también afectan a la rentabilidad de las letras del Tesoro, que han llegado a superar en algunas emisiones a doce meses el 3,8%, y que ahora ya se ha asentado por debajo del 3%. Los inversores particulares se están yendo a las letras más a corto plazo para "arañar un poco más" lo que quede de elevados intereses.

Las letras del Tesoro ya están por debajo del 3%, por lo que los inversores particulares se van al corto plazo

Se da por hecho que la remuneración de los depósitos ha tocado techo, tras alcanzar un 2,6%

A falta de que el Banco de España actualice sus datos sobre la remuneración de los depósitos –los últimos son de julio–, los analistas dan por hecho que ya han tocado techo tras haber alcanzado un máximo del 2,6%. Los bancos aseguran que hay competencia y recuerdan que remuneraron aunque sea mínimamente el ahorro cuando los tipos eran negativos. También aluden a la elevada liquidez en el sistema, que les permite financiarse sin recurrir a los clientes.

Desde Asufin, Gallardo lamenta en cambio a propósito de la remuneración de los depósitos que "aquí el mecanismo de transmisión de las bajadas sí va a ser rápido", a diferencia de cuando empezaron a subir los tipos.

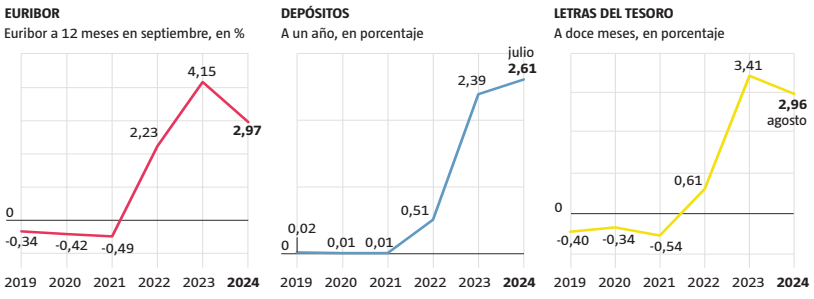
Los expertos también consideran que la decisión de la Reserva Federal de bajar los tipos de interés en Estados Unidos de forma más intensa de lo previsto está reforzando las previsiones de recortes de tipos en la zona euro. Se trata de impedir una revalorización indeseada del euro en caso de que desde Estados Unidos se bajen más deprisa los tipos de interés.●



LLIBERT TEIXIDÓ

La sede del Banco Central Europeo (BCE) en Frankfurt, en Alemania

Evolución del crédito, el ahorro y la inversión



FUENTES: Banco de España y Tesoro

LA VANGUARDIA

"Ya está descontado"

La directora de análisis y estrategia de Renta 4, Natalia Aguirre, asegura que "el mercado siempre se adelanta" y que, en lo referido a la bolsa, "ya ha descontado una fuerte bajada de tipos". Advierte de que la inflación "no está tan controlada", pero afirma que en la renta variable, esto es, en las cotizaciones de las empresas, ya se están premiando "los sectores más sensibles a las bajadas", como son las eléctricas, las renovables o las inmobiliarias. Josep Lladós, profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), avisa de que "las bajadas de tipos eliminan un elemento de incertidumbre, pero no todos". Persisten elementos de preocupación como las tensiones geopolíticas o la fragmentación comercial a nivel internacional.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	13 197 EUR (14,738 USD)
Difusión	9761	Tamaño	139,81 cm² (13,1%)
Audiencia	66 000	V.Publicitario	3289 EUR (3673 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca adapta las hipotecas ante el posible resurgir de la variable

La caída del euríbor hará que estos préstamos se abaraten 100 euros al mes

Aitor Caballero Cortés MADRID.

El sector bancario reactiva la guerra comercial por las hipotecas. La nueva rebaja de tipos que llevó a cabo el Banco Central Europeo (BCE) de 0,25 puntos porcentuales dejó la facilidad de depósito en el 3,5%, por lo que tanto los préstamos como los productos de ahorro están viendo modificadas sus condiciones.

En concreto, desde el pasado 12 de septiembre, varias entidades han abaratado sus préstamos hipotecarios: desde EVO Banco, pasando por MyInvestor, ING, Ibercaja o Bankinter, todas ellas se están adaptando al momento bajista del euríbor. Según el portavoz de finanzas personales de Kelisto, Pedro Ruiz, "esto es solo el principio. Veremos con la bajada del euríbor y posibles bajadas de tipos a corto plazo como más entidades se suman a las rebajas".

2,5 POR CIENTO

Es la estimación de varias instituciones para el euríbor en el próximo año.

La escalada que comenzó en 2022 pilló a muchos clientes por sorpresa. Tras años en tipos negativos, la llegada hasta el 4% supuso que la hipoteca variable perdiera adeptos, pero el contexto actual vuelve a invitar al cambio al tener tasas menores.

En el caso de EVO, actualmente tiene uno de los diferenciales más bajos del mercado, ya que dispone de una oferta de euríbor + 0,48%. La de BBVA es algo superior, ya que el diferencial es un + 0,6% y un TIN al 1,99% el primer año. La de OpenBank iguala la de BBVA en el resto de años, pero el TIN es inferior (1,60%) siempre y cuando se cumplan las condiciones marcadas, como son domiciliar nóminas y contratar un seguro de hogar.

La previsión del euríbor para este 2024 y el año siguiente invita a que las entidades continuarán con una bajada de intereses. Funcas estima que el año que viene tendrá una media del 2,5%, al igual que Bankinter y CaixaBank lo sitúa en 2,55%, por lo que el baile de clientes entre hipotecas fijas a variables continuará.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 19	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	76 034	V. Comunicación	8 052 EUR (8,992 USD)
Difusión	66 902	Tamaño	299,68 cm² (48,1%)
Audiencia	407 000	V.Publicitario	2140 EUR (2390 USD)

Dossier de prensa unacc

ALEJANDRA KINDELÁN PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA (AEB)

«Ocho de cada diez oficinas de banco ya tienen atención a mayores en caja»

Señala que el uso de Bizum está creciendo entre los que tienen 55 y 70 años

C. PORTEIRO
REDACCIÓN / LA VOZ



Alejandra Kindelán es presidenta de la AEB. MARCOS MÍGUEZ

Alejandra Kindelán (Caracas, 1971), acudió esta semana a la plaza del Cantón de Betanzos. Junto a la sede del Banco Etcheverría, el más antiguo de España (hasta su desaparición en el 2014), participó en la campaña *Enredando*, de Cruz Roja, con la que la organización trata de familiarizar a la población con los servicios digitales.

—¿Por qué es tan importante este tipo de iniciativas para los clientes de los bancos?

—La banca tiene muchas prioridades, pero en este momento la sensibilidad que tenemos con los mayores y la necesidad de que ellos también puedan ser parte de esta digitalización imparable es importante. Ahí Cruz Roja es nuestro mejor aliado porque llegan hasta los pueblos más pequeñitos con su furgoneta de *Enredando* y son capaces de ofrecer asesoramiento y ayuda a los mayores que quieren tomar contacto con las herramientas digitales. A partir de ahí, pueden jugar o conectarse con sus familias o aprender también a sacar citas médicas o incluso a hacer un bizum, una transferencia bancaria desde su casa, facilitándoles la vida. Digitalización es inclusión, pero para eso tenemos que asegurarnos de que no se queda nadie atrás. Nosotros hemos aportado simuladores para enseñar la operativa en un cajero automático o en las aplicaciones bancarias, con ideas muy básicas de seguridad, que son fundamentales.

—¿No se puede llevar a las sucursales, para que llegue a más público?

—La banca española, es una banca muy comercial y muy capilar. Buscamos ese equilibrio entre la presencia física y digital, porque la digitalización es imparable, y tenemos que ayudar a que toda la población que quiera pueda usar los recursos digitales. Tenemos 82.000 puntos de contacto físico con los clientes, ya sea en oficinas, ofibuses o cajeros automáticos. Y es verdad que ha habido cierres de sucursales, pero España sigue teniendo la segunda red más densa de oficinas bancarias y la tercera más densa de cajeros automáticos de Europa [...] Hicimos una hoja de ruta con el Ministerio de Economía hace un par de años con el objetivo de asegurar presencia física en todos los municipios que tienen más de 500 habitantes. Salieron 293 poblaciones que no tenían nada. Estamos completando el plan, con un 96 % de implementación, con una solución instalada o en vías de instalación.

—¿Cuán extendidos están los programas de capacitación? Porque la gente mayor sigue arrastrando muchos problemas con la banca digital...

—El año pasado, en programas de formación de capacidad digital, tuvimos a 280.000 personas en la fundación AEB. Es un trabajo gota a gota. Al salir de la pandemia, los mayores nos lo decían: «No tenéis suficientes horarios de apertura para nosotros». Tuvimos que hacer un compromiso de apertura extensa de los horarios de oficina para los mayores, de hecho de toda la atención en caja, porque van a sacar su dinero a través del cajero físico, no del automático. El 82 % de nuestras oficinas ya tienen esos horarios de atención en caja. Además, cuando llaman a los *call center* de los bancos, les piden un número de DNI y la máquina ya sabe que es mayor de 65, así que pasan a hablar con un humano, no con un robot [...] Ya hay 27 millones de usuarios de Bizum, y su uso está creciendo en el rango de entre 55 y 70 años. No todo el mundo quiere. Eso también es lícito. Por eso tenemos que mantener el efectivo.

—¿Seguirá existiendo?

—Absolutamente. Tenemos un acuerdo con Correos para llevar a través de sus carteros y oficinas el efectivo a todas las poblaciones, en algunos casos, hasta las casas.

—Desde la crisis, se cerraron sucursales y se redujeron plantillas. La mitad de los ayuntamientos ya no tienen una oficina física. ¿Podría acentuarse esta tendencia con fusiones de bancos?

—[Aclara que no hablará de fusiones ni de opas bancarias en curso]. Es verdad que vivimos hace 12 años una crisis muy grande en el sector, con entidades que estaban altamente politizadas y que no tenían un modelo de negocio sostenible. Posiblemente la realidad es que había sobrecapacidad [...] Ahora tenemos una conciencia general de que hay que complementar la presencia que a lo mejor habíamos perdido en algunas poblaciones. Aquí en Galicia tenemos 4.559 puntos de contacto físico con las personas en distintos municipios, con entidades que están absolutamente volcadas.

—¿Se va a reducir la red de oficinas en los próximos años?

—Bueno, ya te digo que luego hay diferentes estrategias comerciales, pero tenemos un nivel de cobertura muy amplio.

—¿Cuántas cuentas gratuitas (básicas) mantiene abierta la banca para personas vulnerables?

—No tenemos datos. El sector tiene esa obligación y ese compromiso de hacerlas, lo que pasa es que requieren por ley unos requisitos que no siempre cumplen las personas, como acreditar de dónde vienen los fondos o su propia identificación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	60 953 EUR (68,073 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	604,04 cm² (56,5%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	11 744 EUR (13 116 USD)

Dossier de prensa unacc

La puja entre BBVA y Sabadell entra en el terreno de la batalla por el dividendo

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

La pelea entre BBVA y Sabadell como consecuencia de la oferta de compra no solicitada que el primero ha lanzado sobre el segundo ha entrado en una nueva fase tras el final del verano. El terreno de juego actual se encuentra en el volumen de dividendos que ambas entidades van a repartir entre sus accionistas y se centra en lo que realmente importa a los inversores: cuál de las dos opciones les puede generar más valor en el futuro.

Tanto Sabadell como BBVA han decidido 'bajar de las musas al teatro'.

En los primeros embates por hacerse con el control del relato de la operación, el banco de origen catalán apelaba a los sentimientos de sus accionistas y clientes, poniendo el acento en una posible pérdida de alternativas a la hora de buscar un banco con el que trabajar, ya que, si triunfara la opa, se pasaría de cuatro grandes entidades a tres en todo el territorio nacional (especialmente en Cataluña y la Comunidad Valenciana).

BBVA, por su parte, ponía el acento en la inevitable necesidad de mayor tamaño para poder llevar a cabo las importantes inversiones en tecnología, precisamente para seguir prestando los servicios que la situación actual exige a sus clientes. Sabadell, además, apelaba al origen de la entidad.

Todo ello se traducía en campañas publicitarias, que tras el verano se han intensificado, en las que Sabadell se enfocaba en la posibilidad de que los clientes puedan seguir eligiendo el banco con el que quieran trabajar, y BBVA destacaba el papel innovador que ha desempeñado a lo largo de los años (siendo el primero en distribuir tarjetas de crédito o en saltarse la prohibición entonces existente de que una mujer abriera una cuenta corriente sin el permiso de su padre o marido) como exponente de su potencia.

Apelar a las emociones puede dar resultados en muchos momentos, y para ello bastaría recordar cómo hubo quienes se opusieron precisamente a la opa del entonces Banco Bilbao sobre Banesto, apelando al hecho de que un banco vasco quisiera comprar un banco madrileño, o lo que también se decía: "Antes alemana que catalana", cuando la entonces Gas Natural lanzó una opa sobre Endesa.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, la semana pasada en la toma de posesión de José Luis Escrivá como gobernador del Banco de España.

Los dos bancos pagarán elevados dividendos durante los próximos días

Nueva etapa

Pero no siempre es así y por eso tanto Sabadell como BBVA han decidido pasar a una nueva etapa: la del dinero, la de crear valor para el accionista.

Sabadell inició este camino el pasado mes de julio, cuando, con la presentación de resultados, aprovechó para elevar hasta 2.900 millones de euros la cantidad comprometida a repartir a sus accionistas entre 2024 y 2025, dejando muy abierta la posibilidad de que finalmente esa cantidad se vea incrementada, como consecuencia de que la entidad espera obtener mayores beneficios de los que tenía previstos en estos dos años.

La batalla en dividendos está servida: hay datos más tangibles para que el accionista decida

BBVA, mientras tanto, mantuvo su discurso de que, de acuerdo con la ecuación de canje propuesta, los accionistas de Sabadell que decidieran acudir a la opa, y siempre que esta triunfara, recibirían una mayor remuneración por el 16% que tendrían en la nueva entidad, que si Sabadell siguiera en solitario.

Fuertes subidas

Las espadas están en alto en estos momentos. Sabadell anunció hace semanas que el 1 de octubre (mañana) distribuirá 429 millones de euros a sus accionistas, equivalentes al 60% de lo ganado en el primer semestre, a cuenta de los resultados de este ejercicio. Esta cantidad supone un 33% más que todo lo que los accionistas recibieron del ejercicio 2023.

BBVA, por su parte, pagará el 10 de octubre 1.671 millones de euros, un 81% más que hace un año, a sus accionistas como dividendo a cuenta. Según el banco, se trata del mayor dividendo a cuenta de su historia y representa el 33,5% de los resultados obtenidos en el primer semestre.

BBVA se ha comprometido con sus accionistas a repartir entre el 40% y el 50% de sus beneficios, por lo que se ha reservado un cierto margen (la diferencia entre el 33,5% actual y el porcentaje que finalmente el consejo decida aplicar) para aumentar la remuneración en abril, que es cuando se abona el dividendo complementario.

La batalla está servida y los accionistas de ambos bancos tienen, con estas cifras, elementos más concretos y tangibles para ir orientando el sentido de su decisión si finalmente la opa presentada recibe las autorizaciones pertinentes.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	93 092
Difusión	73 254
Audiencia	326 000
Fecha	30/09/2024
País	España
V. Comunicación	21 186 EUR (23,661 USD)
Tamaño	85,10 cm² (13,7%)
V.Publicitario	6595 EUR (7365 USD)

Dossier de prensa unacc

Apunte

Trincheras en el Banco de España



Rosa María Sánchez

Consciente de la losa, en forma de dudas sobre su independencia, que pesa sobre su nombramiento como gobernador del Banco de España, el exministro José Luis Escrivá sorprendió esta semana con dos decisiones que, en el fondo, querían trasladar el mensaje de que con él no iba a entrar en el Palacio de Cibeles el huracán de cambios ideológicos que muchos auguraban.

Con una de estas decisiones, Escrivá confirmó en sus cargos a los directores generales heredados del equipo anterior, que gobernaba Pablo Hernández de Cos (quien había subido al cargo a propuesta del PP). Solo un director general ha dejado su cargo (el de Servicios), por voluntad propia. Ni siquiera ha sido relevado el director general del Servicio de Estudios, Ángel Gavilán, a pesar del sonoro choque que se produjo en 2022 entre el Banco de España y el propio Escrivá (en su anterior cargo de ministro de Seguridad Social) a cuenta de un informe que cuestionaba la sostenibilidad de la reforma del sistema de pensiones que había impulsado el actual gobernador. Gavilán sigue en el cargo, si bien su dirección general ha sido recortada en competencias y personal.

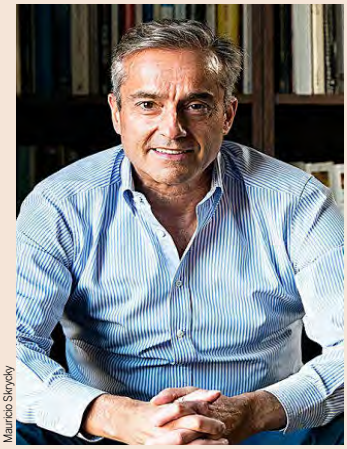
El nuevo gobernador también sorprendió al encargar al consejero propuesto por el PP, Fernando Fernández, dirigir un grupo de trabajo para una reforma de la ley de autonomía del Banco de España. Es un proyecto estratégico de Escrivá en el que, entre otras cuestiones, podría llegar a proponerse una nueva forma de elección del gobernador. Fernández aceptó el encargo.

En este acuerdo se vio una hábil jugada de Escrivá, que le podía ayudar a sacudirse sospechas de falta de independencia política que rodean su nombramiento. La gran sorpresa fue que, después, Fernando Fernández renegó de su acuerdo, alegando falta de sintonía con Escrivá, y abjuró de su compromiso, dejando en el aire la sospecha de haber recibido la presión del PP para que no participara en lo que se podía ver como una operación de *blanqueo* de Escrivá. Demasiadas trincheras en el Banco de España. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	44 783 EUR (50,013 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	426,86 cm² (39,9%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	8682 EUR (9696 USD)

Dossier de prensa unacc



Mauricio Skvycky

Ángel Cano, ex-CEO de BBVA.



Enrique Tellado, ex-CEO de EVO.

La 'fintech' de Ángel Cano logra licencia del Banco de España

SILBO MONEY BUSCA FINANCIACIÓN/ La compañía ultima su lanzamiento al mercado como entidad de dinero electrónico.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

La *fintech* de pagos a través de mensajería móvil impulsada por los ex consejeros delegados de BBVA (Ángel Cano) y Evo Banco (Enrique Tellado) junto a otros antiguos ejecutivos del sector bancario, ha obtenido una licencia del Banco de España para iniciar sus actividades como entidad de dinero electrónico.

Los responsables de la plataforma se plantearon en un primer momento solicitar la autorización de algún supervisor de los países bálticos, dado que el proceso es más ágil y la licencia de cualquier país del entorno del Banco Central Europeo permite operar en toda la zona euro. Pero dado que el plan de la compañía pasaba por lanzarse primero en suelo español, optaron por tramitar los permisos directamente con el Banco de España.

Bajo la marca Silbo Money (antes Pagochat) y con la financiación del fondo especializado en nuevos proyectos tecnológicos Sevenzonic, la compañía ha desarrollado una plataforma tecnológica que permite realizar y recibir transacciones a través de WhatsApp.

Los impulsores de Silbo Money destacan su sencillez y funcionalidad como ventajas diferenciales del proyecto. La solución de pagos se integra directamente en WhatsApp, de manera que no es necesario descargar una aplicación específica. En España, WhatsApp cuenta con unos 35 millones de usuarios.

La plataforma tecnológica permite realizar y recibir transacciones a través de WhatsApp

Los ex-CEO de BBVA y EVO Banco, Ángel Cano y Enrique Tellado, promueven el proyecto

Fuentes próximas a la *fintech* señalan que se está ultimando el desembarco de Silbo al mercado español. Los planes de los responsables contemplan que el comienzo de las operaciones se produzca a lo largo de octubre.

Experto en Bizum

Para pilotar todo el proceso, los responsables de Silbo Money han fichado a un experto en transacciones digitales para el puesto de director general. Se trata de Luis Cantero, que ha sido socio de Accenture, responsable de pagos, así como uno de los estrategas detrás del lanzamiento de Bizum, hace ya una década.

A por 100.000 clientes

Hasta el momento, Silbo Money ha funcionado con la financiación aportada por un total de 39 socios, entre los que se cuentan los seis fundadores del proyecto.

En la última ronda de inversión, la firma recaudó 1,5 millones, que garantizan la continuidad y la puesta en marcha del plan para comenzar a operar.

Pero los responsables de la *fintech* pretenden seguir creciendo con fuerza y para ello han iniciado contactos con inversores para levantar recursos en otra ronda de financiación que daría entrada a nuevos accionistas.

El plan de negocio marcado ha establecido como objetivo lograr 100.000 clientes el primer año de actividad. Por el momento, la firma ha trabajado en modo de pruebas con unos 1.000 voluntarios, en un entorno controlado.

Pero el plan de Cano y su equipo es expandir Silbo Money más allá de España y operar en toda la zona euro. Además, trabaja para integrarse en otras aplicaciones digitales tales como Facebook, Youtube y Tik Tok, entre otras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	36 766 EUR (41,060 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	444,77 cm² (41,6%)
Audiencia	103 000	V.Publicitario	9050 EUR (10 107 USD)

Dossier de prensa unacc

Abanca duplica dotaciones para posibles reclamaciones por hipotecas

Mamen Ponce de León. Madrid

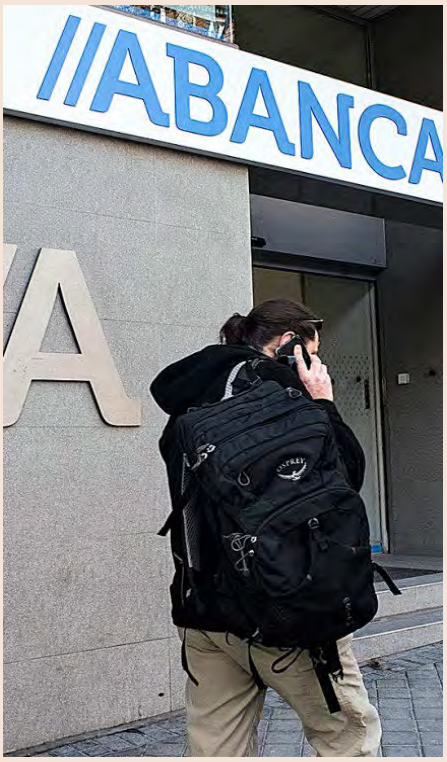
Abanca se protege ante el golpe que pueda venir de los conflictos todavía por resolver producto de la actividad hipotecaria del grupo. Y se prepara multiplicando por más de dos desde enero las provisiones para afrontar procesos de reclamaciones y pleitos, según consta en el informe financiero del grupo relativo a la primera mitad del año.

Las condiciones aplicadas a las hipotecas han motivado en los últimos años reclamaciones masivas por parte de los clientes en España. Cláusulas suelo, gastos de formalización excesivos o seguros inapropiados sobre préstamos son prácticas que han dado lugar a muchas demandas y, en algunos casos, el resultado de estos procesos aún está por verse.

Abanca se anticipa a la posibilidad de que esta situación se traduzca en mayores costes en los próximos meses.

El epígrafe de provisiones en el que se integran las reservas para afrontar este tipo de problemas, el de cuestiones procesales y litigios por impuestos pendientes, ha pasado de 11,79 millones a cierre de 2023 a 28,34 millones en junio de 2024. Esto es, se ha incrementado un 140%.

El crédito hipotecario es el principal artífice de esta alza, puesto que la mayoría de esta partida "incluye, básicamente, las provisiones constituidas por el grupo para cubrir otros pasivos, ciertos o contingentes, de carácter específico, relacionados con las contingencias masivas sectoriales de temática hipotecaria", recoge el informe financiero de la entidad enviado a la CNMV.



Luis Camacho

Las provisiones para litigios han pasado a 28,34 millones en el primer semestre, con un aumento del 140%.

Saldos

Los financieros de Abanca aseguran que el aumento de este apartado de las reservas responde a "la prudente política de provisiones que sigue el grupo".

El banco que preside Juan Carlos Escotet cerró junio con unas provisiones totales valoradas en 364 millones. No obstante, este capítulo dedicado a cuestiones procesales y litigios por impuestos pendientes es la que más eleva el saldo en el primer semestre.

El colchón más grande se corresponde con el dirigido a sufragar pensiones y retribuciones a largo plazo de la plantilla, que absorbe 201,6 millones a 30 de junio, frente a los 212,65 millones con los que contaba a fin de 2023.

El segundo mayor, enfocado a los compromisos y garantías concedidos, acapara 92,3 millones desde los 91,1 millones de seis meses antes. Y, por último, la sección donde se agrupan el resto de las provisiones se reduce de 67,58 millones a 41,96 millones.

Otros bancos

Abanca no es la única entidad que ha reforzado este año la bolsa para enfrentar disputas provenientes de la actividad hipotecaria. En el primer trimestre Kutxabank aprobó un alza de más del 500% de la provisión específica para cubrirse "del riesgo derivado de posibles reclamaciones por gastos hipotecarios que en el pasado fueron asumidos por el prestatario".

Este movimiento coincidió con el dictamen del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que puntualizó que el periodo de prescripción en estos contenciosos no empezaba a contar a partir de la fecha del fallo del Supremo de 2019, que declaró estos gastos abusivos fijando doctrina, sino que el plazo de cinco años para exigir el reembolso se debía activar una vez hubiera una sentencia firme en cada caso.

Según el TJUE, se pueden reclamar gastos hipotecarios durante 5 años tras una sentencia firme

Abanca se anticipa a la posibilidad de que esta situación se traduzca en mayores costes futuros

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 34	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	38 781 EUR (43,311 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	121,39 cm² (19,5%)
Audiencia	148 000	V.Publicitario	10 886 EUR (12 158 USD)

Dossier de prensa unacc

El encuentro de «Isabeles» reúne a 250 mujeres homónimas de la reina en Segovia

Santos Montoro. SEGOVIA

El Ayuntamiento de Segovia celebró un evento muy especial en el que ha reunido a 250 mujeres llamadas Isabel que han recorrido juntas la calle Real, encabezadas por la música de la Escuela de Dulzaina de Segovia y acompañadas por un grupo de tres personajes que recordaban en todo momento la razón que las había unido en la ciudad: el 550 aniversario de la proclamación de Isabel I como reina de Castilla.

Este encuentro, convocado a través de redes sociales, medios de comunicación y la propia página web del evento (proclamacionreinaisabel.es), se ha convertido en la antesala del fin de semana central de los actos para conmemorar esta efeméride.

Se han inscrito «Isabeles» de orígenes tan diversos como Alemania o Guatemala, había mujeres de Cádiz, Málaga, Granada o Valencia y también de varias provincias de Castilla y León, como Palencia, Valladolid o Ávila, en concreto de Madrigal de las Altas Torres, localidad en la que nació Isabel la Católica.

Tras reunirse en el Azoguejo y subir por la calle Real, esta «comitiva de Isabeles», ha sido recibida en la plaza Mayor por el alcalde de Segovia, José Mazarías, quien estaba acompañado por la concejala de Turismo, May Escobar y el presidente de la Fundación Caja Rural de Segovia, Ángel Llorente, patrocinadores del evento.

El regidor segoviano ha dado la bienvenida a todas las «Isabeles, mujeres que comparten no solo un nombre, sino un legado: Isabel, un nombre con etimología incierta, pero que en cualquier caso evoca siempre a mujeres llenas de fortaleza, liderazgo y visión, atributos que estoy seguro que están en todas vosotras y que también marcaron la vida de la reina Isabel la Católica. Estamos aquí para recordar y celebrar un hito que cambió el curso de la historia de España y del mundo, vinculado siempre al nombre de esta ciudad», añadió.

AYTO. SEGOVIA



El alcalde José Mazarías entrega un diploma a una de las participantes

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 3	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 332	V. Comunicación	5 576 EUR (6,227 USD)
Difusión	17 275	Tamaño	307,62 cm² (49,3%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	1634 EUR (1825 USD)

Dossier de prensa
unacc

Premios. La gran noche del olivar de los Montes

Homenaje. Las cooperativas San Sebastián, Santa Mónica y San Isidro se alzan con los galardones de calidad de la Denominación de Origen Protegida



Foto de familia de premiados, organizadores y autoridades. IDEAL

A. G. P.

GRANADA. Los XVI Premios de Calidad Denominación de Origen Protegida Montes de Granada reconocieron a las cooperativas San Sebastián de Benalúa de las Villas, Santa Mónica de Píñar y San Isidro de Deifontes. La DOP Montes de Granada ha celebró la XVI edición de los Premios de Calidad en los que reivindicó el trabajo de los profesionales y la calidad del aceite que producen las 16 empresas –doce cooperativas y cuatro sociedades mercantiles– que forman parte de la denominación de origen protegida cuya área de influencia abarca la comarca de los Montes y zonas limítrofes.

La gala, que tuvo lugar en el auditorio de Caja Rural Granada y estuvo conducida por la periodista Delia Molina, reunió a unos 200 invitados en su mayoría representantes del sector olivarero granadino, incluidos los miembros del consejo regulador de la DOP, el presidente de la DOP, Gustavo Ródenas, miembros de los consejos rectores de las cooperativas, representantes de entidades relacionadas con el sector agroalimentario de la provincia y representantes públicos como el subdelegado del Gobierno de España, José Antonio Montilla, la delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, María del Carmen Reyes, el diputado provincial de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, y alcaldes y alcaldesas de los pueblos olivareros, además del presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada-FAECA, Fulgencio Torres.

Los premios recayeron en las cooperativas San Sebastián de Benalúa, que se llevó el primer premio al mejor AOVE y el premio al volumen de aceite envasado. Ambos fueron recogidos por el presidente Antonio Rafael Serrano y el miembro de la junta directiva Eduardo Valverde. La cooperativa San Isidro de Deifontes se alzó con el segundo Premio al Mejor AOVE, recogido por su presidente, Francisco Fernández mientras que Santa Mónica de Píñar recibió el galardón a la mejor presentación de producto certificado, recogido por el presidente de la cooperativa, Manuel López.

Maestros de almazara

Además, como cada año, se entregaron los premios a los amigos de la DOP Montes de Granada y a los maestros de almazara, y también al ganador del concurso de postales navideñas, Nicolás Santiago Hita, de Colomera. Durante la gala, el director del Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento, Vito Verardo, ofreció una charla en torno a las propiedades del aceite de oliva, con el título 'El olivar como fuente de compuestos saludables'. Más tarde intervino el presidente del Consejo Regulador de la DOP Montes de Granada, Gustavo Ródenas, que señaló que el sello de calidad tiene a su favor «un producto extraordinario, una marca potente, empresas consolidadas y una estructura que nos permite agrupar esfuerzos y plantear estrategias a largo plazo». Por lo tanto, «tenemos motivos para ser optimistas y enfrentarnos al futuro con garantías».

«Vamos a impulsar iniciativas para llegar a más mercados y de forma más efectiva»

También explicó que, pese a que el sector ha sufrido dos campañas atípicas debido a la sequía, los productores de aceite han avanzado mucho en materia de modernización de equipamientos e innovación, formación, especialización, difusión del conocimiento, marketing y distribución.

Ródenas avanzó que el Consejo Regulador seguirá tratando de sumar y de aportar al excepcional desempeño de los integrantes de la DOP. «Seguiremos haciéndolo con nuevas iniciativas que nos van a permitir profundizar en una promoción más expansiva para llegar a más público y a más mercados, y hacerlo de forma más efectiva», aseguró. Por último, animó a los representantes del sector que sigan innovando y modernizando los procesos de producción a la vez que mantienen «esa esencia y esa pureza que nos hace diferentes, porque así podremos seguir logrando un producto fantástico y único».

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	11 990 EUR (13,390 USD)
Difusión	1973	Tamaño	352,51 cm² (56,5%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3319 EUR (3707 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

CONVENIO. Se busca generar un impacto positivo a través de iniciativas solidarias y sostenibles

NUEVO ACUERDO CON CÁRITAS Y LA FUNDACIÓN JOSÉ MARÍA HARO

La entidad ha suscrito un acuerdo con las dos organizaciones y refuerza así su compromiso con el desarrollo social y los colectivos más vulnerables

VALENCIA

Extras. Caixa Popular ha suscrito un convenio de colaboración con Cáritas Diocesana de Valencia y la Fundación José María Haro, con el objetivo de reforzar su compromiso con el desarrollo social y la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables de la Comunitat Valenciana. El acuerdo, firmado esta semana en la sede de Caixa Popular en el Parque Tecnológico de Paterna, permitirá canalizar recursos y apoyo directo a proyectos de integración, asistencia y formación impulsados por ambas entidades y que busca generar un impacto positivo en la sociedad a través de iniciativas solidarias y sostenibles.

Se canalizará recursos y apoyo directos a proyectos de integración, asistencia y formación



El acuerdo se firmó hace unos días en la sede de Caixa Popular. LP

Durante el acto de firma, Aurora Aranda, directora de Cáritas Diocesana de Valencia y presidenta de la Fundación José María Haro, destacó que esta colaboración «es muy importante, tanto para Cáritas Valencia como para la Fundación José M.ª Haro, porque nos permite seguir estando cerca de las personas que más lo necesitan y poder seguir apoyándolas en el acceso a sus derechos».

Por su parte, Rosendo Ortí, director general de Caixa Popular, declaró que «esta alianza reafirma nuestro compromiso con la sociedad valenciana. Queremos ser un motor de cambio positivo y contribuir al desarrollo de proyectos que generen un impacto real y duradero». Asimismo, destacó la importancia de trabajar en red con organizaciones locales de gran trayectoria como Cáritas y la Fundación José María Haro.

Apoyo

Entre los principales proyectos que se beneficiarán de este convenio se encuentran los programas de acompañamiento social y de formación para el empleo, enfocados en facilitar la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Además, se dará apoyo a iniciativas relacionadas con la vivienda, la atención básica y el acceso a recursos esenciales para quienes más lo necesitan.

Este convenio refuerza la misión de Caixa Popular de ser una entidad cercana y comprometida con su entorno, y supone un nuevo hito en su relación con Cáritas Diocesana de Valencia y la Fundación José María Haro, con quienes ya ha colaborado en otras ocasiones en proyectos sociales de alto impacto.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 12	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	19 977 EUR (22,310 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	454,86 cm² (73,0%)
Audiencia	198 000	V.Publicitario	3823 EUR (4270 USD)

Dossier de prensa unacc



Uno de los participantes desfila ante numeroso público frente a la capilla de los Dolores de Grado. | Juan Plaza

El Traxe'l País brilla en la pasarela de Grado

El certamen de indumentaria tradicional reunió ayer a una multitud ante la capilla de los Dolores en un despliegue de ropajes y aderezos que reclama un museo propio en la villa

Luján Palacios,
Grado

Lana, seda, terciopelo, lino o algodón son los materiales que tejieron este domingo un brillante y colorido día Día'l Traxe'l País en Grado, en la octava edición de un certamen que luce como las grandes pasarelas de moda internacionales. Porque, en su caso, además de ropajes de calidad y diseño, lo que se muestra es profundamente valioso: la tradición de un pueblo que mantiene sus raíces a través de la indumentaria, de la investigación del pasado para proyectar el futuro y que, además, ha servido al evento para hacerse el año pasado con el prestigioso premio «Moscón de Oro».

Un total de 35 participantes llevaron al escenario ubicado ante la capilla de los Dolores de Grado lo mejor de la vestimenta de antaño, aquella que portaban los asturianos del siglo XIX en los diferentes ámbitos de su vida, de un extremo a otro de la región, con sus múltiples y ricas variantes.

Por la capital moscona desfilaron todo tipo de creaciones, de hombre y de mujer, aunque en esta edición predominaron las fieles reproducciones de los trajes «de pudiente». Es decir, las vestimentas de aquellos que tenían más posibles a la hora de confeccionar sus ropas con telas de mejor calidad, con más profusión de abalorios y que, con frecuencia, se lucían los domingos o en eventos como fiestas y bodas. Destacaron también los trajes vaqueiros portados por Almudena González y Daniel Fernández en su boda en la braña de Aristébano en 2011. Los dos lucieron con orgullo en la pasarela moscona, junto con la madre de ella, Clara Braña, de 78 años, que exhibió sus galas de invitada con una costosa camisa de lino de telar. Son los trajes íntegros de aquel día, elaborados expresamente para la boda. El de la novia, adornado con unos pendientes de su tatarabuela, de coral y oro traídos de las Américas, junto con un collar de coral con tres vueltas, recreación de un adorno de la abuela de su abuela que repartió entre sus hijas.

También hubo trajes de viuda, como el que lució la presentadora del evento, Raquel Vega, completamente de negro desde las medias hasta los pendientes y el pañuelo, porque «nada de lo que se veía podía ser de otro color». «Salvo el refajo, que como se enseñaba en la intimidad de la casa, podía ser de otros tonos», señaló.

Tatiana Lavilla lució otro singular traje de luto con montera, para significar que ella era la cabeza de familia, sin ningún pariente varón que se hiciera cargo de la casería. También en negro rotundo, y con un periodo de duración del duelo mucho más largo que en el caso de los varones, pues ellos tenían dispensa para mostrar más colores en la ropa.

Se enseñaron creaciones de terciopelo, de lana, de estameña, capas antiguas originales conservadas gracias a la pericia de sus dueños, mantillas, chalecos bordados, adornos de ringorrango, escapularios, chamarretas para el frío, madreñas de varios tipos (alguna herrada con clavos para no resbalar, teñidas de oscuro de forma natural) y corizas y escarpinos en los pies.

Los hombres, de montera o pañuelo, de garrote para «defenderse de los animales de cuatro y dos patas», bromeaba Berto Suárez, organizador y conductor del certamen de indumentaria. Y los más ricos, con reloj en el chaleco. Ellas, por su parte, lucieron camafeos con cintas pegadas al cuello, llamados sofo-

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 13	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	49 862	V. Comunicación	19 977 EUR (22,310 USD)
Difusión	42 412	Tamaño	388,23 cm² (62,3%)
Audiencia	198 000	V.Publicitario	3280 EUR (3663 USD)

Dossier de prensa unacc









Sobre estas líneas, de izquierda a derecha, Jesús Manteca, Noelia Pérez, Francisco Javier Cuesta, María Teresa Rozada, Alicia Cañedo y Julián López, ganadores del concurso. A su lado, la edil Lorena Cabo, la directora de Memoria Democrática, Begoña Collado, el concejal Diego Nieto y Vanessa Fernández, de Caja Rural. A la izquierda, dos participantes, en la pasarela moscona. | Juan Plaza



Por la izquierda, detrás, Juan José Blanco, Elia Fernández, Montserrat Trabanco y Fonso Les Regueres. En primer término, Carla Blanco y Adrián Fernández, con su pequeña, Lucía Fernández, en brazos. | Juan Plaza

cantes, y corales regalados por novios entregados. Un patrimonio amplio y extenso que, como señalaba Suárez ante la directora general de Memoria Democrática, Begoña Collado, «bien merece un museo de la indumentaria en Grado para que toda esta riqueza no se pierda y se pueda mostrar al mundo».

Para contribuir a ese objetivo ayer se entregaron los premios a los tres mejores, en categoría masculina y femenina, tras larga deliberación del jurado compuesto por Amadeo Benavente, Consuelo Ríu, Héctor Díez y Constantino Menéndez, creador de la marca Madebykös.

Los ganadores fueron Francisco Javier Cuesta, con un traje de paño marrón y chaleco de terciopelo, reloj antiguo y zapatos, y María Teresa Rozada, con un mandil antiguo de Casa Palacios, de Pola de Lena, madreñas y refaxu de lana.

En segunda posición quedaron Julián López, de Grado, que lució un traje hecho por su madre y madreñas ferradas, con medias de lana y espaldar de ringorrango. Junto a él, Alicia Cañedo, también moscona, con un manteo de paño, dos refaxos y mandil plisado cosido por ella, como muchos vecinos que han pasado estos años por el taller de indumentaria impulsado por el Ayuntamiento.

El tercer premio fue para Jesús Manteca, quien desfiló con traje de terciopelo, botas de piel de becerro y palo. Noelia Pérez, por su parte, mostró una saya con cortapisa exterior, reforzada por si se gastaba con el uso diario, y con corales símbolo de amor, regalo de un enamorado.

En el desfile se mostraron, fuera de concurso, dos singularidades: una mantilla original del siglo XIX procedente de Viella (Siero) de luto riguroso, y un traje completo del mismo siglo, conservado en Perlora y con más de 150 años de antigüedad, con mantilla orlada de terciopelo de seda y saya colorada que bien se pudo usar en una boda. «Un milagro que se haya conservado», señalaba Berto Suárez. Y un placer para los ojos durante toda la mañana en Grado.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel Suplemento, 4	Fecha	30/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 918 EUR (2,142 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,77 cm² (25,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (657 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Teruel apoya al sector turístico de la provincia

Convenios con asociaciones de Albarracín y Bajo Aragón

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel ha renovado recientemente dos convenios de colaboración con asociaciones de la provincia del ámbito turístico. Así se han suscrito acuerdos con la Asociación de Turismo del Bajo Aragón y con la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín (Aetsa), reforzando de esta forma el compromiso de la entidad con el sector turístico.

Ambos acuerdos recoge una serie de importantes ventajas para los asociados, permitiendo el acceso en condiciones ventajosas a los productos y servicios adaptados a este colectivo que ofrece la entidad turolense.

EL DATO

2

ACUERDOS

de colaboración ha suscrito Caja Rural de Teruel con dos asociaciones de empresarios del sector turístico, una en el Bajo Aragón y la otra en la Sierra de Albarracín.

De la misma forma, cuenta con una aportación económica con el objetivo de que la asociación pueda llevar a cabo actividades formativas dirigidas a sus asociados.

Con la renovación de estos dos convenios, Caja Rural de Teruel ha querido resaltar la importancia de este sector para el desarrollo económico de la provincia.

La firma del convenio con la entidad bajoaragonesa fue realizada en la oficina principal de la entidad financiera en Alcañiz con la presencia de Montse Thomson, presidenta de la Asociación de Turismo del Bajo Aragón, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.

La firma del convenio con la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín se realizó en Teruel, en la sede de de Caja Rural y asistieron Francisco Javier Cavero, presidente de Aetsa, y Rubén Aguilar, director de Zona Oeste de Caja Rural de Teruel.



Montse Thomson y Emilio Mallén firmaron en convenio del Bajo Aragón



Francisco Javier Cavero (dcha.) y Rubén Aguilar, tras el acuerdo de Albarracín

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2024. Todos los derechos reservados